

A woman with her hair styled in a high bun, wearing a white sequined dress, is posing on a set of wooden steps. She is leaning forward with one hand on the steps and the other on her hip. The background shows green trees and a building under a cloudy sky.

Excellent **HAIR**
Journal

15
Jahre

Excellent Hair in Wiesbaden

Excellent **HÁIR**

Fragrances



Fragrances made for You.

www.excellent-hair.com

Made in Excellent HÁIR



Liebe Leserinnen und Leser,

gerne möchten wir unsere Jubiläumsausgabe „15 Jahre Excellent Hair“ zum Anlass nehmen, die oft gestellte Frage nach dem Geheimnis unseres Erfolges zu beantworten.

An erster Stelle sind es die Menschen, zum einen unsere Mitarbeiter, die unsere Werte optimal umsetzen und zum anderen, die Säule unseres ganzen Erfolges, Sie selbst, die Kunden, die uns mit Ideen bereichern, weiterempfehlen und uns seit vielen Jahren kontinuierlich die Treue halten.

Zudem ist ein wesendlicher Grund unseres Erfolges, die außergewöhnliche Umsetzung der Marketingaktivitäten und Pressearbeit.

Wir haben auch hier den Anspruch auf höchstem Niveau zu arbeiten. Wir sind stolz darauf, dass einer der renommiertesten Fotografen **Ulrich H. M. Wolf**, mit seiner professionellen Modelagentur Birdcage unsere exklusiven, ausschließlich von uns kreierten Frisurenkreationen ins rechte Licht rückt.

Eigene hochwertig abgelichtete Frisuren dem Kunden vorlegen zu können, ist nach unserem derzeitigen Wissensstand in Wiesbaden einmalig und Bundesweit sicherlich nur sehr selten, wenn überhaupt zu finden.

Ganz nach unserem Motto **„wir kopieren nicht von anderen, wir machen es selbst“**.

Weit mehr als 1.000 Bildmotive bei über 100 Verlagen weltweit sprechen für sich. Ein anerkannter international gefragter Ruf als Trendsetter, bekannt in Amerika und dessen Grenzen hinaus.

Zusammenfassend beutet dies, ein Höchstmaß an Fleiß und Disziplin von allen Beteiligten, viele finanzielle Investitionen unsererseits, höchste Qualität und im Background eine Crew, die die gleichen Werte und Ansprüche an ihrer Arbeit verfolgen wie wir. Es ist das klassische Zusammenspiel von verschiedenen Instrumenten (Marketing, Grafik, Presse, Fotograf, Models, Mitarbeiter) die uns zu einem der innovativsten und erfolgreichsten Friseure machten.

Ihr

K. Davary

Dear reader,

This anniversary edition of our journal, which celebrates 15 years of Excellent Hair, seems like a good opportunity to answer a question I am frequently asked: What is the secret of our success?

First and foremost, our success is due to people, to our staff, who put our values into practice so excellently, and to you, our customers, who enrich us with your ideas, recommend us to others and have been loyal to us for so many years.

Our unusual marketing and PR activities are another important element in our success. We set ourselves very high standards and are proud to have our exclusive styles showcased by the renowned photographer **Ulrich H. M. Wolf** and his professional model agency Birdcage. As far as we are aware, presenting our own hairstyles to our customers through such excellent photography is unique in Wiesbaden and is probably seldom if ever found in other parts of Germany.

That fits in with our motto: **“our creations are our own, not copied from others”**.

Excellent Hair has been presented well over 1,000 times in publications issued by more than 100 publishing houses, giving us an international reputation as a trendsetter that extends to the United States and beyond.

The secret of that success is tremendous discipline and hard work by everyone involved, considerable financial investment, and top quality, supported by a crew that is dedicated to the same values and standards as we are. In short, it is the combination of our marketing, graphic design, PR work, photography, models and staff that makes us one of the most innovative and most successful salons in Wiesbaden.

Yours.



Wir suchen Sie! Wir sind ein innovatives, sich ständig weiter entwickelndes Unternehmen, das sich auf höchstem Niveau etabliert hat. Für unser Team suchen wir

Mitarbeiter (m/w) Vollzeit /Teilzeit und Auszubildende

die hinter unserem Konzept stehen für die Loyalität und Kreativität sowie kundenorientiertes Handeln und Denken selbstverständlich sind.

Wenn Sie interessiert sind sich ebenfalls ständig weiter zu entwickeln, teamfähig und aufgeschlossen sind, zu Ihren Eigenschaften Zuverlässigkeit und Ehrlichkeit zählen dann senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

Excellent **HÁIR**

Wilhelmstraße 52
65183 Wiesbaden
Fon 0611 . 30 32 75

www.excellent-hair.com
info@excellent-hair.com



www.bigcitytv.de

Excellent **HÁIR**

Wir bieten:

- Individuelle Beratung
- Haarschnitt-Techniken von modisch-aktuell bis hin zu klassisch-zeitlos oder gewagt und progressiv
- Brautfrisuren und festliche Frisuren, auf jeden Anlass perfekt abgestimmt
- dauerhafte Haarglättungen bei welligem, gelocktem oder krausem Haar
- spezielle Farb- und Strähntechniken in Verbindung mit hochwertigen Farbprodukten von bekannten Markenherstellern z.B. Schwarzkopf
- Ultraschalltechnik von Great Lengths für Haarverdichtung und Haarverlängerung
- Professionelle Spiralform und Volumenwelle in verschiedenen Formen und Techniken
- Wimpern- und Augenbrauenfärben
- Maniküre
- Permanent-Makeup

Und jetzt Sie!

Vereinbaren Sie bei den folgenden Stylisten Ihren persönlichen Termin:

- 1. Creativ Direktor Assistent**
(ausgelernte Fachkräfte mit bis zu 4 Jahren Berufserfahrung)
- 2. Topstylisten**
(mehr als 5 Jahre Berufserfahrung)
- 3. Master Stylist**
(Friseurmeister), Stellvertretender Geschäftsführer Massom Davary
- 4. Kreativ Direktor**
(Inhaber und Chef des Hauses persönlich), Khalil Davary

Für die schönsten Abschnitte im Leben

Excellent **HÁIR**

Wilhelmstraße 52
65183 Wiesbaden
Fon 0611 . 30 32 75

Mo-Sa 8.00-20.00 Uhr,
Mi und Fr 8.00-22.00 Uhr

www.excellent-hair.com
info@excellent-hair.com



Unser Partner
für Film und TV:
www.bigcitytv.de



1997 eröffneten wir voller Tatendrang in Wiesbaden unseren ersten Salon für Haarkreation auf höchstem Niveau. Dies liegt nun schon über 15 Jahre zurück – eine lange Zeit. Wer sich schon einmal selbstständig gemacht hat, weiß, dass dies einen großen Schritt bedeutet. Man wird von schlaflosen Nächten geplagt, von immer wiederkehrenden Fragen: schaffen wir das, kommen genügend Kunden, werden sie unsere Haarkreationen mögen und wiederkommen? Wie wird Excellent Hair sich entwickeln? Können wir unser hochgestecktes Ziel erreichen, einer der exklusivsten Friseursalons im Rhein-Main-Gebiet zu werden oder vielleicht noch darüber hinaus?

Heute wissen wir, dass all diese Bedenken umsonst waren. Wir blicken auf eine Anfangszeit mit 3 Mitarbeiterinnen zurück und befinden uns nun, im Jahr 2013, mit unserem Salon bei 19 Mitarbeiterinnen mit einem international anerkannten Ruf und einem gesunden Kundenstamm.

Begleiten Sie uns und nehmen Sie teil an einer kleinen Zeitreise. Mit dieser Ausgabe unseres Journals führen wir Sie in die Vergangenheit von unserem Gründungsjahr 1997 bis heute und werden Sie noch einmal Zeuge von unserer ganz persönlichen Geschichte „Excellent Hair“.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim schmökern!

R. S. Davary

K. Davary

Davary Masoo

K. Davary

In 1997, we opened our first salon for top-class creative hairstyling in Wiesbaden. Fifteen years have passed since then – that's a long time. Anyone who has set up their own business knows what such a big step means: alongside drive and enthusiasm, there are sleepless nights, plagued by questions like: Will we make it? Will we attract enough customers? Will people like our styles and come back? How will the business develop? Will we be able to achieve our vision, our ambitious goal of becoming one of the most exclusive hairstyling salons in the Rhine-Main region or perhaps even beyond?

Now, in 2013, we know we had no reason to worry. Excellent Hair has grown from its origins with three employees to a salon with a staff of nineteen, an international reputation and a healthy customer base.

Today we would like to invite you to accompany us on brief journey back through time. This edition of our Journal presents our development from the beginnings in 1997 to the present, giving you an insight into the personal history of Excellent Hair.

I hope you will enjoy this brief look back over the past.

Fotografen:

ab Seite 38 alle Fotos:
Ulrich H. M. Wolf (Taunusstein)

Weitere Fotografen:
Reinhard Berg, Iris Kaczmarczyk
(Wiesbaden, www.irisblende.de),
Tom Carsen (USA),
Vanity Pictures (Mannheim),
Snezana Aresenovic (Wiesbaden),
Sascha Kunkel (Wiesbaden),
Manfred Schäfer (Frankfurt)

Hairdesign
Excellent Hair

Makeup-Artist
Birdcage

Fashion
Ella Singh

Fotos
Ulrich H M Wolf

*Das Geheimnis
des Erfolges
ist die Beständigkeit
des Ziels* Benjamin Disraeli



15 Jahre in Wiesbaden
Excellent **HÁIR**



1997

Excellent Hair

September

Eröffnung des Salons „Excellent Hair“ am 27. September 1997 mit drei Mitarbeitern.

