

8,00 EUR

Jubiläumsausgabe

Stylingjournal 2007

Frisuren

Trends

Tipps

Lifestyle

und mehr

10 Jahre

Excellent HAIR

*Für die schönsten
Abschnitte im Leben*



Die Goldene Haarnadel
Mitmachen und gewinnen!

Modelwettbewerb 2007

**Die Bedeutung der Haare
beim Selbstkonzept**
Prof. Dr. Axel Mattenklott



LEISTUNG. PRESTIGE. INNOVATIONSFREUDE.

Nur ein schönes Flugzeug ist ein gutes Flugzeug. Auch BREITLING vertritt diese Philosophie und hat sich konsequent dem Bau hochleistungsfähiger Instrumentenuhren für anspruchsvollste Profis verschrieben. Unsere Chronographen erfüllen in Sachen Robustheit, Funktionalität und Präzision strengste Kriterien, und wir lassen jedes Uhrwerk von der obersten unabhängigen Instanz, der Offiziellen Schweizerischen Chronometerkontrolle (COSC), zertifizieren. Es ist also kein Zufall, dass BREITLING als anerkannter Ausrüster der Fliegerei gilt.

www.breitling.com



CHRONOMAT EVOLUTION



LUTZ EPPLE

Juweliere und Uhrmacher seit 1797

Wilhelmstraße 48 · Ecke Burgstraße · 65183 Wiesbaden

Telefon 06 11 / 30 37 20



BREITLING
1884

INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

Liebe Leserinnen und Leser

Es ist längst kein Geheimnis mehr, dass die Haarpracht schon im Mittelalter ein Statussymbol für Anmut und Reichtum war, mit ein Grund, warum damals aufwändige und überdimensionale Perücken als Zeichen von Macht getragen wurden, besonders für die Personen, die selbst nicht über ein natürliches voluminöses Auftreten verfügten.

Gott sei Dank gehört das der Vergangenheit an.

Die Perücke wich dem natürlichen Haar, obgleich das gepflegte, in verschiedenen Variationen gestylte Haar auch heute immer noch ein Zeichen von Status ist.

Allerdings gibt es in unserer Zeit die vielfältigsten Möglichkeiten und Kreationen, das Haar in allen möglichen Varianten zu stylen, um den Typ, ja sogar den Charakter hervorzuheben.

- > Kurzerhand wird blondes zu braunem oder schwarzem Haar, schwarzes oder braunes Haar wird zu blondem Haar.
- > Kurzes Haar wird zu langem Engelshaar.
- > Dünnes Haar wirkt durch Strähnen kräftiger, und langes Haar wird ruck, zuck zu kurzen frechen Haarschnitten umkreiert.
- > Ja selbst die natürliche Lockenpracht lässt sich heute in einen dauerhaften, glatten und ebenmäßigen Look verwandeln.

Wie man sieht, sind unserem Handwerk kaum Grenzen gesetzt. Jedes Jahr kommt immer noch etwas Neues hinzu. Vieles hat sich seit unserer Firmengründung 1997 in der Haarmode getan. Lesen Sie bitte hierzu auch Seite 20.

Meine Kunden zu begeistern und einen individuellen Look zu kreieren, ganz auf die Person zugeschnitten, bereitet mir immer wieder viel Freude.

Der Weg zum kundenorientierten Friseursalon hat sich gelohnt, denn ich freue mich ganz besonders darüber, mit Ihnen in diesem Jahr **unser 10-jähriges Bestehen** feiern zu können.

Um Ihnen einen Eindruck unserer vielfältigen Arbeiten zu geben, haben wir auf vielfachen Wunsch auch dieses Jahr weder Kosten noch Mühen gescheut, Ihnen durch unser *Excellent Hair Styling-journal* einen Einblick hinter die Kulissen unseres Hauses zu gewähren. Wir freuen uns, Ihnen die neuen, in unserem Haus entstandenen Kreationen an Hairstylings präsentieren zu können.

Ich wünsche Ihnen wieder viel Spaß bei unserer Lektüre.

Ihr Khalil Davary

K. Davary



Inhalt

Excellent Hair exclusive

Excellent Hair feiert sein 10-jähriges Bestehen 3

Was bisher geschah 20

Die erste Preisverleihung der Goldenen Haarnadel 2004/2005 42

Excellent Hair News

Revolutionär – der Weg von der Lockenmähne zum dauerhaften glatten Haar 32

Trends

Asymmetrisch, rockig 4

Kurz, mittel 8

Jung geblieben 14

Young stylings 23

Lang und glatt 29

Lockige Locken 35

Verwandlung 38

Weddingtime 45

Abendlook 51

Tipps von Khalil Davary

Langes Haar sorgsam gepflegt, kann ein echter Blickfang sein 50

Modelwettbewerb

Werden Sie unser – *The Best of Model 2007* – Einsendeschluss 31.12.2007 12

Preis Ausschreiben

Werden Sie Jurymitglied, denn Ihre Meinung zählt – *Die Goldene Haarnadel 2007* Einsendeschluss 31.08.2007 18

Divertimento

Schön sein bis in die Zähne – das neue Biolaser-Bleachingverfahren 22

Über das Selbstkonzept und seine Gestaltung 28

Prof. Dr. Axel Mattenklott

Editorial 1

Impressum 3



Ein Unternehmen kann nur so gut sein wie seine Mitarbeiter –
und wir haben sehr gute Mitarbeiter



Sie finden uns in Wiesbaden
Wilhelmstraße 52
Telefon 0611. 30 32 75
während unserer Geschäftszeiten
Mo, Di, Do, Sa: 8–20 Uhr
Mi, Fr: 8–22 Uhr

**Neueröffnung
Geisenheim**

**Ab Oktober 2007
auch in Geisenheim
Prälat-Werthmann-Str. 4
Vor Anmeldung
Telefon 0611. 30 32 75**

*Die Inspiration
unseres Hauses
sind Sie!*

Excellent Hair steht für:

- > Aktuelle Trends von Trendsettern persönlich
- > Innovativen Kundenservice
- > Individuelle typgerechte Kundenberatung
- > Außergewöhnliche Geschäftszeiten

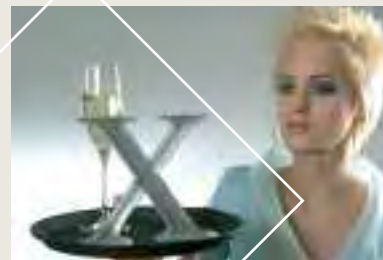
Wir freuen uns auf Ihre Wünsche.

Ihr Excellent Hair Team

Kein Jahr wie jedes andere



Excellent Hair feiert sein 10-jähriges Bestehen



2007 ist ein Jahr, das es in sich hat, denn wir feiern **unser 10-jähriges Bestehen**.

1997 habe ich mit zwei Mitarbeitern sowie einer gehörigen Portion Idealismus, Enthusiasmus und vielen Visionen im Handgepäck das Friseurgeschäft *Excellent Hair* gegründet.

