

Excellent **HÁIR**

fashion *affairs*

Frisuren, Trends, Lifestyle und mehr

Frühling/Sommer 2010

Trends im
Frühling/Sommer 2010



Für die schönsten Abschnitte im Leben

Wiesbaden: Wilhelmstraße 52 | 65183 Wiesbaden | Fon 0611 . 30 32 75 | Mo-Sa 8-20 Uhr, Mi und Fr 8-22 Uhr
Geisenheim: Prälat-Wertmann-Straße 4 | 65366 Geisenheim | Fon 06722 . 710 97 27 | Di-Fr 9-19 Uhr, Sa 9-15 Uhr

Excellent **HÁIR**

Excellent **HÁIR**

Für die schönsten Abschnitte im Leben

- Individuelle Beratung.
- Haarschnitt-Techniken von modisch-aktuell bis hin zu klassisch-zeitlos oder gewagt und progressiv.
- Brautfrisuren und festliche Frisuren auf jeden Anlass perfekt abgestimmt.
- dauerhafte Haarglättungen bei welligem, gelocktem oder krausem Haar
- spezielle Farb- und Strähnentechiken in Verbindung mit hochwertigen Farbprodukten von bekannten Markenherstellern wie z.B. Schwarzkopf.
- Ultraschalltechnik von Great Lengths für Haarverdichtung und Haarverlängerung.
- Professionelle Spiralform und Volumenwelle in verschiedenen Formen und Techniken.
- Wimpern- und Augenbrauenfärben

Vereinbaren sie in den folgenden Kategorien Ihren persönlichen Termin:

1. Jungstylisten
(ausgelernte Fachkräfte mit höchstens 4 Jahren Berufserfahrung)
2. Topstylisten
(mehr als 5 Jahre Berufserfahrung)
3. Master Stylist
Friseurmeister
4. Kreativ Direktor
(Inhaber und Chef des Hauses persönlich)

Frisurenguide
Sommertrend

weiblich



Sommertrends

Nach eisiger Kälte kommt ein heißer Sommer 2010

Einem kalten Winter soll ja angeblich ein heißer Sommer folgen. Jedenfalls die angesagtesten Catwalks dieser Welt versprechen nicht nur von den Temperaturen her eine heiße Saison.

Kunterbunte Bildmotive auf Blusen und T-Shirts, romantisch fallende Plissees und der alt bekannte Safari-Look blühen ein weiteres Mal auf.

Auf den Brettern, die die Welt bedeuten, z.B. bei Prada, waren etwas stylish ausgefallene, kunstvolle und schrille Drucke zu finden.

Das Styling-1x1: Die bunt gemusterten Looks erfordern Mut und sollten in einer Farblinie bleiben oder mit einfarbigen Teilen kombiniert werden, z.B. Jeans zum bunten T-Shirt. Die schlichten Accessoires und der Schmuck sind entweder gut zum bunt gemusterten Outfit in Uni zu tragen oder umgekehrt, knallig bunte Handtaschen zum unifarbene Outfit.

Der Schmuck sollte dezent gewählt werden.

Der Safari-Look ist genau das Richtige für einen heißen Sommer und damit ist man immer allzeit bereit für jeden Dschungel. Der typische Kha-kiton, getragen als Uniform-Stylings mit Sex-Appeal in Form von Minis und bauchfreien Tops.

Und der Clou für 2010: die Leggings bleibt endlich im Schrank, dafür trägt Frau jetzt die neuen Swing Pants.

Das ist eine wadenlange, weite Hosenform in leicht fließender Qualität aus Baumwolle oder sogar Seide und wird taillentbetont kombiniert, entweder mit kurzen Oberteilen oder Jacken. (CB)



Die Betonung der Weiblichkeit liegt 2010 voll im Trend!

In Wiesbaden fand im Januar die erste Präsentation der internationalen Frisurentrends 2010 im Salon Excellent HÀIR, Wiesbaden statt. Der Top-Kreativeur und internationaler Trendsetter Khalil Davary, Inhaber von Excellent HÀIR, Wiesbaden ist wie immer richtungweisend bei der Festlegung der internationalen Frisurentrends. Durch seine globalen Tätigkeiten haben sich die in Wiesbaden kreierten Frisuren, neben denen aus Mailand oder London, einen festen Platz in der Modewelt erobert. Er und sein gesamtes Team haben die glanzvollen, tragbaren Frisuren, die Bewegung in den Alltag bringen, an professionellen Models fertiggestellt und präsentiert.

Lang und nochmals lang! Langes Haar ist total angesagt und liegt voll im Trend. Feminine Wellen und Locken umschmeicheln das Gesicht. Die Frisuren präsentieren sich glamourös ganz im Hollywoodlook. Die lockere Hochsteckfrisur ist nicht nur für den besonderen

Anlass am Abend, sondern wird auch tagsüber getragen und bringt Schwung in das tägliche Allerlei. Die Weiblichkeit steht im Vordergrund und Frisuren sollen Spaß machen. Frische Farben, gut herausgearbeitete Highlights und ein perfekter Cut sorgen für ein harmonisch und gepflegtes Gesamtbild.

Wie immer möchte Khalil Davary aber seine Vorgaben nur als Ideen und Anregungen verstehen. „Wir kreieren typgerechte Frisuren und die Vorlieben und Wünsche der Kunden sind maßgebend und diese bestimmen letzten Endes auch, was Trend ist und wird“, so Khalil Davary. (AP)



Weiblichkeit

Frisurenguide
Sommertrend

festlich



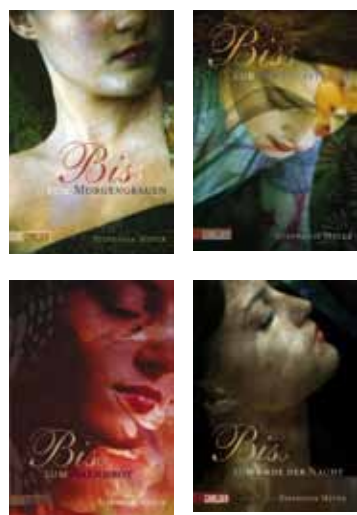


Twilight

Eine Liebe zwischen Leben und Tod



Zugegeben, als eine Freundin mir die Buchreihe von Stephenie Meyers „Biss zum Morgenrauen“ empfahl, war ich sehr skeptisch. Vampirgeschichten? Hatten wir das nicht schon einmal, à la Bram Stoker. Liegt das nicht schon Jahrzehnte zurück, wer liest denn heute noch so was?



Offensichtlich meine Freundin, die so begeistert war, dass sie beinahe bei jedem Treffen davon berichtete. Eine gestandene, intelligente Frau verfällt förmlich einem Vampir? Und ist das nicht eher eine Buchreihe für pubertierende Teenager?