Das Weltgeschehen

Großbritannien gab Hongkong wieder an China zurück, China übernahm am 1. Juli die Hoheit über Hongkong, gewährte diesem aber eine weitgehende Autonomie. +++ Der international renommierte Modedesigner Gianni Versace wurde am 15. Juli beim Betreten seines Haus in Miami Beach von dem gesuchten Serienmörder Andrew Phillip Cunanan erbarmungslos durch zwei Kugeln in den Kopf ermordet. +++ Am 31. August starb viel zu früh Diana, Princess of Wales. Die Prinzessin der Herzen war in Paris bei einem Autounfall ums Leben gekommen. Via TV-Übertragung sahen geschätzte 2,5 Milliarden Menschen die Beisetzung Dianas. Dies war ein Ausmaß medialer Teilnahme, wie es die Welt zuvor noch nicht erlebt hatte. +++ Ein Terroranschlag auf Touristen vor dem Ägyptischen Museum in Kairo forderte 10 Tote, darunter 9 Deutsche, und 24 Verletzte. +++ Helmut Kohl war unser Bundeskanzler und Roman Herzog Bundespräsident.

Das Modejahr

Die Designer kopierten den Look der 20er Jahre, was den Blusen und Hosen ein strenges Erscheinungsbild bescherte. Wadenlange Satin-Röcke schimmerten mit blumigen Mustern und der Asia-Look wurde mit dem Mieder als Oberbekleidung salonfähig.







1998

Excellent Hair

September

Das Team wird auf 8 Mitarbeiter erweitert.

Das Weltgeschehen

In den USA wurde US-Präsident Bill Clinton eine Sex-Affäre mit einer Praktikantin vorgeworfen, später als die so genannte Lewinsky-Affäre bekannt. +++ Die terroristische Vereinigung RAF, Rote Armee Fraktion, wurde in Deutschland endgültig aufgelöst. Am 1. August trat die neue Rechtschreibreform unter Vorbehalt in Kraft. +++ Am 27. Oktober wurde Gerhard Schröder zum neuen Bundeskanzler gewählt, womit die Helmut-Kohl-Ära nach über 16 Jahren zu Ende ging. Durch die Niederlage der CDU bei der Bundestagswahl kam es zur ersten rot-grünen Koalition in der Geschichte der Bundesrepublik. +++ Frankreich als Gastgeberland der Fußballweltmeisterschaft gewann zum ersten Mal den Weltmeistertitel durch ein 3:0 gegen den Titelverteidiger Brasilien. Der Finne Mika Häkkinen wurde zum ersten Mal Weltmeister der Formel 1. +++ In Hongkong brach erstmals die Vogelgrippe mit verheerenden Folgen aus. +++ In Deutschland wurde das Kranzgeld, ein zivilrechtlicher Entschädigungsanspruch von der Frau an den Mann bei Nichteinhalten einer Verlobung, im Hinblick auf geänderte Moralvorstellungen nach 98 Jahren abgeschafft.

Das Modejahr

Endlich wurde die Mode zusehends femininer, wenngleich die Kombination aus einem Blumen-Muster-Wickelrock und einem streng-sachlichen Nadelstreifen-Gehrock Anlass zu Diskussionen gab. Die jungen Leute hielten an ihrem sexy Look fest und scheuten sich auch des Tragens von durchsichtigen Oberteilen nicht, die mit oder ohne was darunter tiefe Einblicke ermöglichten. Das figurbetonende Material Stretch bevorzugten vor allem die Jugendlichen.





1999

Excellent Hair

Mai-August

Vorbereitungen für den ersten eigenen Frisurenkatalog; Von Mai bis August mehrere Fotoshootings mit unseren Kunden als Models.

Das Weltgeschehen

Der Gründer und Anführer der terroristischen Vereinigung al-Qaida, Osama bin Laden, bekannte sich zu den Bombenanschlägen, die auf die US-Botschaften in Nairobi und Daressalam verübt worden waren. In elf Ländern der Europäischen Union wurde der Euro als Buchgeld eingeführt. Die Bareinführung erfolgte erst drei Jahre später. Die Bundesregierung zog von Bonn nach Berlin um. +++ Ernst August Prinz von Hannover heiratete Caroline Prinzessin von Monaco. +++ Die Eintracht Frankfurt feierte ihr 100-jähriges Jubiläum, und Steffi Graf und Max Schmeling wurden zu den deutschen Sportlern des Jahrhunderts gewählt.

Das Modejahr

Lockere Raffungen und Ballonröcken kamen groß raus und die mit vielen Taschen besetzten Cargo-Style Hosen wurden praktisch über Nacht zum Star. Sportlich passend dazu wurden Shirts oder Sweatshirts je nach Wetterlage mit oder ohne Kapuze getragen, es dominierten also eher lässige Outfits. Und die Converse Chucks erlebten ein Revival. Aber auch Männerrocke wurden zunehmend beliebter.



TURN HEADS.

JOICO ist eine Marke, die für innovative Haarfarben und modernste Wirkstofftechnologien steht. Mit den Colorationen von JOICO genießen Sie nicht nur strahlende, lang anhaltende Farbe, sondern gleichzeitig Pflege – besonders bei strapaziertem Haar. Und die passenden Pflege- & Stylingprodukte gibt es natürlich auch! Der neue, zum Patent angemeldete Bio-Advanced Peptide Complex™ ist in jedem einzelnen JOICO Produkt enthalten. Er ahmt die DNA eines gesunden Haares nach und hilft, das durch Hitzestyling, ständiges Strähnen und Färben sowie Umweltfaktoren gestresstes Haar, wieder in Balance zu bringen.

Das neue JOICO Sortiment, bestehend aus einer Vielzahl von Shampoos, Conditionern, Pflege- und Stylingprodukten sowie Colorationen, bietet auch Ihnen eine genau auf Ihr Haarbedürfnis angepasste Produktauswahl. Parallel zu der neuen Wirkstoffformel sind alle JOICO Shampoos jetzt sulfatfrei.

Mit JOICO ist Ihr Friseur in der Lage, aus selbst anspruchsvollem Haar einen außergewöhnlich glänzenden, gesund aussehenden und schönen, perfekt gestylten Look zu kreieren. Lassen Sie sich ausführlich beraten und erleben Sie mit JOICO ein völlig neues Haargefühl!

Weltweit bekannt - von Stars und Sternchen geliebt! In mehr als 60 Ländern gibt es die Marke JOICO, darunter auch in den USA. Dort berät und coloriert Haarfarbspezialist George Papanikolas, einer der gefragtesten Friseure Hollywoods, weltbekannte Prominente und VIPs wie Mila Kunis, Britney Spears, Lindsey Lohan, Christina Hendricks, Kim Kardashian, Sarah Michelle Gellar, Megan Fox oder Nicole Richie – mit JOICO.



Sponsor des Deutschen Filmpreises 2013

Mehr Infos haben wir für Sie auf www.joicogermany.de zusammengestellt.



JOICO

READY TO

TURN
HEADS.



ENTDECKEN Sie das neue JOICO

In führenden Salons in Deutschland

Tel: 0211/38789184

www.joicogermany.de





INTERESSIERT
AN EINER
PERSÖNLICHEN
FARBBERATUNG?

Fragen Sie einfach nach!

AUF DER SUCHE
NACH EINEM
EINZIGARTIGEN
FARBERLEBNIS?

SALONEXKLUSIVE FARBE
IN HIGH DEFINITION

www.schwarzkopf-professional.de
www.schwarzkopf-professional.it
www.schwarzkopf-professional.ch

Together. A passion for hair



Schwarzkopf
PROFESSIONAL

Together. A passion for hair



2000

Das Weltgeschehen

Ein neues Jahrhundert brach an. +++ Für die CDU war der Beginn des Jahres 2000 kein guter Anfang. Die Spendenaffäre sorgte in ihrem Verlauf dafür, dass die Partei ihren Ehrenvorsitzenden Helmut Kohl zum Rücktritt auf-forderte. Der Altkanzler Helmut Kohl leugnete zwar das Vorhandensein illegaler Parteikonten nicht, weigerte sich jedoch, die Namen der Spender zu nennen. +++ Der Nachrichtensender N24 ging erstmals auf Sendung. +++ Aus Moskau kam die Meldung über den Untergang des russischen Atom-U-Bootes K-141- Kursk, das mit Marschflugkörpern bestückt war. Bei dem Unglück kamen alle 118 Soldaten ums Leben. Michael Schumacher wurde mit Ferrari Formel 1 Weltmeister 2000. +++ Der Schauspieler und Kabarettist Diether Krebs starb nach einem Krebsleiden in Hamburg. Und der FC Bayern feierte seinen 100sten Geburtstag.

Das Modejahr

2000 war geprägt von unterschiedlichsten Modestilen. Vom Marine- bis zum Military-Look war alles dabei, was sexy und extravagant war. Pastellfarben herrschten vordergründig. Ein Look hält sich seit 2000 ganz besonders hart-näckig: der Nude-Look, der bis heute noch absolut aktuell ist.