Exklusiv und dennoch bezahlbar sollte mein Friseursalon sein, mit einem bis dahin herausragenden Dienstleistungsangebot:

- > Außergewöhnliche Öffnungszeiten, bedarfsgerecht auf meine Kunden zugeschnitten
- > Frisurenjournal mit eigens in unserem Hause kreierten Frisuren
- > Die individuelle Behandlung meiner Kunden und das Vermitteln von Wohlbefinden

Ich schaute mir eine geeignete Gewerbefläche in der Wilhelmstraße 52 an. Meine Visionen schienen wahr zu werden.

Nach anfänglichen aufwendigen Umbauarbeiten eröffnete ich am 27. September 1997 meinen eigenen Friseursalon, der von nun an den Namen *Excellent Hair* tragen sollte.

Langsam aber stetig stiegen das Kundenvolumen und damit auch die Mitarbeiterzahl an.

Heute unterstützen mich 11 Mitarbeiter und ich freue mich über einen großen, sehr netten Kundenstamm, der mir jedes Mal aufs Neue sein Vertrauen entgegenbringt.

An dieser Stelle allen meinen treuen Kunden, Mitarbeitern, Freunden und nicht zuletzt meiner Familie, die mir stets den Rücken freihält, aus tiefstem Herzen »Dankeschön«.

Ihr Khalil Davary

IMPRESSUM

Titelfoto Christine Awizio aus Wiesbaden fotografiert von Reinhard Berg; Hairstylist: Masoom Davary; Make-up: Melek Dilmac

Stylingjournal ExcellentHAIR Made by *Excellent Hair* – Aktuelle Trendfrisuren 2007, Jubiläumsausgabe **Herausgeber** Khalil Davary – Salon *Excellent Hair* Wiesbaden
Anschrift *Excellent Hair*, Wilhelmstr. 52, 65183 Wiesbaden, Fon 0611.303275, www.excellent-hair.de

Fotos Reinhard Berg, Iris Kaczmarczyk (Wiesbaden, www.irisblende.de), Tom Carsen (USA), Vanity Pictures (Mannheim)

Make-up Aleksandra Dimitrijevic, Melek Dilmac, Sabrina Greifenstein

Konzept, Text, Redaktion Claudia Blum, Fon 0611.5640147, blum@szene.de

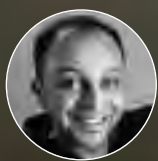
Gestaltung Niedziela Design, Fon 0611.373796, design@niedziela.de

Auflage 13.000 Exemplare

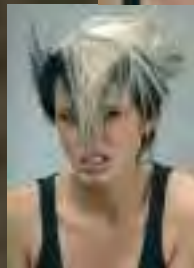
Druck Klingenberg Buchkunst Leipzig GmbH, www.klingenberg-leipzig.de

Anzeigenverkauf Claudia Blum, Mobil 0173.6543212

Dankeschön Ein Dankeschön an alle Models und Beteiligten, die bei diesem Journal mitgewirkt haben. Ein ganz besonderer Dank gilt auch meinen Mitarbeitern für ihren unermüdlichen Einsatz. - *Khalil Davary* -



Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Masoom Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Iris Kaczmarczyk



ASYMMETRISCH ROCKIG

The art of hair – Der Zeit immer einen Schnitt voraus

**Asymmetrische Schnitte so außergewöhnlich
wie die Personen die sie tragen**

Das Motto für die Saison 2007 heißt: Nur Mut!

Um absolut hip zu sein, sollten Sie vor allem mutig sein, denn der Trend geht eindeutig zu asymmetrischen, frechen Schnitten mit auffälligen Farbnuancen.

Langes oder kurzes Haar mit raffinierten Akzenten, stufig strukturiert geschnitten. Sowohl für die Frau als auch für den Mann.

Made by *Excellent Hair*
Hairstylist Masoom Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg



Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Masoom Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg





Made by *Excellent Hair*
Hairstylist Masoom Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg

ROCK G



Kurz

Made by *Excellent Hair*
Hairstylist Masoom Davary
Rita Saleh Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg





Kurz

Made by *Excellent Hair*
Hairstylist Masoom Davary
Rita Saleh Davary
Make-up Sabrina Greifenstein
Fotos Reinhard Berg





Kurz Mittel



Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Masoom Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic, Melek Dilmac
Fotos Reinhard Berg





Mittel

Made by *Excellent Hair*

Hairstylist Valentina Ertugul

Make-up Sabrina Greifenstein

Fotos Reinhard Berg



Werden Sie unser – The Best of Model 2007 –

- > **Hätten Sie gerne professionelle Fotos für einen Einstieg in eine Modelkarriere oder unvergessliche Momentaufnahmen für Ihr Album?**
- > **Würden Sie sich gerne top gestylt und mit einer atemberaubenden Frisur in diesem Journal wieder finden?**
- > **Sie scheuen sich auch nicht, an unserem Modelwettbewerb teilzunehmen?**

Dann sollten Sie sich bei uns bewerben!

Wir suchen Frauen ab 18 Jahren, die Lust haben an unserem professionellen Fotoshooting teilzunehmen.

Dafür benötigen wir von Ihnen nur ein aktuelles Foto*, mit Anschrift und Telefonnummer auf der Rückseite vermerkt.

Einsendeschluss ist der 31. Dezember 2007.

Gegebenfalls laden wir Sie dann zu einem persönlichen Casting ein.

Sollten Sie für unsere nächste Ausgabe geeignet sein, werden Sie im kommenden Stylingjournal veröffentlicht und nehmen automatisch an unserem Modelwettbewerb teil. Ein Auswahlkriterium ist die Haarstruktur und Haarbeschaffenheit.

Die Jury sind die Leser unseres Journals.

Im Anschluss an die Veröffentlichung wird im Rahmen eines Publikumspreises –The Best of Model 2007– gesucht.

* Aus organisatorischen Gründen können wir Ihre Fotos leider nicht zurücksenden, selbstverständlich werden Ihre Daten und Ihre Fotos vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.



