

Excellent **HÁIR**

# fashion *affairs*

Frisuren, Trends, Lifestyle und mehr

Frühling/Sommer 2009



Trends im  
Frühling/Sommer 2009

Ein Traum  
von einer Braut

Frisurenguide  
made by  
Excellent **HÁIR**

Ein wirklich guter Jahrgang

# Frau ab 35



Die Frauen von heute unterscheiden sich in vielen Dingen von der Generation ihrer Eltern. Ihre Prioritäten sind eindeutig andere als damals. So war die Frau früher doch eher noch für den perfekten Haushalt zuständig, beschäftigte sich überwiegend mit der Familie, um es dem Mann so bequem wie möglich zu machen, während die eigenen Interessen oftmals in den Hintergrund rückten.

Für die moderne Frau ist ein solcher Lebensentwurf keine echte Alternative, auch wenn heute wie damals die Familie für viele Frauen an erster Stelle steht.

Sie ist selbstbewusster, bringt mit viel Kraftaufwand und einer gehörigen Portion Durchsetzungsvermögen spielend Familie, Beruf und Hobbys unter einen Hut. Nicht ganz ohne den Partner im Hintergrund zu wissen, der sich ebenfalls erfreulicherweise weiterentwickelt hat und seine Aufgaben im gemeinsamen Miteinander sieht.

Alleinerziehende Mütter sind heute ebenfalls keine Seltenheit mehr und stoßen in der Bevölkerung auf großen Respekt für die erbrachte Leistung, die Erziehung der Kinder und den Beruf miteinander zu vereinen. Anders als früher, als diese Frauen eher gemieden oder gar verhöhnt wurden.

Die Frau von heute sagt deutlich und unumwunden, was sie will, sie sucht einen Partner, der mit ihr auf gleicher Höhe kommuniziert und schätzt sich selbst als das, was sie ist: ein Individuum mit eigenen Interessen und einer Persönlichkeit, die sich nicht verbiegen lässt, sondern akzeptiert und wertgeschätzt werden will. Eigentlich kein großer Wunsch, sondern nur das, was letztendlich alle Menschen für sich wollen und brauchen, egal ob Mann oder Frau.

## Von Frau zu Frau ab 35

Sie sind allein erziehend oder Single und suchen einen Partner? –Verabschieden Sie sich davon, den perfekten Mann zu finden, Sie sind jetzt auf einer ganz anderen Ebene angekommen! Kritisch und mit dem festen Willen, nichts und niemanden, der sie verletzen könnte, nahe an sich heran zu lassen.

Sie haben Erfahrungen gesammelt, tragen Ihr „Päckchen“ immer und überall mit sich, sind kritischer geworden und ganz bestimmt nicht mehr ohne begründete Vorurteile. Oftmals begegnen sie einem Mann, der selber viel mit sich herumträgt, der vielleicht eine gescheiterte Ehe mit Kindern oder eine lange Beziehung hinter sich hat, und auch er kann und wird nicht mehr in der Lage sein, unvoreingenommen, rein und „unschuldig“ in eine neue Beziehung zu gehen.

Frau sollte sich von dem Gedanken verabschieden, das große Glück und das Kribbeln im Bauch auf Anhieb zu finden. Das ist fast nicht mehr möglich, weil sie einfach zu kritisch geworden ist. Verabschieden sollte man sich von dem Gedanken der „Liebe auf den ersten Blick“ – auch wenn es so kommen sollte, werden uns die Erfahrungen der Vergangenheit bremsen. Viel Zeit braucht es, das Vertrauen aufzubauen, das benötigt wird, um sich gefühlsmäßig fallen lassen zu können. Erst mit der Zeit werden Sie die Sicherheit haben, sich bei diesem Menschen gut aufgehoben zu fühlen, das Kribbeln im Bauch kommt dann von ganz alleine und gewaltig zurück.

Frisurenguide  
Sommertrend:

*festlich*



## Ab 35 einem Schönheitsideal nachrennen?

Zugegeben, die Sprüche, die man sich ab 35 anhören muss, können einen schon an der eigenen Attraktivität zweifeln lassen. An dieser Stelle, Liebe Parfümerieverkäuferin: Bitte geben Sie nicht mehr die Creme für die reifere Frau als Probe in der Tüte mit, in der sich doch eigentlich das wohlriechende Aufbauserum für die jüngere Dame befinden sollte.