REDA KONISCHEK
Physiotherapeutische Praxis

**Für Sie.
Ihr Wohlbefinden & Ihre Gesundheit.**
Gönnen Sie sich etwas Gutes!



Mein Angebot

Krankengymnastik · Gerätegestützte Krankengymnastik · Manuelle Therapie · Klassische Massage · Bindegewebe Massage · Unterwasser Massage · Saugwellen Massage · PNF · Chiropraktik · Befunderhebung · Bewegungsübung · Medizinische Trainingstherapie · Manuelle Lymphdrainage

Reda Konischek

Physiotherapeutin, staatlich geprüfte
Masseurin & med. Bademeisterin

Bahnhofsplatz 3 im Lillencarré · 65189 Wiesbaden
Tel.: 0611 / 34 10 60 · Mobil: 0176 / 28 04 97 44
E-Mail: reda.konischek@t-online.de





2001

Excellent Hair

Mai

Es erscheinen der 1. Frisurenkatalog und das 1. Frisurenmagazin.

Das Weltgeschehen

Die Gleichberechtigung kam nun auch bei der Bundeswehr an, Frauen durften erstmals an der Waffe ausgebildet werden. +++ Klaus Wowereit wurde zum neuen Bürgermeister von Berlin gewählt. +++ In den USA wurde George W. Bush Junior zum neuen Präsidenten vereidigt. +++ Ein für alle Zeiten unvergessliches Datum brannte sich in alle Köpfe der Zeitzeugen ein, der 11. September! Millionen von Zuschauern wurden Zeugen, wie ca. 3.000 Menschen an einem ganz normalen schönen Herbsttag ihr Leben verloren, weil islamistische Terroristen der al-Qaida mit Passagierflugzeugen in das World Trade Center flogen oder abstürzten. Schauplätze des ganzen Horrorszenarios waren New York und Washington. Trauer, Wut und Fassungslosigkeit machten sich auf der ganzen Welt breit. Eine Umfrage hat jüngst ergeben, dass es kaum jemanden gibt, der sich nicht daran erinnern kann, was er in dem Moment getan hat, als er das erste Mal, am 11. September davon gehört hat, was sich gerade für schreckliche Szenen in den USA abspielten.

Das Modejahr

Der Retro-Chic hielt Einzug. Bis heute ist dieser Look nicht wegzudenken aus den Modemagazinen. Auch der elegante Nadelstreifen für sie oder für ihn, wie aus dem bekannten Madonna-Musikclip, feierte sein Comeback. 2001 wurde zum Geburtsjahr der immer noch aktuellen Hüftjeans, die natürlich bauchfrei mit kurzen Pullis getragen wurden. Unterm klassischen Faltenrock lugte ein fescher Tüllsaum hervor. Und der Tweed-Rock mit Jeansbund kam durch Louis Vuitton erstmals auf den Modemarkt. Und je kaputter die Jeans, umso cooler war man unterwegs, zudem war 2001 der Beginn der Punk-Couture.



KONTUREN PERFEKT by Katrin Peschel

Dezent, natürlich, typgerecht...

Das Dauer-Make-up für jeden Tag und überall!!

Erfolg durch Erfahrung

Perfekt geschwungene Augenbrauen, strahlende Augen, verführerische Lippen – Schönheit ist kein Zufall. Jederzeit dezent geschminkt aussehen, im Büro, im Alltag, beim Sport, in der Sauna, im Urlaub. Einfach immer und überall die Sicherheit eines perfekten Aussehens ohne zeitlichen Aufwand zu haben – das wünscht „frau“ sich. Katrin Peschel, Spezialistin für Permanent Make-up, dem sie sich ausschliesslich widmet, macht diesen Traum wahr!



Kompetenz schafft Vertrauen.

Gute Laune beim morgendlichen Blick in den Spiegel und diese gewisse Sicherheit, die einen durch den Tag trägt: Noch nie war es so leicht, perfekt gepflegt auszusehen! Katrin Peschel weiß jedes Gesicht mit Permanent Make-up natürlich in Szene zu setzen und und verhilft so zu mehr Selbstbewusstsein und natürlicher Ausstrahlung.

Konturen Perfekt ist die ideale Lösung für „Schminkmuffel“ – für Damen, die sich nicht jeden Tag schminken möchten und Wert auf Natürlichkeit legen. Optische Vorzüge lassen sich perfekt in Szene setzen, indem die Konturen der Augenbrauen, Lider und Lippen gekonnt betont werden. Der Effekt? Augenbrauen sind der Rahmen des Gesichts, sie werden geformt und wirken durch fein gestrichelte Härchenzeichnung voller. Die Augen wirken durch einen dezente Lidstrich zwischen den Wimpern größer und strah-

lender und lassen die Wimpern dichter erscheinen; Lippen wirken auch ungeschminkt üppig und formschön durch dezente Farbe auf der kompletten Lippe und einer ganz zarten Konturierung. Eine ausführliche und individuelle Beratung steht dabei für Katrin Peschel an erster Stelle. Nach den Wünschen der Kundinnen skizziert die Make-up Artistin eine exakte Vorzeichnung, ganz nach dem Motto: So könnte es aussehen. Offene Fragen werden vorab detailliert besprochen, so dass die Kundinnen genau wissen, was sie erwartet. Der Vorteil liegt klar auf der Hand: Die Behandlung wird gemeinsam besprochen, begonnen und beendet. Ein gutes Permanent Make-up erkennt man nicht als solches, aber man fühlt es!

Wenn es um das eigene Gesicht geht, ist Qualität das Wichtigste. Einfach muss ein Make-up sein – einfach perfekt.

So wie KONTUREN PERFEKT.

„Ich bin von dem Permanent Make-up restlos begeistert – wobei es das Make-up als solches allein nicht macht. Perfekt wird es erst durch Sie!“ Frau S. aus Wiesbaden.



Permanent Make-up
KONTUREN PERFEKT by Katrin Peschel

Tel: 0611 - 525506 | www.kp-konturen-perfekt.de





2002

Excellent Hair

Februar

Einladung zu dem Fotoshooting von The Global Hair & Fashion Group nach Miami mit internationalen Kollegen und dem Ziel, Erstellung des weltweit aufgelegten Frisurenbuches mit aktuellen Trends. Daraufhin positive Berichterstattung in der Presse (BILD, Wiesbadener Kurier und Wiesbadener Tagblatt) sowie Veröffentlichungen in den internationalen Fachzeitschriften.

Juli, September

Mehrere Fotoshootings mit Wiesbaden als Kulisse für das 2. Magazin 2003. hr3 dreht darüber einen Fernsehbericht.

Oktober

Einladung zu dem Fotoshooting von The Global Hair & Fashion Group diesmal nach New York. Anschließend unzählige Veröffentlichungen der Haarstylings von Excellent Hair innerhalb The Global Hair & Fashion Group in den internationalen Fachzeitschriften.

Das Weltgeschehen

Nun war es soweit: der heiß kritisierte Euro als Bargeld-Zahlungsmittel wurde in Umlauf gebracht, die beteiligten Länder waren Deutschland sowie weitere zwölf EU-Länder und die Kleinstaaten Andorra, Monaco, San Marino, Montenegro sowie der Vatikanstaat. Mit der neuen Währung stiegen auch die Preise an, was den Start des Euro nicht gerade einfacher machte. +++ 2002 war zudem das Jahr der unvergesslichen Jahrhundertflut. Die Elbe stieg so drastisch an, dass ebenfalls alle Nebenflüsse dramatisch anstiegen – mit verheerenden Folgen für Menschen, Umwelt und Natur. Unter anderem wurde der Dresdner Hauptbahnhof vollständig überflutet. Der entstandene Schaden in Deutschland war immens, allein 27 Millionen betrug der Schaden an der Dresdener Semperoper. 21 Menschen verloren ihr Leben. +++ In Erfurt ging das Gutenberg-Gymnasium durch den 19-jährigen Robert Steinhäuser in die traurige Geschichte ein. Durch seinen Amoklauf wurden 16 Menschen grauenvoll ums Leben gebracht. Anschließend tötete er sich selbst.

Das Modejahr

Individualität drückte man durch folkloristische Bestandteile aus, und Rüschen oder Blusen in Crash-Synthetik wurden der Renner. Röcke konnte man in unendlich vielen Varianten finden. Von kurz, lang, halblang, weit, eng bis gefaltet oder glatt war alles möglich. Noch mit Orientierung an die 90er kam zusätzlich noch die Wiederbelebung der 70er Jahre hinzu. Das brachte den Gürtel in den unterschiedlichsten Formen wieder in Mode. Breit und mit auffallenden Schnallen trug Frau ihn tief auf den Hüften.





2003

Excellent Hair

Februar

Teilnahme an dem nächsten Fotoshooting von The Global Hair & Fashion Group in Miami. Als Weltneuheit präsentiert die The Global Hair & Fashion Group das Hair-TV mit den neusten Hair und Beauty Trends. Khalil Davary war an der Produktion und Programmgestaltung aktiv beteiligt.

April

Es erscheint das 2. Frisurenmagazin. Darauf folgt am 4. Mai ein Event im Salon mit allen Beteiligten, Models, Gästen und der Presse.