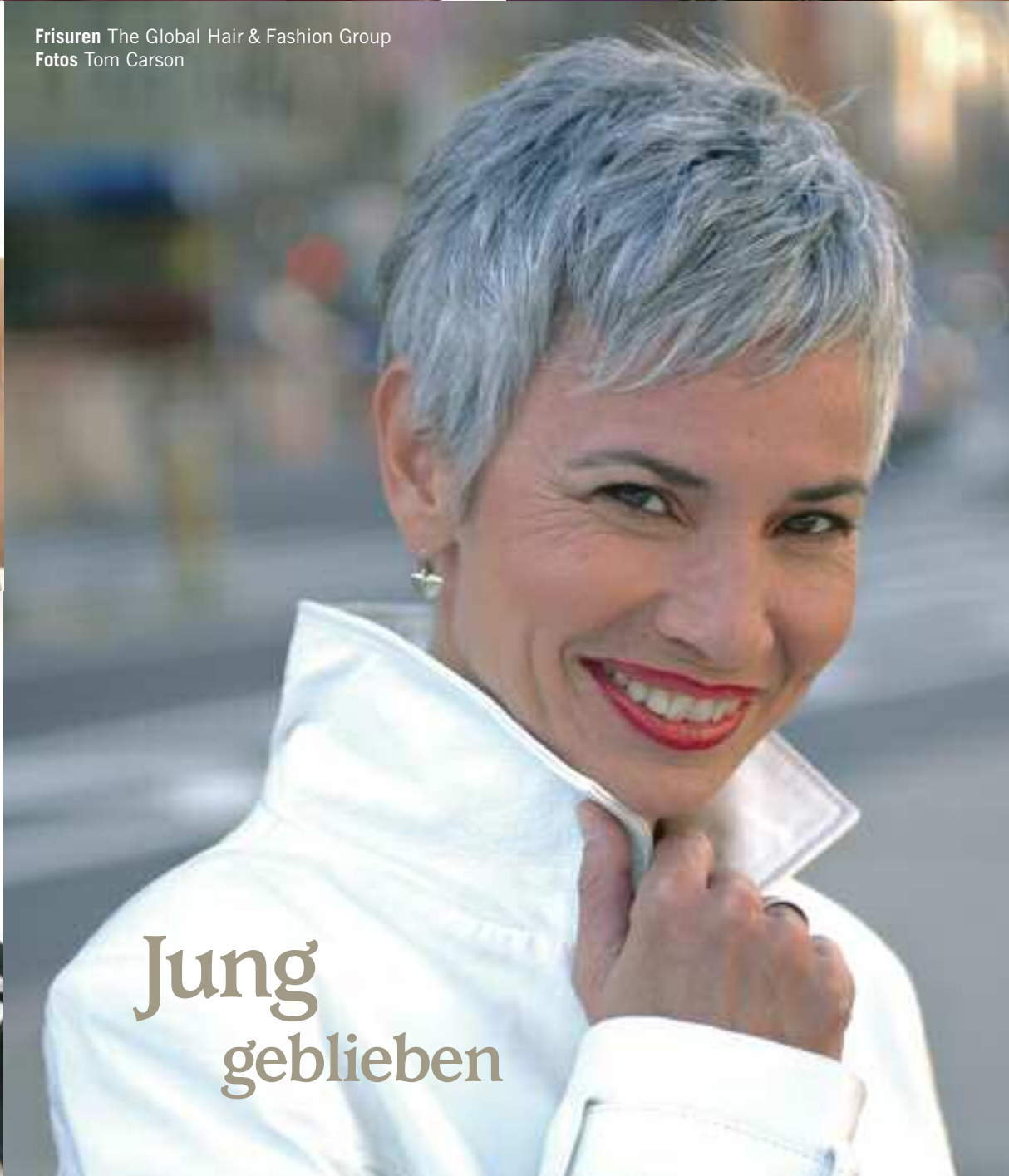
Mittel

Made by *Excellent Hair*
Hairstylist Masoom Davary
Make-up Sabrina Greifenstein
Fotos Reinhard Berg





Frisuren The Global Hair & Fashion Group
Fotos Tom Carson



Jung
geblieben

Hairstylist Khalil Davary für
The Global Hair & Fashion Group
Fotos Tom Carsen

Jung geblieben





Frisuren The Global Hair & Fashion Group
Fotos Tom Carson



**Jung
geblieben**



10 Jahre jünger aussehen: So liftet man heute

SCHNELL • SICHER • ANGENEHM

Con-In-Rollon ist die Alternative zur Injektion. Scharfzackige Impulse öffnen blitzschnell die Barrieren. Feine Lipide gleiten in die Tiefe und füllen die Hautstruktur auf.

*Sie müssen nicht jünger sein,
aber es tut gut, jünger auszusehen!*

Porotieren, unterfüllen, straffen

Sanft gleiten die Biomoleküle in die Haut. Sie unterfüttern und ziehen das Gesicht straffer – das nennt man Lifting mit hautidentischen Wirksubstanzen.

Zusätzlich wird in den tieferen Hautschichten die Microdurchblutung in Schwung gebracht. Zellen werden aktiviert, die Collagenbildung angeregt. Soweit die Muskulatur verhärtet, verspannt oder erschlafft ist, setzt Ihre Kosmetikerin myotonologische Impulse. Das ergänzt die Unterfüllung, stabilisiert die Hautgerüste. Lockere und starke Muskeln gleichen solche Unebenheiten aus, die durch Mimikfalten entstanden sind.

Buchen Sie jetzt Ihren Testtermin: Telefon 06 11 – 185 19 95



Silvia von Meurers

Dermatokosmetikerin und
Spezialistin für kosmetische
Hauttherapien

cosmetics & more
Wilhelmstraße 17
65185 Wiesbaden
Telefon: 0611 – 185 19 95
www.tollehaut.de



cosmetics & more

Fachstudio für Dermatokosmetik

... weil eine schöne Haut einfach besser aussieht!

Werden Sie Jurymitglied, denn Ihre Meinung zählt – Die Goldene Haarnadel 2007



Werden Sie Mitglied unserer Jury.

Es gibt für Sie tolle Preise zu gewinnen. Und natürlich laden wir die Gewinner aller Einsender zu unserer exklusiven Preisverleihung ein.

1. Preis

6-Gänge-Dinner für zwei Personen mit Übernachtung und Frühstück im schönen Hotel-Restaurant *Villa Toscana* in Taunusstein-Wehen im Wert von 320,- Euro*

2. Preis

Ein Jahresgutschein für 3 Besuche mit unserem Verwöhnprogramm – Waschen, Schneiden, Pflege mit Kopfmassage, Föhnen – exklusiv bei *Excellent Hair* im Wert von 220,- Euro*

3. Preis

Eine klassische Gesichtsbildung im Wert von 80,- Euro* exklusiv vom *Beauty Center* des Nassauer Hofs Wiesbaden

So einfach geht's

Suchen Sie die drei schönsten Frisuren aus unserer Bildergalerie 1 – 8 aus. Schreiben Sie die jeweiligen zum Bild gehörigen Nummern auf die rechts abgedruckte Gewinnkarte in die entsprechenden Felder.

Schicken Sie die Karte vollständig ausgefüllt an *Excellent Hair* oder geben Sie die Gewinnkarte bei uns ab.

The Best of Hairstyle 2007

Der Stylist, der unter allen Einsendern die höchste Stimmabgabe hat, bekommt auch dieses Jahr in einer schillernden Preisverleihung *Die Goldene Haarnadel 2007* verliehen, der Preis ist mit 250,- Euro für unseren Hairstylisten dotiert.

Einsendeschluss ist der 31. August 2007

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Selbstverständlich werden Ihre Daten vertraulich behandelt und nicht weitergegeben.

Viel Glück!



* Eine Barauszahlung der Preise ist nicht möglich.



Gewinnkarte

Absender

Vor- und Nachname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

The Best of Hairstyle 2007

Meine Auswahl der drei schönsten Frisuren aus Ihrer Bildergalerie:

1. Platz: Bild-Nr. _____

2. Platz: Bild-Nr. _____

3. Platz: Bild-Nr. _____

Einsendeschluss ist der 31. August 2007.

Bitte freimachen

Excellent Hair

Wilhelmstr. 52

65183 Wiesbaden

> **Excellent Hair exclusive**

Was bisher geschah

1997 September > Eröffnung des Salons *Excellent Hair* am 27. Sept. 1997 mit drei Personen.

1998 September > Das Team wird auf 8 Personen erweitert.

1999 Mai – August > Vorbereitungen für den ersten eigenen Frisurenkatalog; Von Mai bis August mehrere Fotoshootings mit unseren Kunden als Models.

2001 Mai > Es erscheinen der 1. Frisurenkatalog und das 1. Frisurenmagazin. Sie bringen uns viel Anerkennung und weitere berufliche Erfolge.