Was eigentlich passiert mit unserem Körper ab 35, oder vielmehr was hat sich bis dahin alles in unserem Leben ereignet? Oftmals haben Frauen das Gefühl, durch die Geburt der Kinder „ihre“ Idealfigur verloren zu haben oder den Eindruck für sich „gewonnen“, nicht mehr so attraktiv zu sein. Aber wie sieht es wirklich aus? Eine repräsentative Studie von Männern hat gezeigt, dass diese so genannten „Modelmaße“ offensichtlich überwiegend attraktiv in den Augen der Frauen sind. Der Mann mag es lieber, heute wie damals, wohl gerundet, einen „Drahtesel“ wollen nur die wenigsten zu Hause haben. Und überhaupt, was ist schon ein Schönheitsideal? Liegt es nicht immer im Auge des Betrachters, ist es nicht Geschmackssache? Und welche Alternative hätten wir? Nicht älter zu werden?

Älter werden kann schön sein. Oftmals fehlt nur eine neue Frisur oder ein Beautytag bei der Kosmetikerin, um sich wohler zu fühlen. Zum Beispiel hilft oftmals schon ein Gesichts- oder Körperpeeling, um einem müden und erschöpften Tag die kalte Schulter zu zeigen. Die gesunde Einstellung zu sich selbst und die damit verbundene Ausstrahlung machen das höhere Alter wett. Und nicht wenige Männer fühlen sich zu Frauen mit einer geheimnisvollen Ausstrahlung mehr hingezogen, als zu einem perfekten, rahmenlosen Gesicht.



### Modetrends ab 35...

...gibt es nicht! Alles was heute modern ist, hat keine Alterseinschränkung. Der Typ macht es aus, und was einem steht und gefällt, sollte unabhängig vom Alter getragen

werden. Die Jeans mit ausgestellten Hosenbeinen lässt sich ebenso ab 30 anziehen wie die langen, buntgemusterten Hippiekleider von damals, die heute wieder total topaktuell

sind. Also Mut, liebe Damen zum Flippigen, es macht Sie eher noch jünger, als Sie es ohnehin schon sind! (CB)



Beste Stimmung mit tollen Gästen  
aus Funk- und Fernsehen  
im Salon Excellent HÁIR in Geisenheim

# Musik, Sonne und glänzende Frisuren



Lisa Bund bei ihrem Auftritt vor den Salon Excellent HÁIR in Geisenheim

Excellent HÁIR  
Prälat Werthmann Straße 4  
65366 Geisenheim  
Telefon: 06722 7109727

Am 26. April wurde in Geisenheim, der internationalen Stadt der Rebe und des Weines, das einjährige Bestehen des Salons Excellent HÁIR, mit einer großartigen Party und besonderen Gästen gefeiert.



von links: Masoom Davary, Nico Schwanz, Lisa Bund, Khalil Davary, Moderatorin Bettina Wolf

Khalil und Masoom Davary sowie das ganze Team nahmen mit viel Freude die Gratulationen von Bürgermeisterfrau **Uschi Federhehn** und von Fernsehprominenz wie **Nico Schwanz**, sowie Sängerin und Radio-Moderatorin **Lisa Bund** entgegen. Bei ca. 500 Gästen und viel Sonnenschein fand die Party überwiegend vor dem Salon auf rotem Teppich statt. Wie bekannt Lisa Bund ist, wurde besonders durch die vielen Autogrammwünsche deutlich und auch Nico Schwanz der mit seiner Freundin **Juliett Giegler** von einem Geschäftstermin aus Köln anreiste, hatte kaum Zeit zum Essen oder Feiern, denn er musste unermüdlich Autogramme geben und für Fotoaufnahmen mit Fans bereit stehen.

Es war eine locker, fröhliche Feier mit perfekter Domkulisse und vielen erlesenen Höhepunkten. So verzauberte Lisa Bund, Moderatorin der „World Charts Show“ bei RPR1 und ehemalige DSDS-Teilnehmerin, mit ihren Songs und durch ihre natürliche Art die Zuhörer. Nico Schwanz, Model, Sänger und ehemaliger Titelträger „Model of the World“ und vielen durch Gastauftritte im Fernsehen bekannt, war wie auch Lisa Bund im australischen Dschungel bei der Reality-Show „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ Beide begegneten sich jedoch das erste Mal. Die Moderatorin Bettina Wolf, die häufig für Gerry Weber moderiert, hatte Fragen von den Fans zusam-

mengetragen unter dem Motto: was sie von den Stars schon immer gerne wissen wollten. So hat Lisa Bund viel Spaß beim Radio und arbeitet an einem aktuellen Soul-Album für dessen Cover sie schon Fotoaufnahmen gemacht hat und Nico liebt besonders den Humor an seiner Freundin. Fragen wie er zum Gesang gekommen ist, erstaunten ihn etwas, denn für ihn war es immer ein erstrebenswerter Weg, da er schon als Kind bei den Fischer-Chören mitgesungen hat.