Geschickt redete ich mich immer wieder raus „Nein, ich lese im Moment ein anderes Buch, mir liegen eher Biografien, sprich: das wirkliche Leben, vielleicht irgendwann mal“, etc., etc., etc..

Der Winter war kalt und sehr, sehr lang, und irgendwann gingen mir dann doch die Bücher aus. Der von meiner Freundin geliehene erste von insgesamt vier Bänden lag über Wochen unberührt auf

meinem Nachttisch. Irgendwann an einem dieser kalten, langen Tage beschloss ich, doch zumindest mal rein zu lesen, nach dem Motto: hat ja schließlich nichts gekostet.

Und Wumm, es traf mich mit voller Wucht und ohne Vorwarnung. Die Geschichte saugte mich förmlich in das Buch ein. In seine „verzaubernde“ und spannende Geschichte, dass ich nicht mehr aufhören konnte zu lesen. Über Stunden über Nächte, in jeder freien Minute, ja selbst beim Kochen las ich.

Innerhalb von 2 Tagen war der erste Band mit insgesamt 511 Seiten bereits durchgelesen. Zwischen Band 1 und Band 2 lagen dann nur noch Stunden und in weniger als vier Wochen hatte ich alle vier Bände verschlungen.

Die Bilanz dieser Session: akuter Schlafentzug, viele Tränen, ein immenser Verbrauch von Taschentüchern, Herzrhythmusstörungen wegen der unerträglichen Spannung, dass mir fast der Atem stockte und nicht zuletzt der Ärger mit meiner sich vernachlässigt fühlenden Familie.

Was ist nun das Faszinierende an dieser Vampirgeschichte? Lange habe ich darüber nachgedacht, mit weiteren Anhängern der Buchreihe darüber ganze Diskussionsabende abgehalten, die Filme zu Band 1 und 2 geschaut und festgestellt, wie es fast immer bei Verfilmungen so ist, dass diese an die Bücher nicht herankommen.

Hier nun mein Resümee: Zum einen findet diese Vampirgeschichte in der Gegenwart statt und nicht wie oft üblich im 17. oder 18. Jahrhundert. So kann man sich besser hindecken, und es ist daher ein leichtes, die Phantasie spielen zu lassen.

Die Vampire sind modern, sie befinden und bewegen sich, sofern bewölkt, unerkannt unter uns, warum also nicht. Im Fokus des Bestsellers von Stephanie Meyers steht die Liebesgeschichte und nicht das unkontrollierte Töten oder Verwandeln von Menschen durch Vampirbisse.

Auf unnötige Klischees wie im Sarg schlafen oder nicht über Türschwellen gehen, verzichtet Stephanie Meyers ebenfalls.

Das wirklich Fesselnde an diesen Büchern ist die mit großen Hindernissen und Geheimnissen behaftete schicksalhafte Liebe zwischen Bella und Edward.

Sie: tollpatschig, natürlich schön, zerbrechlich und „unsterblich“ in Edward verliebt. **Er:** für ihn die Liebe seines Lebens, über den Tod hinaus diszipliniert, ein Mann von einer Erscheinung wie einst Adonis, stark, beschützend und fürsorglich. Einfach so wie jede Frau von Kindesbeinen an sich ihren Idealtyp vorstellt.

Ja und dann gibt es da noch den liebenswerten und etwas konträren Nebenbuhler Jacob.

...nun, an dieser Stelle gibt es jetzt zwei Varianten 1. Ihre Neugier ist geweckt und Sie steuern die nächste Buchhandlung an oder – Variante 2 – Sie denken: „Nein, ich lese im Moment ein anderes Buch, mir liegen eher Biografien, sprich: das wirkliche Leben, vielleicht irgendwann mal“, etc., etc., etc.. (CB)

Bella und Edward:
Bis(s) 1-4 im Schuber
übersetzt von
Karsten Kredel,
Sylke Hachmeister
CARLSEN Verlag GmbH
Gebunden 20, 8 x 22,7 x 16,2 cm
ab 14 Jahren
ISBN 978-3-551-58224-9



Die Inspiration unseres Hauses sind Sie!



Khalil Davary
Kreativ Direktor

- Inhaber und Geschäftsführer von Excellent HÁIR
- Gewinner Mediaaward 2006 NY, für Veröffentlichungen von mehr als 1000 Bildmotiven in über 300 Fachmagazinen im Handel in USA und Kanada
- Gewinner der Salon Mediaaward Intreprenuer, Unternehmerpreis 2009 im Juni in London
- Herausgeber der Livestylezeitung „Fashion Affairs“ und des Excellent HÁIR-Journals

Ein Unternehmen kann nur so gut sein wie seine Mitarbeiter – und wir haben sehr gute Mitarbeiter



Masoom Davary
Master Stylist

- Geschäftsführer Salon Geisenheim, stellvertretender Geschäftsführer Salon Wiesbaden, spezialisiert auf Damen- und Herren-Schneidetechniken, Haarverlängerungen/Haarverdichtung, Colorist für Highlights, Farbtechniken.
- Wie lange bist Du bei EH beschäftigt?
Seit September 1997
- Worauf legst Du besonderen Wert bei einem Kunden?
Dem Kunden professionell, nahbar und respektvoll gegenüber zu treten, sowie mein ganzes Engagement einzubringen.
- Was macht Dir besonders Spaß an Deinem Beruf?
Gemeinsam mit dem Team Ideen umzusetzen und inspiriert zu werden



Rita Saleh Davary
Topstylist

- Stellvertretende Geschäftsführerin Salon Wiesbaden, spezialisiert auf Damen-Schneidetechniken, Coloristin für Highlights, Farbtechniken.
- Wie lange bist Du bei EH beschäftigt?
Seit September 1997
- Worauf legst Du besonderen Wert bei einem Kunden?
Ich bemühe mich, die Kundenwünsche zu verstehen, um sie dann professionell und individuell – sozusagen „maßgeschneidert“ – umzusetzen und meine langen beruflichen Erfahrungen an den Kunden weiter zu geben.
- Was macht Dir besonders Spaß an Deinem Beruf?
Alles, was der Beruf mir am Möglichkeiten gibt, z.B. Kreativität und Menschennähe.



Hülya Kilinc-Varlik
Topstylist

- Spezialisiert auf Damen-, Braut-, festliche und Herren-Schneidetechniken, Coloristin für Highlights, Farbtechniken.
- Wie lange bist Du bei EH beschäftigt?
Seit November 1999
- Worauf legst Du besonderen Wert bei einem Kunden?
Freundlichkeit, Service und eine optimale Erfüllung der Kundenwünsche.
- Was macht Dir besonders Spaß an Deinem Beruf?
Der Umgang mit Kunden und die Kreation von neuen Frisuren.