2002 Februar > Einladung zu dem Fotoshooting von *The Global Hair & Fashion Group* nach Miami mit internationalen Kollegen und dem Ziel, Erstellung des weltweit aufgelegten Frisurenbuches mit aktuellen Trends. Daraufhin positive Berichterstattung in der Presse (Bildzeitung, Wiesbadener Kurier und Wiesbadener Tagblatt) sowie Veröffentlichungen in den internationalen Fachzeitschriften.

2002 Juli, September > Mehrere Fotoshootings mit Wiesbaden als Kulisse für das 2. Magazin 2003. hr3 dreht darüber einen Fernsehbericht.

2002 Oktober > Einladung zu dem Fotoshooting von *The Global Hair & Fashion Group* diesmal nach New York. Anschließend unzählige Veröffentlichungen der Haarstylings von Excellent Hair innerhalb *The Global Hair & Fashion Group* in den internationalen Fachzeitschriften.

2003 Februar > Teilnahme an dem nächsten Fotoshooting von *The Global Hair & Fashion Group* in Miami, um die aktuellen Frisurentrends für die weltweit veröffentlichten Frisurenbücher zu kreieren. Als Weltneuheit präsentiert die *The Global Hair & Fashion Group* das *Hair-TV* mit den neusten Hair und Beauty Trends. Khalil Davary war an der Produktion und Programmgestaltung aktiv beteiligt.

2003 April > Es erscheint das 2. Frisurenmagazin. Darauf folgt am 4. Mai ein Event im Salon mit allen Beteiligten, Models, Gästen und der Presse.



hr3 Fernseherteam,
Nico Schwanz,
Nov. 2003



Fotoshooting, Miami 2002

2003 Juni > Fotoshooting für das Lifestyle-Magazin *leben & geniessen* im Hofgut Lindenthal (Ausgabe 2/2003).

2003 Juli > Fotoshooting für das Journal 2004 mit Isabell Reis *Model of Hessen 2003*.

2003 August > Die erste Begegnung mit Nico Schwanz *Mr. Model of the World 2003* und ein Fotoshooting mit ihm für das eigene Journal 2004.

2003 Oktober > Teilnahme an dem Fotoshooting von *The Global Hair & Fashion Group* in New York. Anschließend Veröffentlichungen der Haarkreationen von Khalil Davary in mehr als 150 Frisurenmagazinen der USA.

2003 Oktober > Redaktioneller Beitrag zur Haarverlängerung in *Wiesbaden exklusiv* (Ausgabe 2/2003)

2003 November > Eigener Fotoshooting und hr3 Fernsehbericht mit Nico Schwanz. (Wiesbaden exklusiv, 2/2003)

2003 Dezember > Stylen der Prominenten für den Benefizkonzert *Ihnen leuchtet ein Licht* mit Dieter Kürten im Wiesbadener Kurhaus.

2004 Januar > Fernsehbericht im ZDF zum Thema Haarausfall bei Herren.

2004 Februar > Teilnahme an dem Fotoshooting von *The Global Hair & Fashion Group* in Miami.

2004 Juni > Das eigene Stylingjournal 2004/2005 *Excellent Hair* erscheint.

2004 Oktober > Teilnahme an dem Fotoshooting von *The Global Hair & Fashion Group* in New York.

2004 November > Am 21. Nov. Verleihung *Der Goldenen Haarnadel 2004/2005* an die Stylistin Mandy Müller, Bericht Seite 42.



EIGENE PUBLIKATIONEN
Katalog und Magazin 2001,
Magazin 2003,
Stylingjournal 2004/2005,
Stylingjournal 2006/2007,
Stylingjournal 2007 Jubiläumsausgabe

Pocket Hairguide 2004,
Pocket Hairguide 2005



Das Zertifikat
des Verlags
für Personenzyklopädien
»Who is Who«
für Khalil Davary
2006





Schön sein bis in die Zähne – das neue Biolaser-Bleachingverfahren

Wenn Sie der Meinung sind, Ihr Lächeln könnte noch so viel schöner sein, dann sind Sie bei dem renommierten Zahnarzt Dr. Cornelius Nord, Praxis am Theater, genau in den richtigen Händen. Zum Wohl seiner Patienten sorgt Dr. Nord immer dafür, auf dem neusten Stand der Technik zu sein, um effektivere und dabei weniger schmerzhaftere Behandlungsmethoden in der Zahnmedizin anbieten zu können.

Mit dem neuen **Biolaser-Bleachingverfahren** ist es nun in sehr kurzer Zeit möglich, ein nicht zu übertreffendes, optimales Ergebnis der Zahnästhetik zu erzielen, und das im besonders schonendem Behandlungsverfahren – es ist dafür nur eine Gesamtbehandlungsdauer von 24 Minuten erforderlich!

Für den Patienten hat das große Vorteile: Durch die kurze Dauer der Behandlung werden die Kosten für den Patienten minimiert, und schon nach der ersten Sitzung kann man einen deutlichen Erfolg erkennen.

Wenn Sie noch mehr Informationen benötigen, berät Sie **Frau Hülya Alkan** vom Mundhygienestudio gerne persönlich und unverbindlich. Auch hier erwartet Sie das gewohnt exklusive Ambiente der angeschlossenen Praxis.



**Kontakt > Praxis am Theater, Zahnarztpraxis Dr. Cornelius Nord
Wilhelmstr. 48, 65183 Wiesbaden, Tel. (0611) 44 90 51,
Mundhygienestudio Tel. (0611) 44 90 52, www.drnord.de**

K-PAK



K-PAK REKONSTRUKTIONS-THERAPIE

Suchen Sie die ultimative Rekonstruktion?

Die reichhaltigen, luxuriösen Formeln der K-Pak Produktlinie beleben, reparieren und stärken geschädigtes Haar und geben ihm das starke, schöne und gesunde Aussehen zurück, das Sie sich wünschen. Die K-PAK Stylingprodukte vereinen das Beste aus zwei Welten. Die einzigartigen Formeln ermöglichen es, das Haar wie gewünscht zu stylen und gleichzeitig das Haar zu reparieren.

Treten Sie ein in die neue Welt von JOICO. Eine Welt in der Kunst, Mode und Schönheit miteinander flirtet. Eine Welt in der sich Qualität und Technologie vereinen und eine neue Kunst entsteht:



www.joico.de

Joico, The Art of Healthy Hair

JOICO
THE ART OF HEALTHY HAIR



Hairstylist Khalil Davary
für *The Global Hair & Fashion Group*
Fotos Tom Carsen

Young stylings
Young stylings
Young stylings

Diese Frisuren entstanden für
The Global Hair & Fashion Group und
sein weltweit aufgelegtes Frisurenbuch
mit aktuellen Trends.