Masoom Davary, der die Leitung des Geschäftes in Geisenheim hat und Starfriseur Khalil Davary wurden immer wieder gefragt, wie sie sich ihren Erfolg erklären können, da doch zur Zeit viele Unternehmer am Kämpfen sind. „Unermüdlicher Einsatz im Geschäft, die vielen Facetten der Profession ausschöpfen und vor allem... wir lieben unseren Beruf.“

Wer konkrete Fragen zu Haaren hatte wurde von Khalil Davary mit den Produkten seines 2 Jahrzehnt langen Partners, die Firma Schwarzkopf, die das Fest mit gesponsert hat, beraten und konnte auch diverse Produktgeschenke mit nach Hause nehmen. Die riesige Anzahl der Gäste wurden verwöhnt mit Fingerfood und edlen Getränken durch den Eventkoch Daniel Demir und die Band „NewNote“ präsentierte weitere ausgezeichnete musikalische Darbietungen. (AP)

Frisurenguide  
Sommertrend:



kurz und weiblich



Führung durch Wiesbaden

# The perfect Day – ein Tag in Wiesbaden:



Am besten man startet seinen Tag in Wiesbaden an einem sonnigen Samstagmorgen mit einem schönen ausgiebigen Frühstück im Lumen am Marktplatz. Kaum einem Restaurant in Wiesbaden ist es vergleichbar gut gelungen, ein Frühstück so einladend, vielseitig und mit frischen Zutaten zu arrangieren. Nehmen Sie sich die Zeit dafür, zum Beispiel bei einem leckeren Latte Macchiato in ansprechendem Ambiente.

Frisch gestärkt gelangt man dann mit nur einem Schritt vor die Tür des Lumens zum Markt mit seinen vielen kulinarischen Ständen.

Ein größerer Abstecher in die **Wilhelmstraße** lohnt sich. Gleich angrenzend ist der schöne **Kurpark**, den zu besuchen Sie nicht versäumen sollten. In der Wilhelmstraße finden Sie alles, was einen

Namen hat, etwa das **Café Blum** mit unbeschreiblichen Tortenspezialitäten, die ein wahres Geschmackserlebnis garantieren. Markenhersteller wie McCain, Aigner und viele andere finden sich dort, es reiht sich Boutique an Boutique.

Ein weiterer kulinarischer Hochgenuss erwartet Sie in den unzähligen kleinen Lokalen mitten in der Altstadt.

Unbedingt sollten Sie einen Besuch in der **Kaiser-Friedrich-Therme** einplanen. Die Therme wurde vor Jahren liebevoll restauriert und zu einem großen Teil in ihren ursprünglichen Zustand der Kaiserzeit versetzt, zu der

schon damals adlige Familien aus der ganzen Welt anreisten, um dieses das Bad mit seinen Heilquellen zu besuchen.

Die berühmten Heilquellen, die auch heute noch von Kurgästen genutzt werden, finden Sie als beeindruckende Erscheinung am **Kranzplatz**, der an die schöne **Taunusstraße** mit ihren vollständig erhaltenen Altbauhäusern grenzt.

Hier finden Sie für den Cocktail am Abend oder auch für den Gaumenschmaus die entsprechende Location, hier wird Ihnen alles geboten, was das Herz begehrt. Für Partygänger empfiehlt sich das **Flagranti** oder das geschichtsträchtige **Parkcafé**, allesamt sollten aber nicht vor 23 Uhr besucht werden, da diese sich kaum vorher mit Gästen füllen.

Es ist immer wieder unglaublich schön und erinnert an einen Urlaub im Süden, wenn man an einem lauen Sommer-

abend vor 23 Uhr in einer der unzähligen Bars in der **Altstadt**, draußen sitzt und das Geschehen beobachtet.

Wer es kulturell liebt, begibt sich ins berühmte **Staatstheater**, ebenfalls in der Wilhelmstraße gelegen.