Svetlana Kaprishanska
Tostylist

- Spezialisiert auf Schneidetechniken, Coloristin für Highlights, Farbtechniken, Fönfrisuren
- Wie lange bist Du bei EH beschäftigt?
Seit August 2003
- Worauf legst Du besonderen Wert bei einem Kunden?
Meine Kunden zu verschönern. Ich lege Wert auf das Wohlbefinden des Kunden und darauf, auf seine Wünsche individuell einzugehen.
- Was macht Dir besonders Spaß an Deinem Beruf?
Die Kunden zu verschönern.



Name:
Ivana Schuld
Tostylist

- Spezialisiert auf Damen-, Herren-Schneidetechniken, Strähnen- und Farbtechniken, dauerhafte Umformung.
- Wie lange bist Du bei EH beschäftigt?
Seit November 2009
- Worauf legst Du besonderen Wert bei einem Kunden?
Es macht mich glücklich, für meine Kunden ein Top-Ergebnis zu erzielen.
- Was macht Dir besonders Spaß an Deinem Beruf?
Die Kommunikation mit meinen Kunden. Die Kombination aus Qualität und Kreativität.



Irina Horst
Jungstylist

- Coloristin für Highlights, Farbtechniken, dauerhafte Haarglättung, Fönfrisuren
- Wie lange bist Du bei EH beschäftigt?
Seit August 2006
- Worauf legst Du besonderen Wert bei einem Kunden?
Freundlichkeit, Aufmerksamkeit, Flexibilität, Ehrlichkeit.
- Was macht Dir besonders Spaß an Deinem Beruf?
Es ist ein modischer Beruf, man hat viel Kontakt zu Menschen.



Jalil Davary
Jungstylist

- Spezialisiert auf Damen- und Herren-Schneidetechniken
- Wie lange bist Du bei EH beschäftigt?
Seit März 2008
- Worauf legst Du besonderen Wert bei einem Kunden?
Optimale Beratung und Umsetzung der Kundenwünsche.
- Was macht Dir besonders Spaß an Deinem Beruf?
Der Umgang mit Menschen und die Veränderung der Kunden zu sehen.



Asya Snovskaya
Jungstylist

- Spezialisiert auf Damen-, Herren-Schneidetechniken, Strähnen- und Farbtechniken, dauerhafte Umformung.
- Wie lange bist Du bei EH beschäftigt?
Seit Dezember 2008
- Worauf legst Du besonderen Wert bei einem Kunden?
Der Umgang mit Kunden mit einer optimalen Beratung, um das perfekte Ergebnis für den Kunden zu erzielen.
- Was macht Dir besonders Spaß an Deinem Beruf?
Die Zufriedenheit der Kunden.

Excellent Hair steht für:

- Aktuelle und internationale Trends von Trendsettern persönlich
- Innovativer und persönlicher Kundenservice
- Individuelle typ- und bedarfsgerechte Kundenberatung
- Außergewöhnliche Geschäftszeiten
- Jeden ersten Freitag im Monat bis 24 Uhr geöffnet mit Prosecco und Live-Musik
- Frisuren vom internationalen Preisträger des New York Media-Award 2006 und des London Media-Award 2009 – Internationaler Entrepreneur 2009 (Internationaler Unternehmerpreis 2009)

Wir freuen uns auf Ihre Wünsche!
Ihr Excellent Hair Team

Unsere Top-Empfehlungen



Die staatlich anerkannte Kosmetikerin **Narsiza Lehmann** präsentiert Ihnen die noch unbekanntere energetische Reinigungsmassage mit dem Ei. Durch diese uralte schamanische Art der Massage wird Ihr Immunsystem gestärkt und innere Blockaden gelöst.


Zu unserem Schönheitsangebot gehören außerdem Regenerationsbehandlungen, Behandlungen zur Straffung der Haut, Behandlungen gegen Akne und Allergien.

Meine Kollegin Frau Makuth bietet Permanent Make-up und Wimpernverlängerung an und Frau Seitz bietet medizinische Fußpflege, Hot Stone Massage und Kosmetik für ihn an.

Überzeugen Sie sich selbst, wir freuen uns auf Sie!


Wellness für Körper und Seele

Narsiza Lehmann
Fachkosmetikerin
Taunusstraße 2, 6. Stock
65183 Wiesbaden
Telefon **0611 / 30 11 77**
www.kosmetikstudio-narsiza.de

Valentina Ertugrul
Topstylist

- Spezialisiert auf Damen- und Herren-Schneidetechniken, Coloristin für Highlights, Farbtechniken.
- Wie lange bist Du bei EH beschäftigt? Seit Mai 2005
- Worauf legst Du besonderen Wert bei einem Kunden?
Ich freue mich jedes Mal aufs neue, wenn meine Kunden nach einer individuellen Behandlung Zufriedenheit und Wohlbefinden ausstrahlen.
- Was macht Dir besonders Spaß an Deinem Beruf?
Neben der täglichen Kommunikation ist es für mich immer wieder sehr motivierend, wenn meine Arbeit von den Kunden geschätzt und anerkannt wird.



Axana Roleder
Topstylist


- Spezialisiert auf Damen, Herren, Braut und festliche Schneidetechniken, Coloristin für Highlights, Farbtechniken.
- Wie lange bist Du bei EH beschäftigt? Seit Februar 2008
- Worauf legst Du besonderen Wert bei einem Kunden?
Begrüßung, individuelle Beratung. Der Kunde soll sich bei uns rundum wohlfühlen. Der ganze harmonische Ablauf.
- Was macht Dir besonders Spaß an Deinem Beruf?
Kunden zu verschönern, kreativ zu sein. Neue Ideen auszuprobieren. ...und wenn der Kunde glücklich ist, bin ich es auch.



Genuss nach Maß.


Webergasse 25
65185 Wiesbaden
Tel. 0611 341 58 40

Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. 10 – 19 Uhr
Sa. 10 – 18 Uhr



Melanie Ross
Auszubildende

- Wie lange bist Du bei EH beschäftigt? Seit August 2009
- Worauf legst Du besonderen Wert bei einem Kunden?
Freundlichkeit, ein guter Umgang mit dem Kunden und Spaß am Beruf.
- Was macht Dir besonders Spaß an Deinem Beruf?
Meine Kreativität einzubringen und der Kontakt mit den Menschen.



Maria Ünal
Auszubildende

- Wie lange bist Du bei EH beschäftigt? Seit August 2009
- Worauf legst Du besonderen Wert bei einem Kunden?
Kundenwünsche individuell umzusetzen, so dass sie den Kunden voll und ganz überzeugen.
- Was macht Dir besonders Spaß an Deinem Beruf?
Der Kontakt mit den Kunden.