Hairstylist Khalil Davary
für *The Global Hair & Fashion Group*
Fotos Tom Carsen

Young stylings
Young stylings
Young stylings

Hairstylist Khalil Davary
für *The Global Hair & Fashion Group*
Fotos Tom Carsen



Young stylings

Young stylings

Young stylings

Young stylings

Hairstylist Khalil Davary
für The Global Hair & Fashion Group
Fotos Tom Carsen



Young stylings

Young stylings

Young stylings

Young stylings

Young stylings

Außergewöhnliche Bäder für einen erlesenen Geschmack

**Suchen Sie das Außergewöhnliche?
Premium-Bäder vieler europäischer
Anbieter und Designer?
Aus Deutschland, England,
Frankreich, Italien oder Spanien?**

Die *Bad Manufaktur* verwirklicht Ihre ganz persönlichen Vorstellungen vom Traumbad:
- mit Ideen und Inspiration, Ästhetik und Komfort,
- mit Geschick und Zuverlässigkeit, Erfahrung und Qualität.

Entdecken Sie hier ein Bad, designed by F.A. Porsche mit Armaturen, die der Schaltung eines Porsches gleichen. Lassen Sie sich inspirieren von einem exklusiven Wohnbad.

Sie werden sehen, wie wohnlich ein Bad auch ohne geflieste Wände sein kann. Oder betrachten Sie das Bad mit norwegischem Schiefer: hier sehen Sie, wie wunderschön man Spritzschutz gestalten kann.

Suchen Sie stilvolles Ambiente? In den Ausstellungsräumen der *Bad Manufaktur* finden Sie wunderschöne Accessoires rund um das Bad: Bademäntel von Kenzo, feine Frotteewaren, Raumdüfte, Kerzen und Pflegeprodukte.



Bei Gerlinde und Thomas Roth erleben Sie exklusive Badwelten und Inspirationen: Eyecatcher sind die Einzelwaschtische aus Naturstein, eine Platinwaschtischanlage, Waschtische aus Massivholz in Verbindung mit Naturstein sowie individuell gefertigte Natursteinanlagen. Faszinierend auch Duschwannen aus massivem Holz, ebenso wie die Armaturen von THG Paris in Verbindung mit den edlen Serien der Kollektion *Cristal Lalique*.

**Traumhafte Bäder mit Charakter,
zum Wohlfühlen und Genießen.**

bad manufaktur

Premiumbäder und mehr.

Wilhelmstr. 52, 65183 Wiesbaden, Telefon 0611. 400 998

Über das Selbstkonzept und seine Gestaltung

Ein Artikel von Professor für Psychologie Dr. Axel Mattenklott,
dem Lehrbeauftragten in Organisations- und Wirtschaftspsychologie an der Uni Mainz



Jeder Mensch entwickelt im Laufe seines Lebens ein Selbstkonzept – man kann auch sagen, eine Identität. Unter einem Selbstkonzept versteht man all das, was ein Mensch als seins auffasst, also, seine

Gedanken, Gefühle, Meinungen, sowie Wünsche und Befürchtungen, seinen Körper, insbesondere was an ihm sichtbar ist, wie Augen, Mund, Nase und Haare. Zu einer weiter äußeren Schicht zählt der individuelle materielle Besitz. Dann lassen sich Familienmitglieder und Freunde nennen. Und schließlich können auch Personen des öffentlichen Lebens, Institutionen und Objekte der Umwelt einen Teil des Selbstkonzepts bilden.

Ist die Identität eines Menschen objektiv, das heißt, würden unterschiedliche Betrachter zum selben Ergebnis kommen, wenn sie die Identität jenes Menschen identifizieren wollten?

Die Aufzählung möglicher Teile seiner Identität könnte eine solche Vermutung durchaus nahe legen. Aber so ist Identität nicht gemeint. Abgesehen davon, dass Gedanken oder Gefühle sich unmittelbar nicht zeigen, ist Identität, bezogen auf den Körper, auf Besitz oder auf Freunde, nicht Form, Menge oder Anzahl, sondern deren Bedeutung für den Menschen. Identität ist somit eine mentale Repräsentation dessen, was und wie ein Mensch seins empfindet.

Identität ist subjektiv, und Identität ist dynamisch.

Identität entwickelt sich mit fortschreitendem Alter. Das ist eine Entwicklung, die auf der einen Seite aufgrund von Veränderungen der Lebensbedingungen erfolgt, zum Beispiel wenn man in die Elternrolle wächst, auf der anderen Seite aber auch selbst gesteuert. Diese Art von Selbststeuerung ist eine aktive Konstruktion des Selbstkonzepts. Da wir soziale Wesen sind, geschieht das vor allem mit Dingen, die für Andere sichtbar sind, also mit Objekten, die man erwirbt und mit seinem Körper. Objekte – denken wir an Produkte – haben eine Funktion und eine Bedeutung. Das gilt insbesondere für Marken. Die Bedeutung von Marken wird von unserer Kultur verliehen.

So inszenieren wir mit Hilfe von Marken unsere Selbstdarstellung, gleich, ob absichtlich oder ohne uns darüber Gedanken zu machen.

Das Selbstkonzept mit seinem Körper aufzuwerten, ist ein gesellschaftliches Phänomen mit zunehmender Tendenz. Begriffe, wie Fitness und Wellness sind uns vertraut. Pro 7 sendete nach amerikanischem Vorbild eine Serie mit dem Motto »Vom hässlichen Entlein zum schönen Schwan«. Auf den ersten Blick scheint es am einfachsten zu sein, die gewünschte Identität mit Hilfe seiner Haare aufzuwerten. Die Frisur lässt sich schneller und vielfältiger ändern als das Gesicht und die Figur, so, als würde man ein Markenprodukt wechseln. Allerdings ist die Bedeutung der Frisur ein sensiblerer Teil des Selbstkonzepts als eine erworbene Marke. Die oben beschriebene Anordnung der Teile der Identität zeigt nämlich, dass alles, was zum Körper gehört, näher an ihrem Kern ist als der materielle Besitz. Eine Frisur muss viel stärker zur gesamten Person passen, das heißt zu

Kopf, Körper und eben auch zum Selbstkonzept als eine für Andere sichtbare Marke.

Ein versierter Friseur (Stylist) weiß das: Seine Beratung beschränkt sich nicht darauf zu demonstrieren, wie eine Frisur gestaltet werden soll. Vielmehr wird er zuerst die Motive seiner Kundin verstehen wollen. Ist sie sich ihrer Identität unsicher und sucht eine Frisur, die ihre vagen Vorstellungen festigt, möchte sie eine Frisur, die gut mit ihrer Identität übereinstimmt oder fühlt sie sich unattraktiv und möchte ihr Selbstkonzept mit einer Frisur aufwerten?

Ein versierter Friseur (Stylist) weiß das: Seine Beratung beschränkt sich nicht darauf zu demonstrieren, wie eine Frisur gestaltet werden soll.

Natürlich ist die Kundin der Souverän, und die Entscheidung trifft sie, aber die Kunst des Stylisten besteht darin, ihre Entscheidung so zu lenken, dass sie auch zu Hause, im Büro oder bei einer Veranstaltung das sichere Gefühl empfindet, dass ihre Frisur integrativer Teil ihrer Identität ist.



> Buch von
Axel Mattenklott, Alexander Schimansky
Werbung.
Konzepte und Strategien für die Zukunft.