Anschließend bietet sich das Restaurant **Saytouné** (drei Gehminuten vom Theater entfernt) mit seinem unbeschreiblichen Flair an, um den Abend geschmackvoll ausklingen zu lassen. Auch ein Abstecher ins **Spielcasino** kann zu einem reichlich besenkten Erlebnis werden. **Eben ein perfekter Tag!** (CB)



مطعم زيتونة  
مأكولات سورية لبنانية

„Saytouné“ ist die erste Adresse für ausgezeichnete cuisine orientale in der hessischen Landeshauptstadt. In dem liebevoll eingerichteten Restaurant in den „Vierjahreszeiten“ direkt gegenüber dem Hotel Nassauer Hof, werden alle Köstlichkeiten der frischen, orientalischen Küche serviert, **von der Mazza bis zu Spezialitäten vom Holzofengrill** und täglich **frisch zubereitetem Cous-Cous** – und das durchgehend von **12 bis 23.30 Uhr**.

Ob werktags zum preisgünstigen Mittagstisch (6 – 8 Euro) oder in aller Ruhe am Abend – genießen Sie Ihren Besuch im Saytouné, lassen Sie sich von der cuisine orientale und den herrlichen Weinen aus dem Libanon begeistern.

Im separaten Tea-Room finden Sie ausreichend Platz, um die Seele baumeln zu lassen. Im Sommer wartet die lauschige Terrasse am Kaiser-Friedrich-Platz mit 70 Plätzen auf Sie.

Das Saytouné ist täglich von 11 bis 24 Uhr geöffnet. Reservieren Sie bitte unter Tel. 0611-3086110. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Saytouné Cuisine orientale  
Wilhelmstraße 52 • 65183 Wiesbaden  
Tel. 0 611- 308 61 10 • Fax: 0 611- 308 61 20  
www.saytouné.com

Saytouné  
زيتونة  
Cuisine orientale



Den Modetrends 2009  
einen Schritt voraus

# Das Bügeleisen bleibt im Schrank



Weiß, Gelb, Metallic und viele Fransen bestimmen die Trends für das Modejahr 2009. Gelb in allen Nuancen, passend zum Typ, mal mädchenhaft in Uni, mal elegant mit Schwarz kombiniert. Nicht nur die Braut geht 2009 ganz in Weiß, sondern auch die trendbewusste Frau oder der Mann. Außerdem wird die Mode glamouröser, die Oberteile werden entweder glitzernd oder erscheinen im Metallic-Look, zum Beispiel mit hochgeschnittener Jeans getragen. Von der Hüfthose sind wir 2009 um Lichtjahre entfernt. Auf den Runways dieser Welt wurden viele der altbekannten Overalls, nun mit dem schicken Namen „Jumpsuits“, gesichtet. Diese aber haben mit einem Blaumann nichts gemeinsam und sollten eher von schlanken und sehr großen Frauen getragen werden.



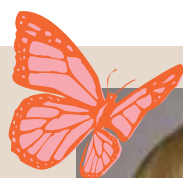
Wer es sich leisten kann, traut sich in die unterwäschenähnlichen Hotpants, diese versprechen, kombiniert mit High-Heels, ein echter Hingucker für die Herrenwelt zu werden. Die Damenwelt wird's freuen: Das Beste an dieser Saison ist:

Das Bügeleisen bleibt im Schrank, die Knitteroptik in Blusen und Oberteilen ist top-aktuell.

Wer ein echter Trendsetter sein will und es sich figürlich leisten kann, wagt sich in

bauchfreies Bandeau-Top mit Bolerojack, zum hochgeschnittenen, eleganten Stifrock. Das macht sexy und extravagant.

Frisurenguide  
Sommertrend:



halbe  
Länge



## Die Haartrends geben uns den nötigen Pep und das Selbstbewusstsein, auch diese Mode zu tragen.

Neben langen und gelockten Mähnen oder dem derzeit beliebten Pagenkopf wird es nicht nur in der Mode richtig kurz, sondern auch auf dem Haupt, je kürzer umso besser. Prominente wie Katie Holmes, Sharon Stone und Sängerin Rihanna machen es der Damenwelt vor. „**Sexy, selbstbewusst und fresh**“ lautet das Lebensmotto der Frau von Welt. Zwei Looks sind laut Excellent HÁIR dieses Jahr dominant:

Der erste Look präsentiert sich in klaren, markanten Linien und unterstreicht damit die Gesichtskonturen. Der Look ist kompakt und die Farben werden Uni gehalten, um von der Ausstrahlung und den Gesichtszügen nicht unnötig abzulenken. Blond, Braun oder Rot - alle Frisuren bestehen durch den besonders frechen Schnitt auch ohne viele eingearbeitete Highlights.