**Schön sein bis in die Zähne:
Das neue Biolaser-Bleachingverfahren**

Wenn Sie der Meinung sind, Ihr Lächeln könnte noch so viel schöner sein, dann sind Sie bei dem renommierten Zahnarzt Dr. Cornelius Nord, Praxis am Theater, genau in den richtigen Händen. Zum Wohl seiner Patienten sorgt Dr. Nord immer dafür, auf dem neusten Stand der Technik zu sein, um effektivere und dabei weniger schmerzhaftere Behandlungsmethoden in der Zahnmedizin anbieten zu können.

Mit dem neuen **Biolaser-Bleachingverfahren** ist es nun in sehr kurzer Zeit möglich, ein nicht zu übertreffendes, optimales Ergebnis der Zahnästhetik zu erzielen, und das im besonders schonendem Behandlungsverfahren – es ist dafür nur eine Gesamtbehandlungsdauer von 24 Minuten erforderlich! **Für den Patienten hat das große Vorteile:** Durch die kurze Dauer der Behandlung werden die Kosten für den Patienten minimiert, und schon nach der ersten Sitzung kann man einen deutlichen Erfolg erkennen.

Wenn Sie noch mehr Informationen benötigen, berät Sie **Frau Hülya Alkan** vom Mundhygienestudio gerne persönlich und unverbindlich. Auch hier erwartet Sie das gewohnt exklusive Ambiente der angeschlossenen Praxis.

**Kontakt > Praxis am Theater, Zahnarztpraxis Dr. Cornelius Nord
Wilhelmstr. 48, 65183 Wiesbaden, Tel. (0611) 44 90 51,
Mundhygienestudio Tel. (0611) 44 90 52, www.drncord.de**





Unser Salon
in Wiesbaden
wurde extra für Sie
neu renoviert...

neugierig?

Schauen Sie doch einfach mal rein –
Sie sind jederzeit herzlich willkommen!



Excellent **HÁIR** in der Wilhelmstraße

Öffnungszeiten
Montag-Samstag 8-20 Uhr
Mittwoch und Freitag 8-22 Uhr

Wilhelmstraße 52
65183 Wiesbaden
Fon 0611 . 30 32 75

Außerdem:
Late-Night-Styling
jeden ersten Freitag im Monat haben
wir bis 24 Uhr für Sie geöffnet



Knochenmarkspende

30 Sekunden, die ein Leben retten können



Ein Watteabstrich von Ihrer Wangeninnenseite, der ca. 30 Sekunden in Anspruch nimmt, bequem selbst zuhause durchführbar, kann schon ein Leben retten!

Die Statistik: Nur jede fünfte an Leukämie erkrankte Person findet einen geeigneten Stammzellenspender, im Laufe seines Leidensweges.

Eine traurige Statistik, die deutlich geringer ausfallen könnte, wenn mehr Menschen dazu bereit wären, diese einfache Testmethode durchzuführen und sich bereit erklären würden, im Falle eines Falles zu handeln und ein Leben zu retten.



Jederzeit und unmittelbar kann jeden eine solche tückische und oftmals tödlich verlaufende Krankheit selbst treffen.

Einfacher geht's nicht! Auf die klassische Blutentnahme zur Bestimmung der Stammdaten wird zunächst verzichtet. Dies wird erst nötig bei einer möglichen Übereinstimmung eines Patienten mit einem Spender.

Die **DKMS, Deutsche Knochenmarkspenderdatei gemeinnützige Gesellschaft mbH**, bietet ein einfaches Testverfahren an, um die geeigneten Spender für Stammzellen in die Datei aufnehmen zu können.

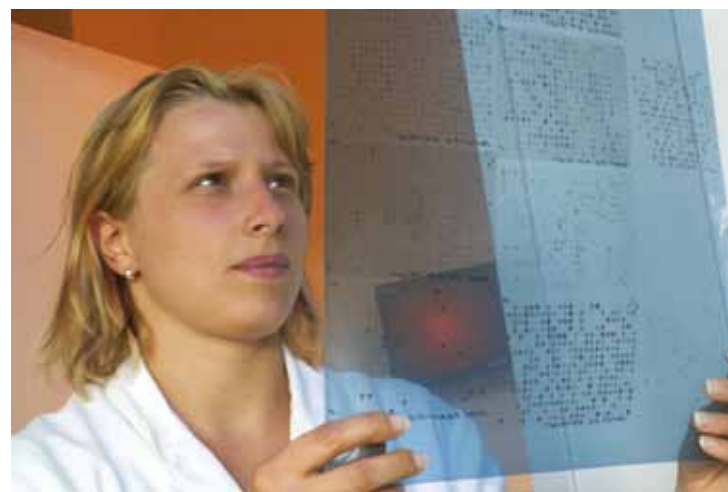
Sie können sich über die anwenderfreundliche Homepage www.dkms.de oder telefonisch unter **0221 / 940 582-0** registrieren lassen.

Sie sollten nicht unter 50 kg wiegen, mindestens 18 und höchstens 55 Jahre alt sein. Alle anderen gesundheitlichen Bedingungen kann man auch der Webseite entnehmen.

Nach ca. 1-2 Werktagen bekommen Sie einen Umschlag per Post zugesandt. Der Umschlag beinhaltet

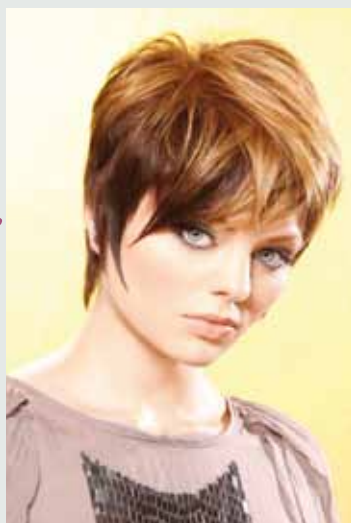
unter anderem eine Einverständniserklärung und zwei Watteträger. Es wird kurz und verständlich erläutert, wie der Abstrich im Mundraum zu entnehmen ist, das ganze Prozedere dauert jeweils 30 Sekunden. Danach wird der Abstrich an die DKMS im mitgeschickten Rückumschlag zurück gesendet. Vier Wochen später sind die Stammdaten erfasst und man ist in die Datei aufgenommen.

Denn gibt es etwas Schöneres als ein Leben zu retten?
(CB)



Frisurenguide
Sommertrend

shorts



ÄsthetikMeso

Lifting ohne Skalpell

Verjüngung durch Mikroinjektionen

Hautalterung beginnt bereits ab dem 25. Lebensjahr, sichtbare Zeichen der Alterungsvorgänge erscheinen ungefähr um das 35. Lebensjahr. Ursache ist vor allem die Abnahme der Konzentration an Hyaluronsäure im Hautgewebe, wodurch das Wasserbindungsvermögen immer geringer wird. Fältchenbildung und erschlaffte Haut sind die Folge.