München: Vahlen (April 2002)
Gebundene Ausgabe, 623 Seiten



*Lang
und
glatt*



Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Masoom Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg

*Lang
und
glatt*



Made by *Excellent Hair*
Hairstylist Rita Saleh Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg





Made by *Excellent Hair*
Hairstylist Rita Saleh Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg



Revolutionär – der Weg von der Lockenmähne zum dauerhaften glatten Haar

^ Vorher – Nachher >

Natürliches, gelocktes Haar – und trotzdem schon immer den Wunsch verspürt einmal glattes Haar zu besitzen? Mit einem neuen Verfahren, das eigens von der Firma Schwarzkopf entwickelt wurde, bleibt das jetzt kein Traum mehr.

Die neue Behandlungsmethode funktioniert im Prinzip wie die altbewährte Dauerwellenbehandlung, nur umgekehrt.

Dazu muss eine spezielle Lösung gleichmäßig auf das Haar verteilt werden. Diese wirkt über einen Zeitraum von ca. 20 Minuten ein. Anschließend wird das Haar gründlich ausgespült, erhält eine Pflege und trocken gefönt. Dann beginnt die eigentliche Glättung des Haares, indem das Haar mit einem Glätteisen besonders sorgfältig geglättet wird.

Nun kommt noch eine Fixierung auf das Haar, die nach einer kurzen Einwirkzeit gründlich ausgespült wird. Und bekommt zum zweiten Mal eine besonders intensive Pflege. Zum Schluss kann das Haar gefönt und gestylt werden.

Das Haar darf 48 Stunden nicht gewaschen und auch keinerlei Haarschmuck verwendet werden, es könnte sonst an diesen Stellen zu Abdrücken kommen.

Nach Ablauf dieses Zeitraumes ist das Haar dauerhaft und langfristig geglättet, das Haar wirkt gesund und erhält einen natürlichen glatten Look. Kein ewiges und langes Glättföhnen mehr um der Lockenmähne Herr zu werden.

Voraussetzung für die Behandlung des dauerhaften Haarglätzens ist: Das Haar sollte gesund, nicht blondiert oder aufgehellt sein.





Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Masoom Davary
Rita Saleh Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg

*Lang
und
glatt*





Kerstin Rotsch

Feng Shui Beratung
für den privaten und geschäftlichen Bereich

BESSER LEBEN & ERFOLGREICH ARBEITEN
IN HARMONIE MIT DER UMGEBUNG

Feng Shui weist den Weg dorthin

Ein Haus. Ein Garten. Ein Firmensitz.

Wir fühlen uns wohl. Wir wollen verweilen, genießen oder Geschäfte machen. Feng Shui ist unsichtbar und nur durch seine besondere Atmosphäre fühlbar. Diese positive Atmosphäre wird geschaffen durch die uralte Wissenschaft aus China. Sie lehrt uns, Häuser, Räume und auch Gärten so zu gestalten, dass wir uns in ihnen entwickeln und voll entfalten können.

Feng Shui

Unsichtbarer Wind

Nicht greifbares Wasser



Als Feng Shui Expertin und gelernte Textil-Designerin kann ich Ihre Umgebung optimal gestalten. Meine Ausbildung habe ich bei Olivia Moogk am **Internationalen Feng Shui Institut** gemacht. In enger Zusammenarbeit mit „**Domus Vitalis**“ biete ich Haus-, Inneneinrichtung und Gartenplanung an. **Ich berate Sie gern!**



Made by *Excellent Hair*
Hairstylist Masoom Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg

Lockige Locken





Made by *Excellent Hair*
Hairstylist Rita Saleh Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg

Lockige
Locken



Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Valentina Ertugul
Rita Saleh Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg

Lockige
Locken





Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Julia Kilinc
Rita Saleh Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg

Verwandlung





Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Julia Kilinc
Rita Saleh Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg



Verwandlung

Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Masoom Davary
Make-up Melek Dilmac
Fotos Reinhard Berg







1. Platz



2. Platz



3. Platz



Das Publikum hat entschieden. Hier die Ergebnisse der »Best of Hairstyles 2004«

1. Platz
Stylisten Mandy Müller
715 Punkte

2. Platz
Stylisten Julia Kiling
666 Punkte

3. Platz
Stylist Masoom Davary
645 Punkte



Die erste Preisverleihung der Goldenen Haarnadel 2004/2005

21. November 2004

Im feierlichen Ambiente wurde erstmals *Die Goldene Haarnadel 2004/2005* an unsere Hairstylisten **Mandy Müller** mit 715 Punkten vergeben. **Herzlichen Glückwunsch!**

Und die Glücksfee war keine geringere als die beliebte und wortgewandte **Kristine Rademacher** persönlich – Moderatorin von **hr3 Maintower**.

Über den zweiten Platz mit 666 Punkten freute sich unsere Mitarbeiterin **Julia Kiling**. Auch der dritte Platz konnte sich mit 645 Punkten sehen lassen und sorgte ebenfalls für große Freude bei unseren Stylisten **Masoom Davary**.

Den Preis schätzen unsere Mitarbeiter sehr, unter anderem weil ihn unsere Leserinnen und Leser vergeben haben.

Und schöne Gewinne gab es für die Teilnehmer des Publikumspreises auch. Den ersten Preis, einen Gutschein der Villa Toskana mit Übernachtung und 6-Gänge-Menü im Gesamtwert von 320,- Euro, erhielt **Petra Denneboom**. Den zweiten Preis, einen Jahresgutschein von *Excellent Hair* im Wert von 220,- Euro, nahm **Ursula Gorini** in Empfang. Über den dritten Gewinn, einen Kosmetikgutschein von *cosmetics & more* im Wert von 85,- Euro, freute sich **Ei Btissam**.

Zum krönenden Abschluss der Preisverleihung gab es exklusive Cocktails von der Bar *Monte Christo* und verführerische Kanapees aus dem Hause Vierjahreszeiten.





Die schönsten Träume...

sind Träume, die
Wirklichkeit werden

Bernhard Stahl



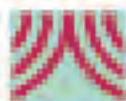
...Träume einer Welt aus "Samt und Seide" und
noch vieles mehr...

Ich verwirkliche Ihre Träume mit schönen, edlen,
Stoffen, unabhängig ob Sie sich eine elegante
Fenster-Dekoration oder eine feine textile Innen-
raum-Gestaltung wünschen.

Rufen Sie mich an, ich bin immer für Sie da und
berate Sie gerne.

Ihr Bernhard Stahl

BERNHARD STAHL
HEIMTEX-STUDIO



Fachgeschäft für *feine* und
kreative Fensterdekorationen

Idsteiner Straße 9 · 65527 Niedernhausen
Telefon 0 61 27 / 58 40 · Fax 0 61 27 / 7 87 38

Nutzen Sie unsere Erfahrung aus zahllosen Fenster-
Dekorationen und den Gesprächen mit vielen treuen
und lieben Kunden, kritischen Architekten und unserem
persönlichen höchsten Anspruch an unsere tägliche Arbeit.
Spitzen-Qualität zu vernünftigen Preisen ist unsere Devise.

Kunden und Freunde von KHALIL DAVARY und seinem Team
von Excellent Hair sind auch unsere Freunde – gerne heißen
wir Sie herzlich willkommen!

Bernhard Stahl – offizieller Hauptsponsor der JAB Ladies
Cup-Golfturniere 2005 und 2006 im Golfpark Idstein.

Spürbar mehr Kraft!