Der zweite Look wird stufig, fransig und mit viel Struktur herausgearbeitet. Der Schnitt bringt Volumen ins Haar. Diese Schnitte sind auffälliger gestaltet und versprechen mit leuchtenden Highlights ein Hingucker zu werden. Mann trägt es dagegen wieder länger. Der Trend ist lang, länger am längsten. Ebenfalls mit ausgearbeiteten Stufen und Fransen rund ums Gesicht eingearbeitet. (CB)



**Prêt-à-Poker.**  
Öffnungszeiten Casino Wiesbaden:  
Klassisches Spiel täglich von 14.45 - 4.00 Uhr.  
Automatenspiel täglich von 12.00 - 4.00 Uhr.

Gutschein für 1x freien Eintritt und ein Glas Sekt.  
Gültig bis 31.12.2010

**CASINO**  
**WIESBADEN**  
Glück verpflichtet

Spielteilnahme ab 18 Jahren. Glücksspiele können süchtig machen.  
Weitere Informationen unter: [www.casino-wiesbaden.de](http://www.casino-wiesbaden.de)



Excellent Hair verschönert für Sie den schönsten Tag des Lebens

# Ein Traum von einer Braut



wann immer

**Außergewöhnliches  
Know-how für einen  
außergewöhnlichen Tag**

Der Frisuren-Creator Khalil Davary, Inhaber des Wiesbadener Salons Excellent HÁIR, verbindet Wiesbaden mit der internationalen Modewelt von heute. Seit Jahren wird er als einer von insgesamt drei deutschen Friseurmeistern von der internationalen Modegruppe Global Hair & Fashion Group regelmäßig zu den Foto-

Shootings in das legendäre Fotografenhotel „Riz Plaza“ in Florida oder nach New York in die Foto-Studios der 5th Avenue sowie nach Mailand und London eingeladen, um die aktuellen Damen-, Braut- und Herrenfrisuren in einem weltweit aufgelegten Trend-Frisuren-Buch vorzustellen.

Was für viele Hairstylisten ein Traum bleibt, professionelle Anerkennung und internationale Zusammenarbeit, ist für Khalil Davary in Erfüllung gegangen.

Seine internationale Karriere als Frisuren-Trendsetter geht stetig voran, und Khalil Davary ist mittlerweile ein



# wedding

festes Mitglied der Global Hair & Fashion Group. Seine Arbeiten wurden in weit über 300 Frisuren- und Lifestyle-Magazinen der USA, Kanada und Europa veröffentlicht. Über 1000 Bildmotive wurden allein in den USA unter dem Namen seines Salons „Excellent HÁIR/Wiesbaden“ veröffentlicht. Er erhielt den Medien-Award 2007 der

Global Hair & Fashion Group, da er mit seinen Frisuren einer der zehn meistgenannten Salons weltweit ist.

Davarys Anspruch ist es, nicht nur allgemein schöpferisch kreativ tätig zu sein, sondern auch typbedingte Brautfrisuren bezüglich der Farbe und des Schnittes zu kreieren. Unterstützung findet er in

seinen langjährigen und erfahrenen Mitarbeiterinnen; Julia Kilinc und Aksana Roleder, die sich auf dem Gebiet von Hochsteckfrisuren spezialisiert haben.

Schönheit ist für beide eine Herzensangelegenheit. Phantasie und fachliches Können gehören dazu, um eine Frisur zu entwickeln, die

seinen Kunden nach Wunsch die Möglichkeit zur Veränderung einräumt. Damit werden sie dem Anspruch der Kunden gerecht, bei einer Hochzeitsgesellschaft anders auszusehen als im Business-Alltag. (CB)

# Haarverlust bei Stress

Haare sind ein wesentlicher natürlicher Schmuck beim Menschen, wodurch die erotische Anziehungskraft eines Menschen für den anderen mitbedingt ist. Gleichzeitig stellen Haare Macht- und Potenzsymbole dar: man erinnere sich an die königliche Mähne des Löwen.