Gerade hier injizieren wir mit hauchfeinen Kanülen eine Mixtur aus regenerierenden, biomolekularen Substanzen und Hyaluronsäure direkt in die betroffenen Hautschichten, die einer Auffrischung bedürfen. Haupteinsatzort ist dabei das Gesicht, aber auch am Hals, Dekoltee und Händen lassen sich die Alterungsvorgänge stoppen und teilweise wieder rückgängig machen. Bei der Cellulite der Oberschenkel kombinieren wir die Mesotherapie mit der Lipolyse (Fett-weg-Spritze). Patienten sind immer wieder erstaunt über die schmerzarmen Mikroinjektionen. Die Ergebnisse der kleinen Stiche können sich durchaus sehen lassen.

Nach einer Kur von 6-8 Behandlungen erscheint das Hautbild straffer und fester, ist besser durchblutet und hat wieder eine jugendlichere Ausstrahlung. Feine Linien und Fältchen verschwinden, besonders im Bereich der Augen und der Oberlippe. Kraftloses Bindegewebe, das sich durch Tränensäcke oder hängende Mundwinkel zeigt, wird gefestigt, erschlaffte Konturen im Kinnbereich sichtbar gestrafft. Die ÄsthetikMeso-Behandlung ist als biologisches Lifting eine echte Alternative zur chirurgischen Operation, denn sie kann mit rein natürlichen Substanzen sicher und gefahrlos die Spuren der Jahre mildern und dazu beitragen, wieder so frisch und jugendlich auszusehen, wie man sich fühlt.

Als Nachbehandlung verwöhnen wir die Haut mit einer Anti-Ageing-Spezialeinheit im Sana Beauty Kosmetikinstitut.

Tauchen Sie in die luxuriöse Welt der Schönheit ein und geben Sie sich nur mit dem Besten zufrieden!

Wir bieten Ihnen innovative, hocheffiziente und nachhaltig erfolgreiche Anti-Aging-Behandlung auf höchstem Niveau. Mit einer dermazeutischen Fruchtsäurebehandlung oder einer Microdermabrasion mit Diamanten wird die Haut für die nachfolgenden Wirkstoffe bestens vorbereitet. Durch den Einsatz von Ultraschall erfolgt eine Aktivierung des Stoffwechsels, Anregung der Zellteilung und ermöglicht die tiefe Einschleusung von Hyaluronsäure bis in die unteren Hautschichten.

Die Haut erlebt schon nach wenigen Minuten einen Sofort-Lift-Effekt. Sie sieht glatter und frischer aus - wirkt optisch verjüngt und strahlend schön. Mit dieser Anwendung werden hervorragende Ergebnisse bei der Vor- und Nachbehandlung aller Unterspritzungsverfahren erzielt.

Für Ihre Pflege verwenden wir ausschließlich hochwertige dermatologische Pflegeprodukte - frei von Konservierungsstoffen und von Dermatologen empfohlen.

Wie Ihre Haut morgen aussieht,

Die Fett-weg-Spritze

Der Weg zur Topfigur

Überflüssiges Fett mit einer Spritze einfach auflösen – eine faszinierende Idee – Mythos oder Wahrheit?

Um es gleich vorwegzunehmen, die Wirksamkeit dieser Behandlungsmethode konnte 2005 in Studien wissenschaftlich nachgewiesen werden. Der medizinisch korrekte Ausdruck für das Verfahren lautet „Injektionslipolyse“, in der Öffentlichkeit wird von der Fett-weg-Spritze gesprochen. Entwickelt wurde die Methode Mitte der 90iger Jahre von der brasilianischen Ärztin Dr. Patricia Rittes. In Südamerika wurde die Methode sehr rasch populär, nach Europa gelangte sie erst im Jahre 2003. Der Wirkstoff ist ein Naturpräparat und wird aus der Sojabohne gewonnen. Er wird in gleicher Zusammensetzung im Körper produziert und erfüllt dort vielfältige Aufgaben, besonders im Fettstoffwechsel. Wir benutzen ihn schon

seit vielen Jahren zur Infusionsbehandlung von Durchblutungsstörungen, Leberzellverfettung und erhöhten Fettwerten im Blut. In der Schulmedizin wird die Substanz (Phosphatidylcholin) schon seit 50 Jahren zum Auflösen von Fettgerinnseln im Blut benutzt.

In der Regel sind 2-4 Behandlungen im Abstand von 6-8 Wochen notwendig, um die Therapie erfolgreich abzuschließen. Über 80% der Patienten sind bereits nach 2-3 Behandlungen mit dem Ergebnis sehr zufrieden.

Gerne senden wir Ihnen unsere Infobroschüren zu.

Folgende Regionen können damit behandelt werden:

Gesichtsbereich • Doppelkinn
• Wangen

Körper

- Ober- und Unterbauch
- Reiterhosen
- Gesäß
- Hüften
- Oberarme
- Rückenpartien



Sana Beauty
Kosmetikinstitut für Sie & Ihn

Giedre Rasche
Marktstraße 31 / Langgasse 1
65183 Wiesbaden
Tel 0611~3413159
info@sanabeauty.de
www.sanabeauty.de



Privatpraxis
Dr. med. Jürgen Sprachmann

Marktstraße 31 / Langgasse 1
(gegenüber Café Maldaner)
65183 Wiesbaden
Tel 0611~34186821
j.sprachmann@t-online.de
www.goethepraxis.de

entscheiden Sie heute!

Prof. Dr. Axel Mattenklott

Manipuliert uns die Werbung?

Laut Duden ist Manipulation ein „bewusster und gezielter Einfluss auf Menschen ohne deren Wissen und oft gegen deren Willen (z.B. mithilfe der Werbung)“. Hieraus lässt sich folgern, dass Werbung uns beeinflusst, und wir uns dagegen nicht wehren können. Ist das eine belegte Tatsache oder mehr eine gängige, aber nicht überprüfte Meinung?

Forschungen hierzu gibt es seit ungefähr 50 Jahren. Ausgelöst wurde sie 1957 durch einen Zeitungsartikel, der beträchtliches Aufsehen erregte. Berichtet wurde über eine Untersuchung eines New Yorker Marktforschers mit Namen Vicary. Er habe im Foyer eines Kinos die Aufforderungen „Iss Popcorn“ und „Trink Coca Cola“ in einen Film eingeblendet und zwar so kurzzeitig, dass kein Kinobesucher sagen konnte, was in den Film eingeblendet worden war. (Eine solche kurzzeitige Einblendung nennt man unterschwellig, weil sie unterhalb der Schwelle für eine bewusste Wahrnehmung ist). Das von Vicary berichtete Ergebnis seiner Untersuchung war, dass die Kinobesucher mit den genannten unterschweligen Aufforderungen 58% mehr Popcorn und 18% mehr Coca Cola kauften als Kinobesucher, die unterschweligen Aufforderungen nicht ausgesetzt waren.