Glanz, Spannkraft, Farbintensität und Frisierbarkeit sind die wichtigsten Eigenschaften, um Ihr Haar gut aussehen zu lassen. Die 4-Phasen-Pflegeserie von Neways unterstützt Ihr Haar hervorragend. Es ist dadurch super gepflegt, sieht einfach besser und vor allem gesund aus.

Neways kombiniert durch einzigartige Produkte das Know-how moderner Forschung mit den besten Inhaltsstoffen aus der Natur.

Das Neways-Produktangebot umfasst ein breites Sortiment mit über 150 hochwertigen Produkten: Nahrungsergänzungsprodukte, Produkte zur Haut- und Körperpflege, Wellness-Produkte und vieles mehr. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: www.newaysonline.de

Tel.: +49 (611) 88 04 402
E-Mail: info@newaysonline.de
Neways GmbH
Konrad-Adenauer-Ring 13
65187 Wiesbaden



Weddingtime

Weddingtime



Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Khalil Davary
für *The Global Hair & Fashion Group*
Fotos Tom Carsen



Frusuren *The Global Hair & Fashion Group*
Fotos Tom Carsen



Weddingtime
Weddingtime

Weddingtime



Frusuren *The Global Hair & Fashion Group*
Fotos Tom Carsen

Haarverdichtung & Haarverlängerung

Great Lengths[®]

Das Original



vorher

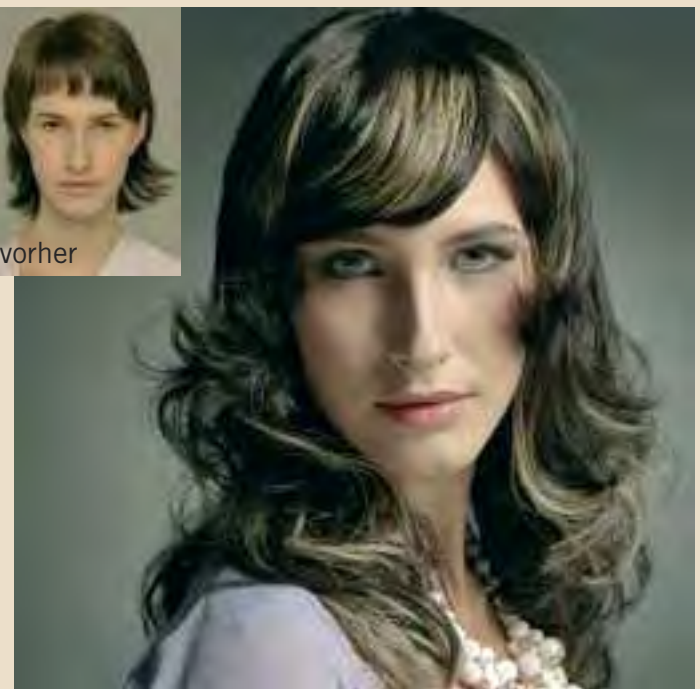


Natürlich schöne
Haarverlängerungen und
Haarverdichtungen
durch unser geschultes
Excellent Hair
Profiteam

Immer eine Länge voraus



vorher





Langes Haar sorgsam gepflegt, kann ein echter Blickfang sein

Langes Haar benötigt eine sorgsame Pflege um eine atemberaubende Wirkung zu erzielen. Am Beispiel von Vanessa Kuwalka und Assgard Schönherr aus Wiesbaden möchten wir Ihnen zeigen, wie langes Haar besonders bezaubernd zur Geltung kommt und mit dem entsprechenden Styling für jeden Anlass geeignet ist. Ob für den Tag oder die Nacht, glattgestyltes Haar mit entsprechenden Farbnuancen ist immer wieder ein echter Hingucker.

Haarglätten richtig gemacht

Um besonders glattes Haar zu erzielen trägt man auf das gewaschene und handtuchgetrocknete Haar einen leichten Festiger von Tigi (Superstar) auf. Anschließend wird das Haar über eine breite, flache Bürste vom Ansatz her bis in die Spitzen glatt gefönt. Um dem Haar einen entsprechenden Glanz und besonders lang anhaltende Glätte zu verleihen sollte ein Glätteisen verwendet werden.

Die richtige Anwendung des Glätteisens ist entscheidend für das Ergebnis. Die Haare sollten vom Hinterkopf beginnend bis zum Schluss über die Seitenpartie in kleine Strähnen eingeteilt und bis in die Spitzen langsam und gleichmäßig mit dem Eisen geglättet werden, das Haar muss ganz getrocknet sein, sonst würde das Haar während des Vorgangs in seine Ausgangsstruktur zurück gehen. Mit dem unterem Haar beginnt man und arbeitet sich nach und nach bis zum oberen Deckhaar durch. Bitte darauf achten, dass das Eisen vorgewärmt ist.

Ein Kamm kann bei der Strähneneinteilung und Glättung hilfreich sein, ein besonders gutes Ergebnis erzielt man, indem man das Eisen 2-3-mal hintereinander durch die Strähnen zieht.

Zum Abschluss wird das Haar durch kurzes Fönen aufgelockert und kann zusätzlich mit dem Glanzspray von Tigi (Camera Ready) einen aufregenden glänzenden Look erhalten.



Und ewig lockt das Weib

Um einen trendigen gelockten Look zu erhalten wird in das gewaschene und handtuchgetrocknete Haar eine Mousse von Tigi (extra strong) gleichmäßig verteilt.

Anschließend wird das Haar spiralförmig auf die Haarwickler gedreht. Um ein optimales Ergebnis zu erzielen, sollten die Strähnen nicht breiter als die Haarwickler sein.

Man beginnt mit den Spitzen, die Strähne wird dann bis zum Oberkopf in Spiralförmigkeit auf den Haarwickler gewickelt und mit Nadeln am Kopfansatz fixiert. Auch hier beginnt man mit dem unteren Haaransatz und arbeitet sich bis zum Deckhaar durch.

Beim Deckhaar wird nicht bis zum Haaransatz gewickelt, sondern der Haaransatz wird ausgespart, siehe auch hierzu unser Beispiel.

Unter einer Trockenhaube oder einem Fön wird das Haar je nach Struktur und Länge ca. 30 Minuten getrocknet. Sollten Sie das Haar lieber lufttrocknen lassen, verlängert sich der Trockenvorgang.

Wenn das Haar vollständig getrocknet ist werden die Haarwickler vorsichtig entfernt und können mit einem Haarspitzenfluid von Tigi (Girl Toys) bearbeitet werden.

Die Locken erhalten dadurch einen besonderen Glanz. Zum Schluss wird der Look mit Haarspray z.B. von Schwarzkopf fixiert.

Tip: Um besonders mit dem Trend zu gehen, siehe unser Beispiel, benötigt man langes Haar, viele Lockenwickler und einen ausgesparten Haaransatz, die Locken sollten erst am unteren Kopfansatz beginnen. Bestens eignen sich auch so genannte Papilloten, auch diese erhalten Sie im gut sortierten Elektrofachhandel. Für kleine, klar zu erkennende Locken nehmen Sie kleine Haarwickler oder Papilloten und kleine schmale Strähnen, für große Locken oder gewelltes Haar werden große Papilloten oder Haarwickler und große breite Strähnen bevorzugt.