Juni

Fotoshooting für das Lifestyle-Magazin „leben & genießen“ im Hofgut Lindenthal (Ausgabe 2/2003).

Juli

Fotoshooting für das Journal 2004 mit Isabell Reis (Model of Hessen 2003).

August

Die erste Begegnung mit Nico Schwanz (Mr. Model of the World 2003) und ein Fotoshooting mit ihm für das eigene Journal 2004.

Oktober

Teilnahme am Fotoshooting von The Global Hair & Fashion Group in New York. Anschließend Veröffentlichungen der Haarkreationen von Khalil Davary in mehr als 150 Frisurenmagazinen der USA.

Oktober

Redaktioneller Beitrag zur Haarverlängerung in „Wiesbaden Exklusiv“ (Ausgabe 2/2003)

November

Eigenes Fotoshooting und hr3 Fernsehbericht mit Nico Schwanz. („Wiesbaden Exklusiv“, Ausgabe 2/2003)

Dezember

Stylen der Prominenten für das Benefizkonzert „Ihnen leuchtet kein Licht“ mit Dieter Kürten im Wiesbadener Kurhaus.

Das Weltgeschehen

Die US-Raumfähre Columbia, die mit fünf Männern und zwei Frauen besetzt war, kehrte nach 16-tägigem Aufenthalt zu Forschungszwecken im All zurück zur Erde. Als sie in die Erdatmosphäre eintrat, zerbrach sie etwa 60 Kilometer über Texas kurz vor ihrer Landung in Cape Canaveral. Alle Besatzungsmitglieder starben. +++ Der Dritte Golfkrieg begann am 9. April, als die amerikanischen Streitkräfte im Irak einmarschierten und Bagdad besetzten. In einer nur vierminütigen Rede setzte der amerikanische Präsident George W. Bush sein Volk unmittelbar vor dem Einmarsch davon in Kenntnis. Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Russland und China hatten sich gegen diesen Krieg ausgesprochen. Am 1. Mai sah sich Präsident Bush gezwungen mitzuteilen, dass die meisten Kämpfe beendet seien. +++ Eine Hitzewelle mit verheerendem Ausmaß, die viele Todesopfer forderte, erreichte Deutschland, Frankreich, Italien und die Schweiz. Bis zu 40 Grad Celsius wurden gemessen. Das letzte Mal wurden solche Werte ungefähr 1540 aufgezeichnet, damit war 2003 mit Abstand einer der heißesten Sommer, die Deutschland je erlebt hatte.

Das Modejahr

Die Älteren dürften beim Anblick der Jüngeren oft ein Déjà vu erlebt haben. Zu den 90er und 70er Jahren gesellte sich nun auch noch der Look der 60er dazu, der so genannte „harte Schick“. Asymmetrische Schnitte, Knopfleisten und Reißverschlüsse wurden groß geschrieben. Besonders oft konnte man Blusen und Kleider mit großen Blumenmustern auf der Straße finden. Frau zeigte sich zusehends femininer und das Ganze wurde noch mit vielen auffälligen Accessoires unterstrichen. In den Taschenkollektionen konnte man deutlich den 50er Jahre -Touch sehen.



Unsere Erfolgsbilanz:

einfach

sehenswert!



Foto: fotolia.de

Seit **1983** begleiten wir Käufer und Verkäufer sowie Mieter und Vermieter mit kompetenter und professioneller Beratung.



Spezialisiertes Hotel- und Gastro-Team

(Verkauf und Verpachtung, Projektentwicklung, Machbarkeitsstudien, Hotelbewertung, Standort-, Markt- und Hotelanalyse u.v.m.)

Exklusiver Vertragspartner der



Weitere Informationen sowie aktuelle Angebote:

van ham immobilien

Inh. Markus Henning e.K.

Mail: info@vhi-immobilien.de

Ostpreußenstraße 38
65207 Wiesbaden

Tel: 0611 - 52 50 52/53
Fax: 0611 - 52 50 51

Am Sägewerk 21
55124 Mainz

Tel: 06131 - 58 60 116/117
Fax: 06131 - 58 60 118

12437 Berlin

Tel: 0321-212 94 893
Fax: 0321-212 94 893

Sicher und kompetent zum Verkaufs-/Vermietungs-Erfolg mit unserem „Rundum-Service“:

- Fundierte und professionelle Marktwerteinschätzung durch unsere qualifizierten Immobilien-Experten.
- Gestaltung ansprechender Exposés mit Videos, Fotos, und Grundrissen.
- Bewerbung Ihrer Immobilie in Print- und Internetmedien sowie gezielte Werbemaßnahmen unter Einbeziehung verschiedener Instrumente des Direktmarketings.
- Jeder Auftraggeber erhält kostenfrei eine ausführliche Immobilienbewertung / Vergleichswertberechnung unter Einbeziehung Deutschlands größter Immobiliendatenbasis.
- Vernetzung mit verschiedenen Mittelstands- und Großunternehmen im Rhein-Main-Gebiet.
- Organisation aller Besichtigungstermine sowie Verhandlungen und Betreuung von Kunden und Auftraggebern auch über den Vertragsabschluss hinaus.
- Alle verkaufsfördernden Maßnahmen unter Berücksichtigung Ihrer individuellen Wünsche.

TOP
IMMOBILIENMAKLER
2013

van ham immobilien gehört zu den **1000 besten Immobilienmaklern** in Deutschland. Dies ermittelte das Nachrichtenmagazin **FOCUS** in Zusammenarbeit mit Immobilienscout24.

Magazin **FOCUS-SPEZIAL**
Ausg. Juni/Juli 2013

www.vhi-immobilien.de



van ham immobilien



2004

Excellent Hair

Januar

Fernsehbericht im ZDF zum Thema Haarausfall bei Herren.

Februar

Teilnahme an dem Fotoshooting von The Global Hair & Fashion Group in Miami.

Juni

Das eigene Stylingjournal 2004/2005 Excellent Hair erscheint.

Oktober

Teilnahme an dem Fotoshooting von The Global Hair & Fashion Group in New York.

November

Verleihung der Goldenen Haarnadel 2004/2005 an die Stylistin Mandy Müller.

November

1. Ausgabe des Frisurenheftes Pocket Hairguide mit den neuesten Haarkreationen, die während mehrerer Fotoshootings im Sommer und Herbst 2004 im eigenen Salon entstanden sind.

Das Weltgeschehen

Gleich zu Jahresbeginn, am 3. Januar, sorgte der Absturz einer nach Paris fliegenden ägyptischen Passagiermaschine ins Rote Meer für einen traurigen Jahresstart. Bei diesem Unglück mit der Boeing 737 starben 148 Menschen. +++ Sir Peter Ustinov verließ am 28. März für immer die Bühnen dieser Welt. Der britische Schauspieler, Regisseur und Schriftsteller starb im Alter von 82 Jahren. +++ Es gab aber auch erfreuliche Nachrichten: gleich zwei königliche Hochzeiten sorgten 2004 für Romantik. Der dänische Kronprinz Frederik und die Australierin Mary Donaldson gaben sich das Jawort, und nur wenige Tage später vermählte sich in Spanien der Kronprinz Felipe mit der einstigen TV-Moderatorin Letizia Ortiz. +++ 2004 fand mit einem Erdbeben der Stärke 9,1 im Indischen Ozean ein schlimmes Ende. Die nachfolgende Flutwelle, die die Küstengebiete von Indien, Sri Lanka, Malaysia, Indonesien und Thailand überflutete, kostete ca. 230.000 Menschen das Leben.

Das Modejahr

Der modische Sommer zeichnete sich besonders durch einen phantasievollen Farbmix und verspielte Schnitte aus. Transparente Kleider im Empire-Stil, Korsagenkleider in verschiedenen Ausführungen und das alles in einem knalligen Orange hatten Hochkonjunktur. Auch Indien mit seiner bunten Farbenpracht hielt auf den Laufstegen und der Prêt-à-Porter Einzug. Im Kontrast dazu fanden immer mehr junge Mädchen, selbst im pruden Amerika, gefallen an der bauch- und nabelfreien Mode. Man trug immer kürzer werdende Oberteile, passend zur bauchnabelfreien Hühthosen mit hochhackigen Pumps – und schon war man modisch ganz vorne mit dabei.







2005

Excellent Hair

Februar

Teilnahme am Fotoshooting von The Global Hair & Fashion Group in Miami.

Juni

2. Ausgabe des Frisurenheftes Pocket Hair-guide mit den eigenen Haarkreationen (Fotoshootings im Frühjahr und Sommer 2005 in Wiesbaden).

Oktober

Weltweite Veröffentlichungen eigener Arbeiten in den Fach- und Modemagazinen.

September, Oktober und November

Zahlreiche Medienberichte im Fernsehen der Sender hr3, WDR, NDR und in der regionalen Presse.

Das Weltgeschehen

Papst Johannes Paul II. starb im Alter von 84 Jahren am 2. April nach beinahe 27 Jahren Pontifikat. Die Wahl des neuen deutschstämmigen Papstes Benedikt XVI. sorgte besonders in Deutschland für Freude. +++ Am 1. Juli stellte der amtierende Bundeskanzler Gerhard Schröder im Deutschen Bundestag die Vertrauensfrage, die er erwartungsgemäß verlor. Dies hatte zur Folge, dass es bis in den Herbst hinein keinen Deutschen Bundestag mehr gab und dieser sich auflöste. Die zweitstärksten Fraktionen SPD und CDU/CSU, einigten sich auf eine Große Koalition. +++ Die erste Frau in der Geschichte Deutschlands, Angela Merkel, Physikerin und Politikerin wurde am 22. November vom Bundestag zur Kanzlerin gewählt +++ Auch Ellen Johnson-Sirleaf schrieb in ihrem Land, dem westafrikanischen Liberia, politische Geschichte: sie wurde zur Präsidentin ihres Landes gewählt. Sie ist damit die erste Frau, die in Liberia das Amt eines Staatsoberhauptes ausübte.