Prof. Dr. Axel Mattenklott
Psychologisches Institut
Arbeits-, Organisations-
Et Wirtschaftspsychologie
Universität Mainz
Wallstraße 3
D-55099 Mainz

Tel 06131 - 39 39248
Fax 06131 - 39 39249
mattenklott@uni-mainz.de

Der Zeitungsartikel löste eine breite öffentliche Diskussion über die Macht unterschwelliger Aufforderungen aus. Viele Menschen malten sich aus, welche Untaten durch unterschwellige Aufforderungen geschehen könnten. Dunkle Mächte würden nun willenlose Menschen als Werkzeuge für ihre Verbrechen nutzen. Solche Vorstellungen lösten besonders bei Politikern große Besorgnis darüber aus, dass die verfeindeten kommunistischen Staaten das amerikanische Volk mithilfe unterschwelliger Aufforderungen unterwerfen würden. Bald wurde die Verwendung unterschwelliger Aufforderungen verboten und damit auch die unterschwellige Werbung. In den meisten Staaten gilt dieses Verbot bis heute.

Unter Forschern herrschte Skepsis darüber, ob die von Vicary berichtete Manipulation mit unterschweligen Aufforderungen gültig sei. Mehrere Untersuchungen nach dem selben Muster – eine Gruppe von Personen sieht einen Film mit unterschwellig eingeblendeten Aufforderungen, etwas zu essen oder zu trinken, und eine andere Gruppe sieht den selben Film ohne solche Einblendungen – fanden keine Wirkung unterschwellig eingeblendeter Aufforderungen. Als Vicary überdies 1962

in einem Interview zugab, die von ihm berichtete Untersuchung nur erfunden zu haben, um sein Institut bekannt zu machen, war das Thema für die Forschung erledigt. Bis in die 1990er Jahre waren die Marktforscher überzeugt, dass Werbung nur wirken würde, wenn sie bewusst wahrgenommen wird. Nur solche Informationen würden ins Gedächtnis gelangen und dort abrufbar sein.

Die Lage änderte sich, als eine Vielzahl von Untersuchungen ergab, dass auch Informationen, die Personen gelesen, gehört oder gesehen hatten, die sie aber nicht aus dem Gedächtnis abrufen konnten, Verhalten beeinflussten. Es kam nicht darauf an, ob solche Informationen unterschwellig waren und damit nicht erkannt werden konnten. Verhalten, zum Beispiel ein bestimmtes Produkt zu wählen, wurde auch dann beeinflusst, wenn die Informationen über der Wahrnehmungsschwelle lagen, aber nicht erinnert wurden, weil sich die Aufmerksamkeit der an den Versuchen teilneh-

menden Personen auf andere Dinge richtete. Hatte Vicary mit seiner Vision doch Recht? Nein, unterschwellige Aufforderungen, etwas zu tun, blieben nach wie vor wirkungslos. Wie sieht es mit den unterschwellig eingeblendeten Informationen ohne Aufforderung aus? Wie beeinflussen sie Verhalten? Das lässt sich am

„Nicht gegen unseren Willen“

Beispiel einer Untersuchung illustrieren. In dieser Untersuchung wurden die Teilnehmenden gebeten, auf dem Bildschirm eines Computers Fehler in Reihen klein gedruckter Buchstaben zu identifizieren. Bei einer Gruppe von Personen wurde unterschwellig, d.h. 32 Millisekunden lang, das Wort Lipton Ice (die Marke eines teehaltigen Erfrischungsgetränks) eingeblendet. Die andere Gruppe erhielt die gleich lange Einblendung eines Wortes, das aus vertauschten Buchstaben von „Lipton Ice“ bestand. Nach der Aufgabe wurde den Personen etwas zu trinken angeboten. Sie konnten zwischen Mineralwasser und Lipton Ice wählen. Die Ergebnisse dieser Wahlen zeigten, dass Personen

Frisurenguide
Sommertrend

halblang





viel häufiger Lipton Ice als Mineralwasser wählten, wenn dieses Wort unterschwellig auf dem Bildschirm erschien. Ob schon niemand der Teilnehmer sagen konnte, was eingeblendet worden war, hatte die unterschwellige Einblendung von „Lipton Ice“ offensichtlich Spuren im Gedächtnis hinterlassen. Dagegen fielen die Wahlen der Personen mit der unterschweligen Einblendung der vertauschten Buchstaben von Lipton Ice etwa gleich häufig auf das Mineralwasser und Lipton Ice. Aber: Die häufigere Wahl von Lipton Ice in der Gruppe von Personen mit unterschwelliger Einblendung dieses Wortes zeigte sich nur bei durstigen Personen. Es mussten also zwei Dinge zusammen kommen: der Durst und das auf Durst bezogene Wort Lipton Ice.

Kehren wir mit diesem Wissen zu der Frage zurück, ob Werbung manipuliert, d.h. ob wir uns gegen ihren Einfluss nicht wehren können. Im oben beschriebenen Versuch war niemandem bewusst, was eingeblendet worden war. Ähnlich verhält es sich in Untersuchungen mit Informationen, die zwar bewusst hätten wahrgenommen werden können, die aber nicht erinnert wurden, weil die Aufmerksamkeit der Personen abgelenkt war. Solche Untersuchungen

sind Situationen ähnlich, in denen man Werbung ausgesetzt ist. Selten schaut man sich Werbung aufmerksam an, vielmehr nimmt man sie in der Regel allenfalls beiläufig wahr. In den Untersuchungen mit unter und über der Wahrnehmungsschwelle gezeigten Informationen hatten diese trotz fehlender Erinnerung Einfluss auf die Wahl von Produkten, allerdings nur kurzfristig. Ein derartiger Einfluss kann aber verhindert werden, wenn man sich auf eine Ebene bewusster Aufmerksamkeit begibt, mit anderen Worten, wenn man weiß, was man will, also sich stets bewusst ist, nach welchen Kriterien man wählt. Das ist im Alltag seltener der Fall, denn auf der Ebene bewusster Aufmerksamkeit zu sein, ist anstrengender als Gewohnheiten zu folgen oder sich von Situationen leiten zu lassen. Im Alltag kommt man damit gut zurecht. Die Frage nach der Manipulation durch Werbung lässt sich aus Sicht der Forschung so beantworten: Sie beeinflusst uns häufig ohne unser Wissen, aber nicht gegen unseren Willen.

Hamam
Hamam – Reinigung für Körper und Geist

An den Quellen 12
65183 Wiesbaden
Tel. 0611 / 300745

Stieber
Beauty & Day Spa



WALDBURG-ZEIL KLINIKEN

Pflege mit Herz und Verstand

Herzlich willkommen in unseren Seniorenresidenzen

Wir bieten Senioren den entsprechenden Rahmen für ein lebenswertes Wohnen mit fürsorglicher und qualifizierter Pflege (Pflegestufen 0 bis 3). Seit 2004 sind wir Träger des Qualitätssiegels für Pflegeheime.