Haare sind von alters her ein hervorragender Schmuck. So heißt es im Hohen Lied Salomons: Siehe, schön bist du, meine Freundin. Siehe, du bist schön! Deine Augen leuchten wie Tauben hinter deinem Schleier hervor. Dein Haar ist wie eine Herde Ziegen, die herabsteigt vom Gebirge Gilead. In der Bibel gibt es eine sehr spannende Geschichte über den Verlust des Haares eines Mannes. Es handelt sich um Samson (der Name bedeutet „von der Sonne“; höchstwahrscheinlich eine Anspielung auf die Sonnenstrahlen). Als einem Auserwählten Gottes durfte sein Haar nie geschnitten werden. In diesem lag das Geheimnis seiner unbezwingbaren Stärke. Die Philister drängten Delila, das Geheimnis der Stärke Samsons herauszufinden. Schließlich erfuhr sie, dass diese in seinem Haar gründete, und sie verriet ihn. Samson wurden seine Haare abgeschoren, und daraufhin wurde er durch die Philister gefangen genommen, geblendet und als Blinder zum Mahlen von Getreide eingesetzt. Als sich einmal 3000 Philister in ihrer großen Halle versammelten, ließen sie Samson holen, um sich an dem hilflosen Gefangenen zu belustigen. Samson, dem unterdessen das Haar wieder nachgewachsen war, umfasste die zwei Mittelsäulen, auf denen das Haus ruhte, und stemmte sich gegen sie und neigte sich mit aller Kraft. Da fiel das Haus auf die Fürsten und auf alles Volk, das darin war, sodass es mehr Tote waren, die er durch seinen Tod tötete, als die er zu seinen Lebzeiten getötet hatte.

Man sieht: Auch für Männer ist das Haar ein wichtiges Attribut. Haare und Haartrachten, wozu auch die Barttracht gehört, sind von jeher Ausdruck sozialpsychologischer Machtverhältnisse. Man muss Haare lassen, wenn man traurige Erfahrungen macht, einen Schaden erleidet oder entmacht wird. Spätestens im Rokoko gehört es zur Amtstracht der Richter, eine Perücke zu tragen, nachdem viele Männer und Frauen ihre Haare aufgrund der damals grassierenden Syphilis verloren hatten. In Großbritannien tragen die Richter bis zum heutigen Tag während ihrer Amtsausübung die obligatorische Perücke. Karl Marx ist berühmt wegen seiner „Löwenmähne“ und seinem immensen Bart. Allein schon in den letzten 100 Jahren gab es vielfältige Haartrachten, mit denen Gesinnungen zum Ausdruck gebracht werden sollten. Aus der Kaiserzeit gab es den Kaiser-Wilhelm-Bart, in den 50er Jahren zeigten sich die Existenzialisten mit langen Bärten. Und so haben beispielsweise die Beatles in den sechziger Jahren des 20. Jahrhunderts mit ihren langen Haaren Furore gemacht, wobei die gesamte Hippiekultur lange Haare trug. Nach dem Zweiten Weltkrieg wurden den Französinen, die mit deutschen Soldaten zusammengearbeitet oder mit diesen ein Verhältnis hatten, die Haare abgeschoren. Ende der 50er Jahre reüssierte wiederum die amerikanische Schauspielerin Jean Seberg in dem französischen Kultfilm „Außer Atem“ mit kurzen Haaren und der amerikanische Schauspieler Yul Brunner war u.a. berühmt wegen seiner künstlichen Glatze. Heutzutage hat sich die Haartracht demokratisiert:

ob Dread-Loks, Glatze, sorgfältiger Scheitel, kurze Haare, lange Haare: alles geht. Waren im 19. Jahrhundert die sprichwörtlichen Zöpfe abgeschnitten worden, wurden sie in den 80er und 90er Jahren des 20. Jahrhunderts wieder salonfähig. Es ist auch Ausdruck psychologischer Neugestaltung u. Krisen, wenn sich zum Beispiel die Pop-Sängerin Britney Spears eine Glatze schneidet. Die berühmte „Bienenkorbfrisur“ von Amy Winehouse ist Kult. Das Haar und der Haarschmuck gibt offensichtlich Selbstvertrauen. Bei Frauen, die unter Depressionen leiden, ist es ein wesentliches Merkmal der beginnenden Gesundung, wenn sie wieder einen Friseur aufsuchen.