Das Modejahr

Zum Bauchfrei kam nun auch ein klar gewolltes Durcheinander. Zur Hüftjeans gesellten sich die engen, altbekannten Röhrenjeans der 80er dazu, die mit Tuniken kombiniert wurden. Und was früher nicht zusammen passte, wurde nun passend gemacht. Individualismus wurde ganz groß geschrieben; aufzufallen um jeden Preis war die Devise. Gestreifte Oberteile und enge Jeans zur lockeren Bluse, und dazu der wieder entdeckte und pragmatische Parka – voilà, fertig war der Look, der 2005 prägte.



Leben am Kurpark – Wohnen mit Konzept

Die Seniorenresidenz Am Kurpark unterstützt, begleitet und fördert eine aktive Lebensführung älterer und pflegebedürftiger Menschen. Das bedeutet, so wenig Hilfe wie nötig, so viel Hilfe wie benötigt. Ziel ist es, körperliche, geistige, persönliche und soziale Momente zu verknüpfen, Fähigkeiten möglichst lange zu erhalten und damit bis ins hohe Alter ein positives Lebensgefühl zu geben. Hier finden Senioren Zuneigung, Respekt und ein echtes Zuhause.

Das Alten- und Pflegeheim im Kurviertel oberhalb des Kurparks mit Blick über die hessische Landeshauptstadt schafft seinen Bewohnern ein behagliches Zuhause. Seit 1999 gehört es zu den Waldburg-Zeil Kliniken mit Sitz in Isny-Neutrauchburg. In den Wohnbereichen befinden sich 39 Einzel- und 50 Doppelzimmer. Sie sind von Grund auf senioren- und behindertengerecht ausgestattet, beispielsweise mit entsprechenden sanitären Einrichtungen und einer modernen Rufanlage, die eine fachgerechte Pflege und Betreuung rund um die Uhr garantiert. Als vollstationäre Pflegeeinrichtung ist die Seniorenresidenz auf die Pflege von Bewohnern der Pflegestufen 0 bis 3 ausgerichtet.

Vertraute Möbel und täglich frische Küche

Die Bewohner können die Zimmer teilweise nach ihrem persönlichen Geschmack mit ihren vertrauten Möbeln einrichten. Jedes Zimmer verfügt über einen Balkon, Telefon und TV-Satellitenanschluss. Die Wohnbereiche haben eigene Aufenthaltsräume. Im Erdgeschoss befinden sich ein großzügiges Restaurant, die Empfangshalle, die bewirtete Außenterrasse, ein „Tante-Emma-Lädchen“, der Friseursalon und eine Bewohnerbibliothek.

Die Mitarbeiter der Residenz-Küche verwöhnen die Bewohner mit täglich frisch zubereiteten Mahlzeiten. Das reichhaltige Angebot berücksichtigt selbstverständlich krankheitsbedingte Ernährungsbedürfnisse und versteht sich auf die Zubereitung von Schon- und Diätkost-Menüs (auch für Diabetiker), aus denen die Bewohner nach ihrem Geschmack auswählen können.



Professionelle Unterstützung und vielfältiges Freizeitangebot

Bei allen Fragen rund um die stationäre Pflege und Betreuung stehen 85 qualifizierte und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gerne hilfreich zur Seite. Die Bewohner sollen sich wohlfühlen und sich in aller Ruhe mit dem Gedanken, in der Seniorenresidenz Am Kurpark zu wohnen, vertraut machen. Deshalb begleitet sie das Team mit allen Informationen und individuellen Absprachen bis zum Einzug.



Wer dann dort wohnt, hat viel Abwechslung: Ob ein ausgedehnter Spaziergang durch den naheliegenden Kurpark, Schwimmen im haus-eigenen Schwimmbad oder ein Kartenspiel auf der Terrasse - den Bewohnern bieten sich viele Möglichkeiten, gesellige Stunden unter Gleichgesinnten zu verbringen. Das abwechslungsreiche Freizeitprogramm lädt ein zu kreativem Gestalten sowie zu Singgruppen oder interessanten Vorträgen. Kontakte können geknüpft und Interessen vertieft werden. Die Beschäftigungstherapeutinnen der Seniorenresidenz bieten kreative und gesellige Beschäftigungen oder spielerisches Gedächtnistraining an. Bei sportlichen Bewegungen und Koordinationsübungen helfen externe Krankengymnasten. Ob der Musik gelauscht wird oder alle einen Geburtstag feiern – das Freizeitangebot ist kurzweilig. Ein klar durchstrukturierter Tagesablauf und ein wiederkehrendes Wochenprogramm geben darüber hinaus Orientierung und Sicherheit.

Wir sind seit 2004 Träger des Qualitätssiegels für Pflegeheime, die Qualitätsprüfung des Medizinischen Dienstes ergab in allen Bereichen die Note „Sehr gut“.

- SIE KÖNNEN UNS VERTRAUEN -

Leitung der Seniorenresidenz Am Kurpark
Erika Weiland-Christ

- **Seniorenresidenz Am Kurpark**
- Parkstraße 21 – 65189 Wiesbaden
- Telefon: + 49 (0) 611 990-500
- Fax: + 49 (0) 611 990-5030
- info@seniorenresidenz-am-kurpark.de
- www.seniorenresidenz-am-kurpark.de





2006

Excellent Hair

Februar

Kreieren der neusten Haartrends während der Fotoshootings im Salon für das eigene Styling-journal 2006/2007.

April

Das Erscheinen des Styling-journals 2006/2007.

Oktober

Khalil Davary erhält in New York die höchste Auszeichnung der Global Hair&Fashion Group: den Media Award „One of 10 most published salons worldwide“.

Oktober, November und Dezember

Veröffentlichungen in der regionalen und nationalen Tagespresse (Frankfurter Rundschau, Wiesbadener Kurier) und weiteren Fachzeitschriften.

Das Weltgeschehen

Der Komponist Mozart wäre 250 Jahre alt geworden, in Österreich wurde deshalb ein Jahr das Mozartjahr zelebriert. +++ Ein Sommermärchen wurde wahr: mit Deutschland als Gastgeberland der 18. Fußballweltmeisterschaft wurde Deutschland zwar nur Dritter, gewann aber durch seine faire Spielweise und seine Gastgeberqualitäten weltweit die „Weltmeisterschaft der Herzen“. Fußballweltmeister wurde Italien im Endspiel gegen Frankreich.

Das Modejahr

Die bauchfreie Mode hatte aber auch ihre Schattenseiten, immer mehr Models liefen so dünn und mager auf den Catwalks dieser Welt, dass man sie unter den Kleidern kaum noch erkennen konnte. Dünn, dünner, am dünnsten war leider auch die Devise vieler Designer, um ihre modisch gewagten Kreationen an die Frau zu bringen. Und ein Mindestalter auf den Laufstegen war auch nicht mehr erkennbar, die Models wurden immer jünger. Dies führte weltweit zu heftigen Diskussionen. Der Schulmädchen-Look wurde zum Vorbild der Frauen, deren Alter spielte allerdings keine Rolle. Baby-doll Oberteile zur Jeans, Kleider aus fließendem Chiffon in Schwarz und Transparent mit entsprechend großen Sonnenbrillen im 60er Jahre Style, die an die Stubenfliege Puck erinnerten, waren wieder en Vogue.









2007

Excellent Hair

Februar

Khalil Davary wird für seine Aktivitäten in der Modewelt in die deutsche „Who is Who“ Personenzyklopädie (13. Ausgabe) aufgenommen.

April

Veröffentlichung der Jubiläumsausgabe des Stylingjournals 2007.

September

Excellent Hair feierte das 10-jährige Jubiläum. Verleihung der „Goldenen Haarnadel 2007“ an einen unserer Excellent Hair-Stylisten.

Oktober

Präsentation der internationalen Haarmode 2008, begleitet vom hr-Fernsehen mit anschließender Übertragung in anderen Medien. Zum zweiten Mal wurde der Publikumspreis „Goldene Haarnadel“ mit geladenen Gästen verliehen. Der Gewinner war Hairdesigner Masoom Davary.

Das Weltgeschehen

Nicolas Sarkozy gewann in Frankreich mit einer knappen Mehrheit von 53,06 % die Präsidentschaftswahlen. +++ In Deutschland trat gleich zu Jahresbeginn der bayerische Ministerpräsident Edmund Stoiber zurück. +++ 2007 machte sich der Klimawandel durch deutlich viele Unwetter und extreme Wetterlagen bemerkbar. 34 Menschen fielen dem in weiten Teilen Europas wirkenden Orkantief „Kyrill“ zum Opfer. Allein in Deutschland entstand ein Sachschaden von ungefähr 8 Milliarden Euro.