Für unsere Hilfestellung gilt stets: so viel Selbständigkeit wie möglich und Unterstützung wie individuell benötigt. Dabei spielt die Förderung von Lebensfreude, Gesundheit und Aktivität eine wesentliche Rolle.

Im Rahmen der persönlichen Möglichkeiten werden noch vorhandene Fähigkeiten trainiert oder Interessen berücksichtigt, um sie möglichst lange zu erhalten. Für mehr Gesundheit und Lebensqualität auch im hohen Alter.

Wir beraten Sie gerne.
Bitte vereinbaren Sie einen Termin mit uns!

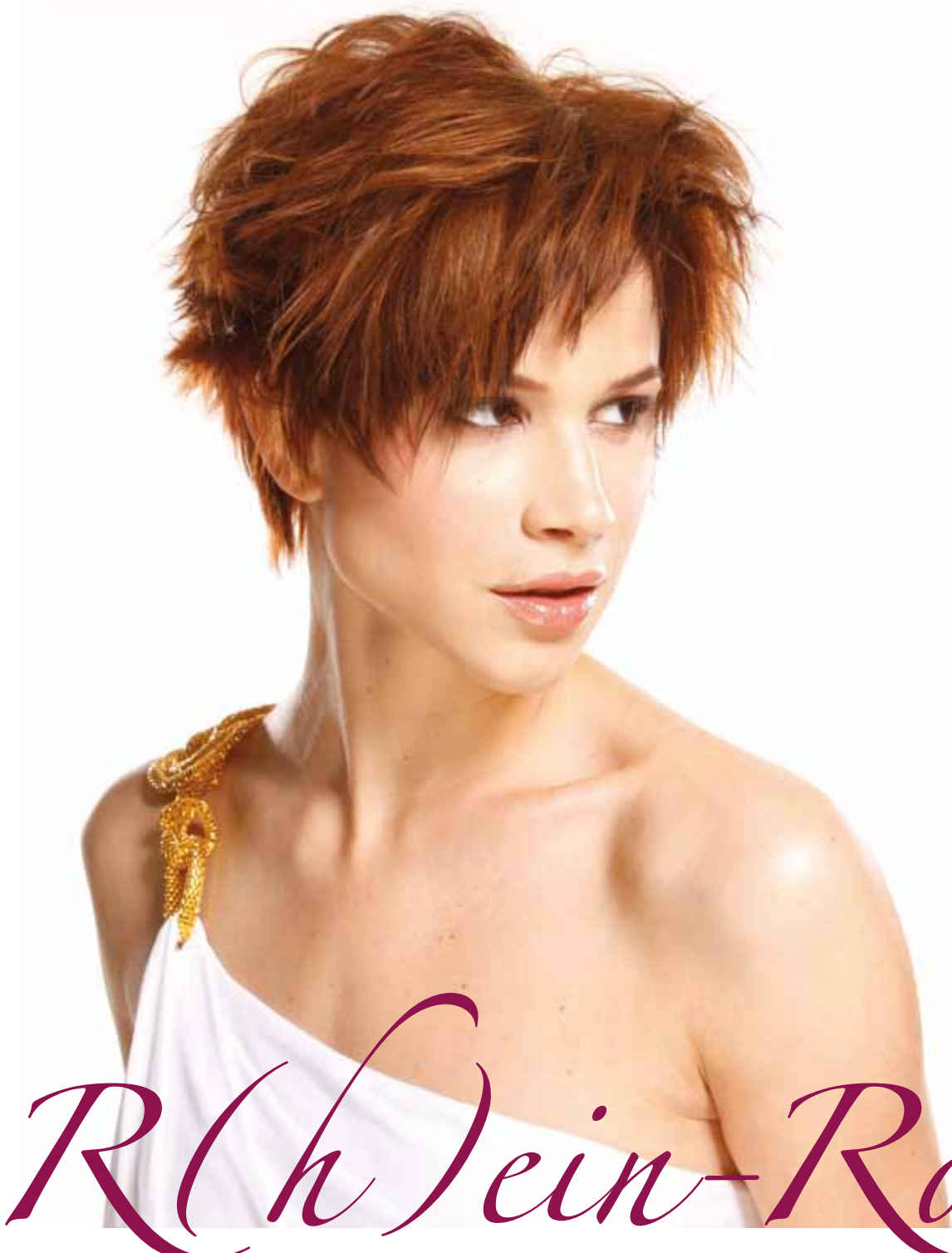
Ausgezeichnet mit dem
Qualitätssiegel für Pflegeheime
IQD
INSTITUT FÜR QUALITÄTSMANAGEMENT VON SENELIN

Seniorenresidenz
Am Kurpark
Parkstraße 21
65189 Wiesbaden
Telefon +49 (0) 6119 9050-0
www.seniorenresidenz-am-kurpark.de

Seniorenresidenz
Am Ehrenmal
Am alten Sportplatz 43
65232 Taunusstein
Telefon +49 (0) 6128 7481-0
www.seniorenresidenz-am-ehrenmal.de

www.wz-kliniken.de

Individuell behandelt



Ein Besuch in
unserem **Salon**
im Rheingau
lässt sich prima
mit einem romantischen
Ausflug verbinden!

Nur fünf Autominuten von unserem
Salon in Geisenheim liegt Rüdesheim!

R(h)ein-Romantik

**Das Ringticket -
die unvergessliche
Tagestour rund
um den Niederwald -
mit Seilbahn, Sessel-
bahn und Schiff**

Genießen Sie Rüdesheim und Assmannshausen aus den verschiedensten Blickwinkeln. Ihr Ausflug beginnt zum Beispiel in Rüdesheim mit einer Seilbahnfahrt hinauf zum Niederwald Erholungsgebiet. Sie schweben über Weinhänge und blicken von oben auf ein gigantisches Panorama. Dann wandern Sie zum berühmten Niederwalddenkmal und zur Adlerwarte. Hier lohnt es sich, eine Pause einzulegen. Erleben Sie imposante Greifvögel hautnah.

Weiter gehts auf stillen Waldwegen, vorbei an herrlichen Aussichtspunkten bis hin zum Jagdschloss.

Von da aus führt eine Sesselbahn hinab durch den Wald und über die steilen Weinhänge nach Assmannshausen. Sie schauen hier über das romantische, enge, geschwungene Rheintal auf die Burg Rheinstein.

Danach genießen Sie den einmalig schönen Rhein vom

Excellent **HÁIR** im Rheingau

Prälat-Wertmann-Straße 4
65366 Geisenheim
Fon 06722 . 710 97 27

Öffnungszeiten
Dienstag-Freitag 9-19 Uhr
Samstag 9-15 Uhr



FORM
Institut
sports beauty health

Schnell & Effektiv

FORM INSTITUT
Rheinstrasse 19
65185 Wiesbaden
www.forminstitut-wiesbaden.de
info@forminstitut-wiesbaden.de
Tel. 0611-900 69 25

Öffnungszeiten: Mo-Fr 08.00h-21.00h Sa 08.00h-16.00h

Vereinbaren Sie einen Termin für ein unverbindliches Probetraining
Sie werden begeistert sein!