Ein Feuerwerk der Farben

Ob für den Tag oder die Nacht, glattgestyltes Haar mit entsprechenden Farbnuancen ist immer wieder ein echter Hingucker. Nicht um sonst arbeiten Künstler gerne mit viel Farbe. Beide Looks erhalten durch das Strähnen mit drei verschiedenen Farbtönen mehr Lebendigkeit und Struktur.

Tip: Bitte die Haare nur vom Friseur färben lassen, dann ist die lang anhaltende und effektvolle Farbenpracht garantiert.

Ein Fest für die Hochsteckfrisur

Für den unvergesslichen Abend lassen sich besonders die gelockten Looks wunderbar zu Hochsteckfrisuren verwandeln. Das geht ganz einfach, indem Sie ca. 4-5 dicke Strähnen nehmen und diese mit Haarnadeln einfach hochstecken. Anschließend noch mit Haarspray von Schwarzkopf (Proffional) fixieren, und fertig ist der Abendlook.



Abendlook



Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Julia Kilinc
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg



*Abend
look*



Made by *Excellent Hair*
Hairstylist Masoom Davary
Make-up Sabrina Greifenstein
Fotos Reinhard Berg



Abendlook

Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Masoom Davary
Make-up Sabrina Greifenstein
Fotos Reinhard Berg



Diese Dame kannte
Excellent **HÁIR** noch nicht...

Sie besitzen Fundstücke, Erbstücke etc.,
haben hierfür keine weitere Verwendung,
tragen sich mit Verwertungsgedanken, haben
aber keinen seriösen Ansprechpartner?

HEINRICH KÖHLER

Deutschlands ältestes
Briefmarken-Auktionshaus seit 1913



Dann sollten wir uns
kennenlernen !

Rufen Sie uns bitte an, sprechen mit unseren Experten
Jürgen Kahrs und Michael Hilbertz oder unserem
Geschäftsführer Dieter Michelson und vereinbaren Sie
ein unverbindliches Beratungsgespräch !

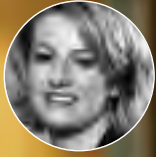


HEINRICH **HK** KÖHLER

Deutschlands Ältestes Briefmarken-Auktionshaus

HEINRICH KÖHLER Auktionshaus GmbH & Co. KG
Wilhelmstr. 48/eh • 65183 Wiesbaden
Telefon (0611) 3 93 81 • Fax (0611) 3 93 84
www.heinrich-koehler.de • auction@heinrich-koehler.de

Abendlook



Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Julia Kilinc
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg





Abendlook



Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Julia Kilinc
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg

Abendlook



Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Masoom Davary
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg





*Abend
look*



Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Julia Kilinc
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg

Heizt ein



Gibt Gas

Bringt Spannung



BAUMSTARK bietet Ihnen die komplette Betreuung von privaten Haushalten, Unternehmen und Wohn-gesellschaften aus einer Hand. Mit über 70 Mitar-beitern können wir seit 2 Generationen erstklassigen Service garantieren.

Wir übernehmen

- Heizungsarbeiten
- Sanitärarbeiten
- Elektroarbeiten
- Fliesenarbeiten
- Schreinerarbeiten
- Malerarbeiten
- Spenglerarbeiten

BAUMSTARK  **MODERNE TECHNIK.
KOMPLETTE LÖSUNGEN.**

BAUMSTARK GMBH & CO KG | Wandersmannstr. 71, 65205 Wiesbaden
Tel. (0611) 97608-0 | Info@baumstark-haustechnik.de | www.baumstark-haustechnik.de



Abendlook

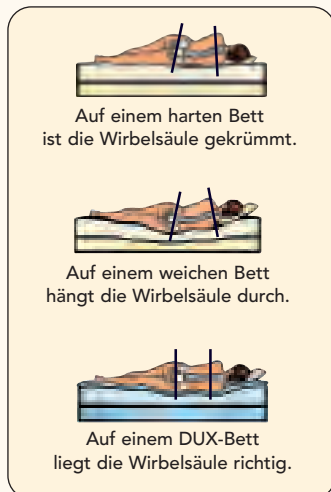


Made by **Excellent Hair**
Hairstylist Valentina Ertugul
Make-up Aleksandra Dimitrijevic
Fotos Reinhard Berg

Mehrfach ausgezeichnet: das DUX-Bett verbindet Gesundheitsprävention mit Design

Gesundheitsprävention wird immer wichtiger. Für einen gesunden Rücken ist vor allem das richtige Bett entscheidend – wie das DUX-Bett, das jüngst vom Zentrum für Präventivmedizin ausgezeichnet wurde. Doch das DUX-Bett hilft nicht nur, Probleme an Rücken, Hüfte oder Schultern zu vermeiden, sondern setzt auch einen neuen Trend: die Verbindung von Gesundheitsprävention und Design. So erhielt es den „Wallpaper Design Award“, der an die weltweit besten Designs vergeben wird.

Möchten auch Sie etwas für Ihre Gesundheit tun und einen neuen Stil in Ihr Schlafzimmer bringen? Dann besuchen Sie uns und lassen Sie sich vom DUX-Bett begeistern! Sie können es sogar 14 Tage Probe-Schlafen – Voraussetzung sind lediglich ein ausführliches Beratungsgespräch und eine geringe Transportkostenpauschale! Dazu bieten wir Ihnen die Möglichkeit einer attraktiven Finanzierung.



Vorteile, die überzeugen:

- ✓ Unvergleichlicher Schlafkomfort
- ✓ Konsequent körpergerecht
- ✓ 3-4 x mehr Stützpunkte als üblich
- ✓ 10 % mehr Tiefschlaf
- ✓ Beste Naturmaterialien
- ✓ Einzigartiges Durchlüftungsprinzip
- ✓ Anpassung an vorhandene Bettgestelle oder individuelle Dekoration
- ✓ 20 Jahre Garantie auf den Federkern

Was mehr könnte ein gutes Bett bieten?!



Das DUX-Bett – ausgezeichnet als „bestes Bett des Jahres“ und „Gesundheitsprodukt Präventivmedizin“

DUXIANA[®]
ADVANCED TECHNOLOGY IN SLEEPING

www.duxiana.de

DUXIANA Frankfurt
Friedensstraße 9
(ggü. Frankfurter Hof)
60311 Frankfurt
Fax: 069-27 227 891
E-Mail:
frankfurt@duxiana.de

DUXIANA Wiesbaden
Wilhelmstraße 52
(ggü. Staatstheater)
65183 Wiesbaden
Fax: 0611-360 25 03
E-Mail:
wiesbaden@duxiana.de

gebührenfreie Rufnummer 0800-101 50 05

Das erste Mal geht der Media Award nach Deutschland



Khalil Davary, Inhaber
des Salons *Excellent Hair* nimmt
im Oktober 2006 den Media Award
One of 10 most published salons worldwide
von Frans van Ravenswaay, Direktor der
Global Hair & Fashion Group,
in New York entgegen.

**Excellent Hair
exclusive**

Unsere weltweiten Veröffentlichungen

Mehr als 300 Frisuren- und Lifestyle-
Magazine in Europa, der USA und
Kanada veröffentlichten
unsere Haarkreationen.

Excellent Hair

Wilhelmstraße 52

65183 Wiesbaden

Telefon 0611. 30 32 75

Unsere Geschäftszeiten

Mo, Di, Do, Sa: 8–20 Uhr

Mi, Fr: 8–22 Uhr