Das Modejahr

Luxuskleider von Luxus-Labeln oder -Designern wurden auch für den Durchschnittsverbraucher bezahlbar. Karl Lagerfeld hat es bereits 2005 mit seiner ersten Kollektion für H&M vorgemacht, und andere Kollegen zogen nun nach. Der Ethno-Look wich wieder einem minimalistischen Kleiderstil. Die Röcke wurden schwingend weiter oder verengten sich extrem bis hin zum engen Stifrock. Zudem taten sich das Hemd und das Kleid zusammen und das Hemdkleid war geboren, mit einem kurzen, bunten Trenchcoat drüber war man dann mehr als alltagstauglich bekleidet. Und die Taschen nahmen immer mehr Größe an, bis heute hält sich dieser Taschentrend.



SCHÖNHEIT AUS DEM EIGENEN BLUT

REGEN ACR

AUTOLOGOUS CELLULAR REJUVENATION



regenlab 

GEWEBEREGENERATION MIT REGENPLASMA ZUR
AUTOLOGEN HAUTVERJÜNGUNG



vorher



nach 8 Wochen



vorher



nachher



vorher



nachher

- PRP unterstützt Heilung und Wachstum von Bindegewebe
- Schnelle natürliche Heilung
- Einfache und leichte Handhabung
- Absolute Sicherheit für Patienten
- Keine Krankheitsübertragung
- Kein Gift und keine Chemie
- Keine Allergien
- Kann mit allen anderen Methoden und Anwendungen kombiniert werden (Laser, HA-Filler, Mesotherapie, Peeling, Radiofrequenz etc.)
- Komfort: Regenlab PRP wird direkt in der Praxis aufbereitet
- Regenlab ist ein geschlossenes steriles System und ist in 10 Minuten fertig
- Kosteneffizienz: auf Dauer preiswerter als andere Faltenbehandlungen
- Schöne dauerhafte Regeneration der Haut für Jahre, schon nach 2-3 Behandlungen



Dr.med. Rainer Rippert
Internist, Naturheilverfahren

Marktstr. 32
65183 Wiesbaden
Tel: 0611 / 30 50 98



2008

Excellent Hair

Januar

Neueröffnung unseres zweiten Salons in Geisenheim.

Februar

Einladung der GHFG/USA nach New York zur Trendsetzung für die kommende Haarsaison 2008.

März-Oktober

Shootings mit professionellen Models in heimischem Wiesbaden.

Mai

Einladung nach Mailand mit internationalen Top-Hairstylisten zur Entwicklung der neuen Haarmode mit GHFG.

Juni

Erscheinen der ersten eigenen Lifestylezeitschrift „fashion affairs“. Einführung des „Late Night Styling“ – jeden ersten Freitag im Monat bis 24 Uhr geöffnet.

Oktober

Präsentation der internationalen Haartrends 2009 in Wiesbaden, mit Teilnahme professioneller Models.

Das Weltgeschehen

Der französische Staatspräsident Nicolas Sarkozy heiratete die gebürtige Italienerin Carla Bruni, die im selben Jahr die französische Staatsbürgerschaft bekam. +++ In Kuba wurde der Bruder des kommunistischen Staatsoberhauptes Fidel Castro vom Parlament zum Regierungschef und zum Staatsoberhaupt gewählt. +++ In Peking fanden die 19. Olympischen Spiele statt, trotz großer Kritik der Weltöffentlichkeit wegen der bekannten Menschenrechtsverletzungen in China, sahen Millionen Menschen eine grandiose Eröffnungsfeier. +++ Bei einem starken Beben der Stärke 7,9 in China wurden zuvor mehr als 70.000 Menschen getötet. +++ Und wieder schrieb ein Präsident politische Geschichte. Barack Obama war der erste Afroamerikaner, der am 4. November zum 44. Präsidenten der Vereinigten Staaten von Amerika gewählt wurde.

Das Modejahr

Breite Miedergürtel sorgten dafür, dass die Kleider den nötigen Pep erhielten. Und glänzende An- und Aussichten fand man in metallischen wirkenden Stoffen. Gold und Silber waren die bevorzugten Farben der Kollektionen. Auch Kupfertöne konnten sich wieder sehen lassen, und immer mehr Designer fanden Gefallen daran, Swarovski-Kristalle mit in ihre Kollektionen einzuarbeiten. Ein glanzvoller Auftritt war den Trägerinnen so gesichert. Die Mädchen und junge Frauen bevorzugten immer noch die Baby-doll-Kleider jetzt aber kombiniert mit bunten Leggings, was den Kleidern bewusst den kindlichen Charme nahm. Die Mode der weiblichen Jugend transportierte unauffällig bereits eine leichte Eleganz.







2009

Excellent Hair

Februar-März

Zahlreiche Shootings der neuesten Frisuren für das Journal 2009/10.

April

Einjährige Jubiläumsfeier des Salons in Geisenheim mit bester Stimmung und tollen Gästen aus Funk und Fernsehen.

Mai

2. Ausgabe von Fashion Affairs.

Juni

Erste Einladung durch die GHFG zum Besuch in London für die Kreationen der Haarmode Herbst 2009. Entgegennahme der begehrten Auszeichnung für Friseure „Salon Media Award international Entrepreneur 2009“ von GHFG.

September-Oktober

Foto-Shootings der neuen Haarkreationen und deren Erscheinung in internationalen Fachmagazinen von Europa, Amerika und Kanada.

Das Weltgeschehen

Gleich zu Beginn des Jahres wurde der neu gewählte amerikanische Präsident Barack Obama vereidigt und löste eine weltweite Sympathiewelle aus, nicht zuletzt durch seine Antrittsrede mit den unvergesslichen Worten „Yes, we can.“ +++ Am 15. Januar schaffte es Chesley B., Pilot des S-Airways-Fluges 1549, 155 Menschen das Leben zu retten, in dem er die Passagiermaschine auf dem Hudson River in New York notlandete. +++ Bei Bauarbeiten in Köln kam es beim Ausbau der Kölner Stadtbahn zur einer folgenschweren Katastrophe, die nicht nur Menschenleben forderte, sondern auch das historische Stadtarchivzentrum zum Einsturz brachte. +++ Im Sommer verlor die Welt ihren „King of Pop“ Michael Jackson im Alter von 50 Jahren. Völlig unerwartet verstarb dieser an den Folgen eines Beruhigungs- und Schlafcocktails, den sein Leibarzt zu verantworten hatte. +++ US-Präsident Barack Obama bekam für seine außergewöhnlichen Bemühungen in Sachen internationale Diplomatie und Zusammenarbeit zwischen den Völkern noch im ersten Jahr seiner Amtszeit den Friedensnobelpreis verliehen.

Das Modejahr

Der Designer Alexander McQueen sorgte gleich zu Beginn für eine echte Neuheit mit seinen kristallinen Mustern. Die Leggings fand nun in allen Variationen ihren festen Platz in allen Kleiderschränken modebewusster Frauen. Aus Hosen aller Art war nun das Material Stretch nicht mehr weg zudenken. Und Grau kombiniert mit Schwarz wurde immer und überall tragbar. Wichtig und ein absolutes Muss waren alle möglichen Accessoires, lange Ketten, viele Armreifen und Ringe sowie immer noch große Handtaschen, jetzt Citybags genannt.





2010

Excellent Hair

März-April-Mai

Zahlreiche neue Foto-Shootings für die Ausgabe „fashion affairs 2010“.

Mai

3. Ausgabe der Lifestylezeitung „fashion affairs“.

Juli

Filmaufnahmen und Foto-Shootings mit dem Wiesbadener Top-Model „Corina“ für das Coverblatt des Hochglanzjournal „Excellent Hair 2011“. Filmproduktion des Excellent Hair-TV und -Videos.

August

Neuproduktion und Veröffentlichung unseres eigens kreierten Excellent Hair-Parfum.

Oktober

Einladung der GHFG/USA mit weiteren internationalen Top-Haardesignern nach Mailand, zur Präsentation der internationalen Haarmode 2011.

Das Weltgeschehen

Ca. 300.000 Todesopfer forderten 2010 weltweit die verschiedenen Naturkatastrophen, z.B. Erdbeben in Haiti, China und Chile, der Monsun in Pakistan, der zur Überflutung weiter Teile des Landes führte, schwere Brände in Russland und Hochwasser im Ostteil Deutschlands. +++ Ein schreckliches Ereignis verschlug den Menschen in Deutschland den Atem: in Duisburg kamen bei der Loveparade mehr als 20 junge Leute bei einer Massenpanik ums Leben. +++ Die Ölplattform Deepwater Horizon des BP-Konzerns sank nach einer Explosion. Pro Minute entströmten dem Bohrloch 500 Liter Öl ins Meer, dies war der Beginn der schlimmsten Ölkatastrophen der USA und der weltweiten Geschichte. +++ Deutschland schaffte den dritten Platz durch ein 3:2 gegen Uruguay bei der Fußballweltmeisterschaft in Südafrika, Weltmeister wurde Spanien. +++ 2010 wurde der deutschstämmige 23-jährige Sebastian Vettel als jüngster Formel-1-Weltmeister aller Zeiten gefeiert. +++ Ebenso dürften sich die Deutschen über den Sieg des 55. Eurovision Song Contests durch Lena Meyer-Landrut freuen.