Das Haar und der Haarschmuck gibt offensichtlich Selbstvertrauen

In unserem heutigen Alltag leiden etliche Menschen unter Haarausfall, der Alopezie. Mit diesem Begriff bezeichnet man ganz allgemein eine sichtbare Lichtung des Kopfhaares, d.h. ein Zustand mit abnorm „schütterem“ Haupthaar oder mit haarlosen Hautbezirken, der Alopecia areata (kreisrunder Haarausfall). Sie ist die häufigste entzündliche Haarausfallerkrankung (ca. 1,4 Mio. Menschen in Deutschland) und kann in jedem Lebensalter auftreten. Man nimmt an, dass Immunzellen ihre Aktivität gegen die Zellen in den Haarwurzeln des eigenen Körpers richten (Autoimmunreaktion). Die Haare werden somit vom Immunsystem als „fremd“ erkannt und deshalb abgestoßen. Dies geschieht, indem zunächst eine Entzündungsreaktion entsteht, die das Haarwachstum stört und schließlich zum Ausfallen des Haares führt. Bei vielen Menschen wachsen diese kahlen

Stellen auch ohne Behandlung wieder zu und sind daher lediglich zeitlich begrenzt. Jedoch kann der Haarausfall auch weiter fortschreiten und zum Verlust aller Kopfhare (Alopecia totalis) oder auch zum Verlust aller Körperhaare (Alopecia universalis) führen.

Sehr gut sind diese Vorgänge in einem modernen Forschungszweig der Medizin, der Psychoneuroimmunologie (PNI) erforscht, welches ein interdisziplinäres Forschungsgebiet darstellt, das sich mit der Wechselwirkung des Nerven-, des Hormon- und des Immunsystems beschäftigt. Das Immunsystem besteht aus mehreren eng miteinander kommunizierenden Subsystemen, deren zentrale Aufgabe der Schutz des Organismus vor eindringenden Fremdstoffen, Bakterien und Viren, so wie vor Entgleisungen des genetischen Apparates ist. Leukozyten, also die weißen Blutkörperchen sind die wichtigsten Zelltypen, welche die eingedrungenen Stoffe und Lebewesen vernichten. Es konnte nachgewiesen werden, dass Autoimmunerkrankungen durch Lernen modifizierbar sind. Das klassische naturwissenschaftliche Experiment, welches diese Lernvorgänge beweist, wurde erstmals von dem amerikanischen Physiologen Ader durchgeführt: Er gab Ratten Cyclophosphamid, eine Substanz, die Immunzellen unterdrückt. Außerdem gab er diesen Ratten gleichzeitig Saccharin. Die Ratten reagierten immunologisch wie erwartet: die Immunzellen waren in ihrer Anzahl deutlich vermindert. Nachdem sich die Ratten von diesem Versuch erholt hatten, wiederholte der Forscher diesen Versuch mehrfach. Immer wieder reagierten die Ratten gleichartig. Schlussendlich gab er im letzten Versuch den so trainierten Tieren nur noch Saccharin. Und siehe da, die Ratten reagierten so, als hätten sie

Frisurenguide  
Sommertrend:

shorts



Cyclophosphamid bekommen. Das Bahnbrechende an diesem Versuch war, dass hiermit eindeutig gezeigt werden konnte, dass biologische Zellen des tierischen Körpers trainierbar sind. Seit diesem Experiment sind mehr als hundert Untersuchungen erschienen, welche die Konditionierbarkeit einer Vielzahl ganz unterschiedlicher Immunreaktionen zeigen konnten. Man hat unterdessen diese Versuchsanordnung bei Menschen mehrfach wiederholt. So hat eine Arbeitsgruppe Menschen Noradrenalin injiziert, also eine Substanz, die die Immunzellen stimuliert, und gab den Probanden gleichzeitig Brausebonbons. Nach mehrfacher Wiederholung dieser Versuchsanordnung gab man den Probanden nur noch Brausebonbons. Auch hierbei wurde dann deutlich, dass nach der Gabe der Brausebonbons die Immunzellen deutlich angestiegen waren. Gestützt auf diese Befunde wurde nun seit den 80er Jahren untersucht, inwieweit psychosoziale negative Einflüsse sich negativ auf das Immunsystem auswirken. Hierbei konnte man recht eindeutig ermitteln, dass negativer

Negativer Stress verschlechtert bei vielen Menschen das Immunsystem deutlich.

Stress bei vielen Menschen das Immunsystem deutlich verschlechtert.