Schiff* aus. Vorbei am Mäuserturm und der Burgruine Ehrenfels machen Sie einen Zwischenstop in Bingen. Anschließend fahren Sie mit dem Schiff zurück zum Ausgangspunkt.

Die Tickets können in zwei verschiedenen Richtungen verwendet werden, so dass Sie entweder ab Rüdesheim mit dem Schiff nach Assmannshausen starten oder mit der Seilbahn zum Niederwalddenkmal.

Viel Vergnügen!

*ab Brücke 3 in Assmannshausen mit der Bingen-Rüdesheimer Schifffahrtgesellschaft
Fahrtdauer ca. 40 Minuten
tägl. 12.45, 14.45, 16.00, 16.30, 18.00 Uhr
Oktober 12.50, 16.00 & 18.00 Uhr
(Änderungen vorbehalten)

Das Ringticket ist erhältlich an der Seilbahn und der Touristinfo in Rüdesheim am Rhein, dem Sessellift in Assmannshausen und in Bingen bei der Touristinfo und der Bingen-Rüdesheimer Schifffahrtgesellschaft.

The best of Hair-model



Wir suchen Sie

- Wenn Sie mindestens 18 Jahre und weiblich sind
- Sie Lust und Freude an Mode haben
- Sie offen für ein neues Hairstyling sind
- Keine Scheu vor Fotokameras haben
- Reisebereitschaft besitzen und schon immer mal Mailand kennen lernen wollten

Für unsere regelmäßigen Veröffentlichungen suchen wir neue Gesichter. Ein Auswahlkriterium ist bei uns die Haarbeschaffenheit und Haarstruktur.

Die Teilnehmerinnen, die wir für unsere Fotoshootings mit professionellen Visagisten und Fotografen ausgewählt haben, werden in unseren Magazinen und in der internationalen Fachpresse in Amerika, Kanada, England und weiten Teilen Europas veröffentlicht. Alle Teilnehmerinnen bekommen ihre Bilder von den Shootings selbstverständlich kostenfrei ausgehändigt.

Suchen Sie sich Ihre Traumfrisur einfach schon vor dem Friseurbesuch aus. Auf unserer Homepage finden Sie stets aktuelle Frisurentrends:

www.excellent-hair.de

Impressum

fashion affairs 3. Ausgabe, Frühjahr/Sommer 2010

Titel: Elizabeth Stenstrom L Salon Et Color Group, San Mateo CA

Herausgeber Khalil Davary
Anschrift Excellent HAIR, Wilhelmstr. 52,
65183 Wiesbaden, Fon 0611.303275
www.excellent-hair.de

Fotos Reinhard Berg
Make-up Jo Maria Dittrich, Aleksandra
Dimitrijevic, Melek Dilmac, Sabrina Greifenstein
Fashion Olga Grabowski,
Modeboutique „Paradox“, Langgasse 42, Wiesbaden
Models www.birdcage-people.de

Danke für die Fotos an:
Elizabeth Stenstrom, L Salon Et Color Group, San
Mateo, CA; Candy Shaw Codner, Jamison Shaw
Hairdressers, Atlanta, GA; Douglas David, Douglas
Carroll Salon, Raleigh, NC; XenaParsons, Xena's
Beauty Company, New York, NY; dem Identity
Salons & Spas, Cincinnati, OH und Paul Kenneth
Salon, Woburn, MA

Konzept, Redaktion
Blum Concept
Claudia Blum, Fon 06127-9869561
blum-concept@web.de
Gestaltung
Beate Marx, bea@beatemarx.de
Bildbearbeitung
Christian Kriegsheim

Anzeigen
Christa Schultz-Engelhard, 0611-547070

Dankeschön
Ein Dankeschön an die Global Hair & Fashion
Group, an alle Models und Beteiligten, die
bei dieser Ausgabe mitgewirkt haben. Ein ganz
besonderer Dank gilt auch meinen Mitarbeitern für
ihren unermüdlichen Einsatz. Khalil Davary

Auflage 50.000 Exemplare
Druck dirotationsdrucker.de, Esslingen

©Mai 2010 Excellent HAIR, Wiesbaden.
Alle Rechte vorbehalten.
Verwendung nur mit Genehmigung.

außergewöhnlich wirkungsvoll



NUCU überzeugt Sie mit renommierten Kosmetikmarken, hochmodernen Behandlungssystemen und einem professionell ausgebildeten Team

außergewöhnlich entspannend



NUCU fasziniert mit Wiesbadens einziger Privat Spa Suite
Buchen Sie Ihren privaten Luxus!

außergewöhnlich persönlich



NUCU ist der perfekte Ansprechpartner für Ihre äußere und innere Schönheit und freut sich darauf, Sie kennen zu lernen.



NUCU[®]
c o s m e t i c

Lilien Carré, Biebricher Allee 2
65189 Wiesbaden
Tel. 0611. 360 06 68
info@nucu-cosmetic.com
www.nucu-cosmetic.com

Die 1. Haarfarbe mit:

0% Ammoniak, Geruch,
Silikonen, Alkohol

100% Leistung

ESSENSITY
· COLOUR ·

Fragen Sie Ihren Friseur

Verwandeln Sie Ihr Schlafzimmer in ein 5-Sterne-Hotel



DAS DUX[®] BETT

In Miamis weltberühmtem Hotel, The Setai, wird nichts dem Zufall überlassen. Insbesondere, wenn es um die perfekte Nachtruhe geht. Das ist der Grund, warum im Setai Hotel für die LUXUS-Suiten nur DUX-Betten in Frage kommen. Auch Sie können die Qualität des DUX-Bettes genießen und den zeitgenössischen Stil und Komfort des Setai Hotels im eigenen Schlafzimmer erleben. Besuchen Sie eines der DUXIANA-Geschäfte in Ihrer Nähe und finden Sie heraus, warum renommierte Luxushotels weltweit auf DUXIANA setzen.



Wilhelmstr. 52 • 65183 Wiesbaden • Tel.: 0611-360 25 05 | Friedensstr. 9 • 60311 Frankfurt • Tel.: 069-27 227 890
Q3 1-3 • 68161 Mannheim • Tel.: 0621-124 72 72 | www.duxiana.de

EXKLUSIV BEI
DUXIANA[®]

BERLIN • DÜSSELDORF • FRANKFURT • HAMBURG • HANNOVER • KÖLN • LEMGO • MANNHEIM • MÜNCHEN • STUTTGART • WIESBADEN