Das Modejahr

Vorgemacht durch so manchen Promi erlebten die Animal Prints ein echtes Revival, kombiniert mit sexy Lederleggings. Und auch der Tankini freute sich über zunehmende Beliebtheit, statt Bikini oder klassische Badeanzüge bevorzugten immer mehr Frauen diese figurbetonte Alternative. Und auch die Overknee-Stiefel waren wieder topaktuell und bei entsprechender Figur zu Hot Pants ein echter Hingucker. Pastellfarben waren besonders in den Sommermonaten gern gesehen und die Farbe Darkblue sorgte in verschiedenen Nuancierungen für die Eleganz.





SYLVESTER HALL

Real Estate Consulting

IHR IMMOBILIENMAKLER IN
MAINZ - WIESBADEN



Wir sind ein unabhängiges, privat geführtes Unternehmen, spezialisiert auf Verkauf und Vermietung von Immobilien im Raum Wiesbaden/Mainz. Unseren guten Ruf haben wir durch Professionalität, Vertrauen und Zuverlässigkeit erworben.

Wir bieten einen außergewöhnlichen und umfassenden Service für Kunden aus aller Welt. Durch die Zusammenarbeit mit einigen ausgewählten, professionellen Partnern sind wir in der Lage, Ihnen ein breites Portfolio an Immobilien anzubieten.

Lassen Sie uns gemeinsam Ihren Wohnraum verwirklichen.

S y l v e s t e r H a l l
Am Damsberg 15, 55130 Mainz

Telefon: 06131-622 59 64
Mobil: 0170-166 21 50

Sylvester@hall-real-estate.com
www.hall-real-estate.com

Design By www.rfs-media.de



Catch the moment

Ulrich H. M. Wolf

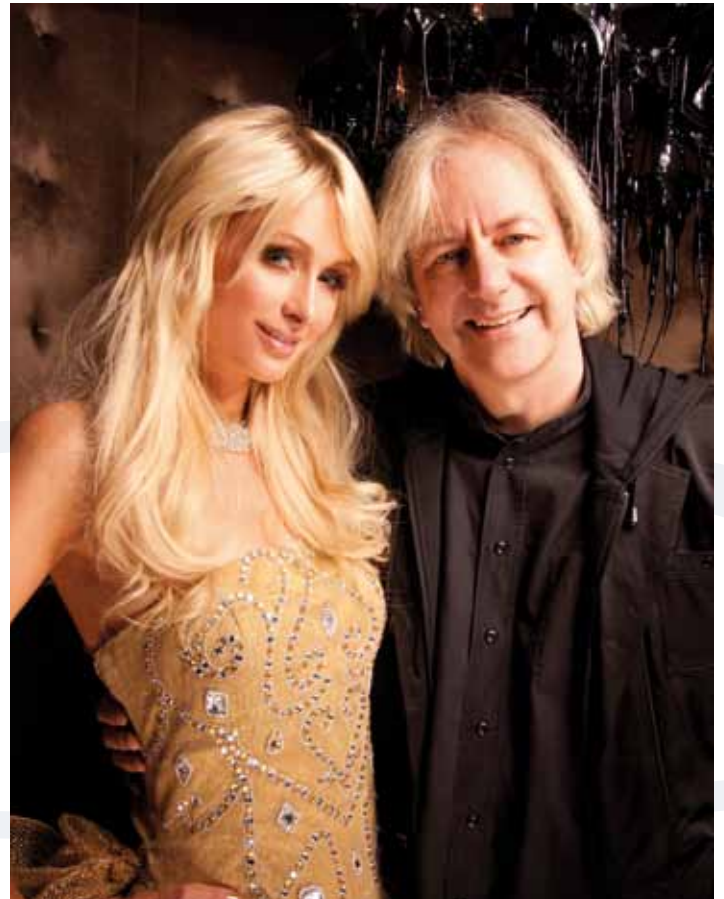
Den Blick, das Auge auf diesen einen kurzen Augenblick gerichtet, diesen zu realisieren und klick – Avantgarde, Provokation und Ästhetik miteinander zu vereinen, zur richtigen Zeit und im richtigen Moment, ist die künstlerische Fotografie in Perfektion.

Das macht das Können eines Fotografen aus, so die Meinung des weltbekannten Mode- und Starfotografen Ulrich H. M. Wolf. Von ihm auch „das Auge“ genannt, das es nicht verpasst, im richtigen Moment auf den Auslöser zu drücken für das perfekte Bild, das perfekte Motiv. Stunden können vergehen bis ich diesen Moment für mich gefunden habe, anstrengend für die Models, die gesamte Crew und für mich. Es kann aber auch in Bruchteilen einer Sekunde da sein. Ein unendliches Glücksgefühl überkommt mich dann, und für dieses Gefühl, gehe ich in meinem Beruf, der meine ganze Leidenschaft ist, auf, so Ulrich H.M. Wolf.

Künstlerische Fotografien sollten einen in der ersten Sekunde packen und tiefgründig in der näheren Betrachtung sein. Das ist es, was ich mit meiner Definition von Gesichtern bei meinen Auftragsarbeiten erreichen möchte.

„Denn Kunst kommt von Können und nicht von ein paar Farbspritzern an einer Leinwand.“

Ulrich M.H. Wolf



Ulrich H. M. Wolf, geboren am 20. Februar 1959 in Wiesbaden, wurde die Kreativität fürs Fotografieren bereits in die Wiege gelegt. Sein Vater war selbstständiger Fotograf mit eigenem Fotostudio, und so lag es nahe, dass Ulrich H.M. Wolf bereits im zarten Alter von 10 Jahren seine erste eigene Kamera bekam – damals durchaus keine Selbstverständlichkeit – und eigene Bilder schoss und diese auch selbst

entwickelte. Schnell war ihm klar, dass es genau das war, was er werden wollte.

Seine klassische Ausbildung absolvierte er sehr bewusst nicht im Fotostudio seines Vaters, sondern beim Lehrbetrieb des ZDF, Fotostudio Goldmann/Fotostudio Wolf & von Schweinitz. Danach war der Lauf seiner Karriere nicht mehr zu stoppen. Schon bald fühlte er sich in den großen Modemetropolen wie z.B. Mailand und New York wie zu Hause. 2006 gründete er dann als freischaffender Fotograf seine internationale Modelagentur BIRD CAGE.

Berufliche Laufbahn:

- Assistenz beim ZDF, NDR / Kameramann
- Assistenz bei verschiedenen Fotografen wie: Otto Weißer, Playboy etc. (Schweiz), Herbert Dengel Fashion-photography (Wiesbaden) und Thomas Haderer, Modefotografie (Hamburg)
- Seit 1990 Arbeit als freier Fotodesigner im eigenen Studio mit mehreren länger andauernden Auslandsaufenthalten.

Veröffentlichungen in Magazinen

Kunstprojekte

Ausstellungen

Workshops



Ulrich H. M. Wolf
Fotodesign
Daimlerstraße 14a
65232 Taunusstein
0171-6207091
www.ulrich-wolf.de

Birdcage
int. Modelagency
Daimlerstraße 14a
65232 Taunusstein
0177-6816452
www.birdcage-models.de



**Beginn der Zusammen-
arbeit mit dem Fotografen
Ulrich H. M. Wolf.**

Alle nachfolgenden Bilder sind bei
Fotoshootings mit Ulrich H. M. Wolf in
Wiesbaden und mit Models der Agentur
Birdcage entstanden.





2011

Excellent Hair

Januar bis Juni

An verschiedenen Sonntagen Shootings in Wiesbaden mit Veröffentlichungen in Tageszeitungen und Fachmagazin

November

Für Deutschlands wichtigsten Medienpreis, die BAMBİ Verleihung am 10. November 2011 in Wiesbaden, waren wir exklusiver Kooperationspartner von Schwarzkopf. Darüber und über die Prominenz in unserem Salon berichteten Fernsehsender z.B. Hessische Rundfunk HR3, ZDF, RTL, BigCityTV oder Internetsender wie Bunte-Online und viele Printmedien einschließlich vieler Fachzeitschriften.

Das Weltgeschehen

Eine Schreckensnachricht ging um die Welt: in Norwegen kamen bei Anschlägen durch einen Amokläufer 80 Menschen ums Leben +++ Wieder forderte ein Tsunami, diesmal in Japan, mehr als 15.000 Menschenleben. Auch als Folge dessen wurde das Atomkraftwerk Fukushima schwer beschädigt, wobei auch Strahlungen freigesetzt wurden. +++ Osama bin Laden, der Anführer der terroristischen Vereinigung al-Qaida, der auch für die Terroranschläge am 11. September 2001 in den USA verantwortlich war, wurde von amerikanischen Spezialeinheiten erschossen. +++ Ein Traum wurde wahr, als ein Millionenpublikum an den Bildschirmen die Trauung von Prinz William und Catherine Middleton verfolgte. Auch gaben sich nach vielen Jahren der Dauersingle Fürst Albert II. von Monaco und Charlene Wittstock das Jawort. +++ Bis die Herkunft endlich geklärt werden konnte, verbreitete sich eine schreckliche Angst durch den EHEC-Erreger in Deutschland.

Das Modejahr

Schon zu Jahresbeginn konnte man sehen, dass der Trend eindeutig ins Feminine und Elegante ging. Kurze und lange Kleider, einfarbig oder in bunten Bobon-Farben wurden von Frauen im edlen Look aus fließenden Stoffen getragen, das Kleid wurde sowohl freizeit- als auch ausgehändig.







2012

Excellent Hair

2012

Erstes Fotoshooting in Wiesbaden, mit ersten Veröffentlichungen in der Tagespresse, wie z.B. FAZ

2012

Erscheinen der Jubiläumsausgabe „Excellent Hair Stylingjournal“

Das Weltgeschehen

Der Klimawandel zeigt sich weiter. Auch 2012 kamen bei einer ungewöhnlichen Kältewelle in Europa mehr als 600 Menschen, meistens Obdachlose, ums Leben. +++ Wieder musste die Welt Abschied von einem Weltstar nehmen. Die US-amerikanische Sängerin Whitney Houston starb am 11. Februar im Alter von nur 48 Jahren +++ Der Bundespräsident Christian Wulff erklärte seinen Rücktritt aufgrund einer Kredit- und Medienaffäre. Sein Nachfolger wurde der ehemalige Bundesbeauftragte für die Stasi-Unterlagen, Joachim Gauck +++ Für die jungen Leute gab es ein sportliches Highlight. Im Januar fanden die 1. Olympischen Jugend-Winterspiele in Innsbruck statt. 1059 Athleten im Alter von 15 bis 18 Jahren aus 67 Ländern traten gegeneinander an. Die deutschen Jugendlichen belegten in der Gesamtwertung den ersten Platz +++ Wladimir Klitschko errang seinen 50. K.-o.-Sieg und blieb somit Weltmeister.

Das Modejahr

Grafische Muster und knallig leuchtende Farben dominierten. Die Farben blau, rot und lila wurden zu Lieblingsfarben und den Overall gab es nun auch in vielen Farben und Variationen. Materialien mussten nach wie vor zartfließend sein, und trendig war man sowohl mit langen als auch kurzen Röcken. Die Bluse feierte im engen Hemdblusenstil ein Comeback, und auch Erdfarben konnten sich wieder sehen lassen.



2013

Das Weltgeschehen

Durch den ADAC wurde bekannt, dass das Jahr 2012 das bisher teuerste Tank-Jahr aller Zeiten in Deutschland war. +++ Am Rosenmontag gab das katholische Kirchenoberhaupt, der deutschstämmige Papst Benedikt XVI. der Welt seinen Rücktritt bekannt. Damit reiht er sich in die Liga nur zweier Vorgänger in der katholischen Geschichte ein, die nicht im Amt starben. Neuer Papst wurde der Argentinier Jorge Mario Bergoglio, der sich nun Papst Franziskus I. nennt. +++ Barack Obama wurde zum zweiten Mal zum Staatsoberhaupt der Vereinigten Staaten von Amerika gewählt und vereidigt.

Das Modejahr

Immer noch fortführend aus dem Jahr 2012 stehen Tunika und Blusen aus sehr feinen fließenden Materialien oben an, Gelb und Kobaltblau sind ein Muss und der Black-and-White-Style ist wieder absolut hip.



Danke, Thank you und Merci

Es gibt Kunden, die uns schon seit 15 Jahren begleiten und von der ersten Stunde an die Treue halten! Hierfür möchten wir Ihnen unseren ganz besonderen Dank aussprechen! Auch durch diese Treue ist es uns gelungen, so erfolgreich zu sein!

Some of our customers have been with us right from the birth of Excellent Hair. To them we would like say a big "thank you" for being so loyal to us over the past 15 years. That loyalty has played a part in our success.

R. S. Davary

K. Davary

Davary Masoo



aktuell:

festlich

Excellent **HÁIR**

Wilhelmstraße 52
65183 Wiesbaden
Fon 0611 . 30 32 75

Mo-Sa 8.00-20.00 Uhr,
Mi und Fr 8.00-22.00 Uhr

www.excellent-hair.com
info@excellent-hair.com



YouTube









PHOTOS BY
Ulrich H.M. Wolf



Haar voller Volumen und von atemberaubender Natürlichkeit. Göttlich schönes Haar ist längst kein Privileg der Göttinnen. Die professionelle Haarverlängerung und Haarverdichtung macht Echthaar-Strähnen unsichtbar, extrem haltbar und leicht zu pflegen. Werden Sie zur unwiderstehlichen Göttin! Wir zeigen Ihnen wie!

Golden Length[®] Haarverlängerung und -verdichtung bei Excellent Hair – seit über 10 Jahren!

Excellent **HÁIR**





Dr. Bringmann

Well Aging Medizin – ohne Skalpell und Narkose

SANUM Vitalitäts-Check

- Durchblutungsstörungen
- Schmerz-Symptomatik
- Allergien

Ästhetische Medizin

- Mesotherapie
- Fett-weg Lipolyse
- Faltenbehandlung
- Haarfolikel-Revitalisierung

Meso-Raucherentwöhnung



Dr. Bringmann
Privat-Praxis

65307 Bad Schwalbach | Am Höhberg 14
Tel. 06124.77 89 615 | Mobil 0172.69 69 724
praxis@dr.bringmann-privatpraxis.de
www.dr.bringmann-privatpraxis.de





SPRAYTAN LOUNGE®

Sandra Fäth und ihr Team heißen Sie herzlich willkommen. Wir verwöhnen Sie in unserer Spraytan-Lounge® mit Permanent Make-up, Wimpernverlängerung mit Star-Lashes® und professionellem Spraytanning.

PERMANENT MAKE-UP

Entdecken Sie das Geheimnis eines dauerhaften Make-Up's!
Zu jeder Zeit natürlich schön, immer ein frisches und gepflegtes Aussehen.

SPRAYTAN LOUNGE®



Für Sie und Ihn!
Natürlich schöne
Bräune bis zu 10 Tagen,
abgestimmt auf jeden

Hauttyp. Natürliches Zuckerrohr und
Traubenzucker verleihen der Haut
einen frischen, sonnengebräunten Teint.

STAR-LASHES®



Schöne lange,
dichte und natürlich
aussehende
Wimpern, die

mehrere Wochen halten.
Unterstreichen Sie Ihre natürliche
Schönheit

Gerne beraten wir Sie persönlich. Termine nach Vereinbarung.

Sandra Fäth • Schulungsleiterin für PMU
Biebricher Allee 81 • 65187 Wiesbaden
Tel. 0611 - 988 18 64 • Mobil 0170 - 211 88 89
www.permanent-beauty-look.de • eMail: info@sandrafaeth.de



aktuell:
Sommer

Excellent **HÁIR**

Wilhelmstraße 52
65183 Wiesbaden
Fon 0611 . 30 32 75

Mo-Sa 8.00-20.00 Uhr,
Mi und Fr 8.00-22.00 Uhr

www.excellent-hair.com
info@excellent-hair.com





Hairdesign: [www.hairdesign.com](#)
www.hairdesign.com

PHOTOS BY
Ulrich H.M. Wolf











Impressum

Excellent HÁIR StylingJournal 2013

Cover: Ulrich H M Wolf

Model: Melisa Desik

Makeup: David Rodriguez

Herausgeber: Khalil Davary

Excellent HÁIR, Wilhelmstr. 52,

65183 Wiesbaden, Fon 0611.303275

www.excellent-hair.com

Fotos: Ulrich H M Wolf (ab Seite 38)

Makeup: Chris Schild, Christina Baum,

Marlene Prasse, Tugba Düsünmez,

Harry Epp, Marlen Watzl, David

Rodrigues, Jamie Flynn

Fashion: Ella Singh und

Ursula Hoffmann GmbH,

Am Brand 52, 55116 Mainz und

Models: www.birdcage-people.de

Konzept, Redaktion und Texte:

Blum Concept



Claudia Blum (CB),

Fon 06127-9869560

blum-concept@web.de

Gestaltung:

Beate Marx, bea@beatemarx.de

Ein Dankeschön an die Global Hair & Fashion Group, an alle Models und Beteiligten, die bei dieser Ausgabe mitgewirkt haben.

Ein ganz besonderer Dank gilt auch meinen Mitarbeitern für ihren unermüdlichen Einsatz. Khalil Davary

Auflage: 13.000 Exemplare

Druck: Silber Druck oHG

© Juni 2013 Excellent HÁIR, Wiesbaden.

Alle Rechte vorbehalten.

Verwendung nur mit Genehmigung.



Experience... Knowledge... Passion...

on stage
on time
on budget

Kontakt:

EFM Deutschland

Besuchen Sie unsere Homepage

Wilhelmstr. 14
65185 Wiesbaden
+49 (0) 611-505 967 0

www.efm-worldwide.com

Mit eigenen Niederlassungen in Deutschland, Dubai, England und USA





Raumlösungen



Details



High Tech

Ihr Fachspezialist für
**Granit-
arbeits-
platten**

Küchenkonzepte *par excellence*



Realisierung und Umsetzung Ihrer Wünsche, zugeschnitten nach Ihren Preisvorstellungen. In ruhiger, angenehmer, familiärer Atmosphäre präsentieren wir Ihnen in 3D-Optik Ihre Traumküche. Auf Wunsch auch gerne vor Ort.

**Wir machen aus
Küchenträumen
Wirklichkeit.**



**Fundiertes Fachwissen
und Kompetenz für Granitplatten
ist unser Steckepferd:**

Bei uns kann sich der Kunde, wenn gewünscht, den Arbeitsplattenschnitt im Granitwerk in Flörsheim persönlich anschauen.