Als Facharzt für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie habe ich schon mehrere Patienten erfolgreich wegen einer Alopezie behandeln können. Sehr dramatisch war der

Verlauf einer damals etwa fünfzigjährigen Patientin, die in zweiter Ehe unglücklich verheiratet war. Obwohl sie sich durch ihren Ehemann sehr stark beeinträchtigt gefühlt hatte, wollte sie sich aus verschiedenen Motiven nicht scheiden lassen. Sie entwickelte eine so starke Alopezie, dass sie eine Perücke benötigte. Nachdem es ihr

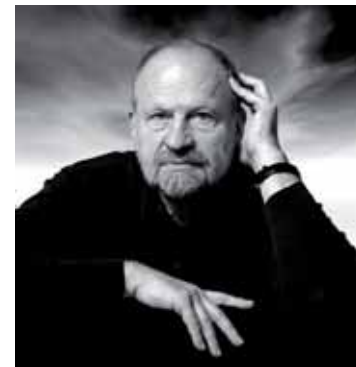
Mithilfe der psychotherapeutischen Arbeit dann doch schließlich gelang, sich von ihrem Ehemann zu trennen, wuchsen ihr die Haare wieder nach. Bei vielen Patienten, die unter einer Trauerreaktion leiden, kann man auch oftmals einen Haarausfall beobachten. Mit der psychotherapeutischen Trauerarbeit bildet sich auch hierbei der Haarausfall wieder zurück.

## Prävention gegen Stress:

Folgendes kann man alltäglich wahrnehmen, um gar nicht erst unter einem Stresssyndrom zu leiden, und somit auch gegen eine Alopezie gewappnet zu sein:

- **Alltäglich moderater Sport und Meditation (z.B. Yoga).** Bewegung, ausreichender Schlaf, so wie eine ausgewogene Ernährung sind Grundpfeiler zur Erhaltung der Gesundheit, was schon seit der Antike bekannt ist. Die medizinische Forschung der letzten Jahrzehnte hat eindrücklich belegt, dass regelmäßiges Ausdauertraining der Entstehung vieler Erkrankungen entgegenwirkt und sowohl die Lebenserwartung als auch die Lebensqualität und vor allem die Lebensfreude erhöht. Bewegungstherapeutische Ansätze wurden daher in den letzten Jahren besonders in Rehabilitationskliniken und in psychosomatischen Abteilungen immer mehr genutzt. In einer Vielzahl von Studien an Gesunden sind positive Einflüsse von Ausdauertraining auf Depressivität, Stimmung, Ängstlichkeit, Selbstbewusstsein sowie Stressbewältigungsvermögen wissenschaftlich nachgewiesen worden. In etlichen Studien konnte außerdem gezeigt werden, dass es bei Menschen mit geringer körperlicher Aktivität im Vergleich zu sportlich aktiven Personen innerhalb von acht Jahren zu einer doppelt so hohen Depressionsrate kam.

Mit anderen Worten: Körperliche Inaktivität erhöht das Risiko, an einer depressiven Störung zu erkranken. Sich zu entspannen wird im Yoga als aktive Tätigkeit begriffen, die zu einem Zustand körperlichen und geistigen Wohlbefindens führt. Dieser Zustand gleicht weder aufgeregter Anspannung noch dumpfer Schläffheit. Wer dies durch das Üben erreicht, übt im Sinne von Yoga. Letztendlich übt sich alles lebenslänglich! Nur in einem solchen Zustand der Körper-Geist-Einheit kann sich der innere Wesenskern offenbaren, was sich letztendlich auch in einem schönen Haar widerspiegelt.



Verfasser:  
Dr. med. R. Mathias Dunkel  
Facharzt für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie  
Parkstr. 7a  
65189 Wiesbaden  
Tel.: 0611 13 59 466  
dr.m.dunkel@t-online.de

Seit 1990 niedergelassen in eigener Praxis in Wiesbaden. Gruppentherapie, Balintgruppenleiter, Supervisor. Dozent für Psychotherapie und Algesiologie. Institutsleiter des „Prosolut Instituts“: Tiefenpsychologische Konfliktlösungen und Personalentwicklung  
www.prosolut-institut.de

Ständige Tätigkeit als Supervisor und Coach in verschiedenen Organisationen verschiedener Berufsfelder.

Veröffentlichungen:  
Das Kreuz mit dem Kreuz.  
Rückenschmerzen psychosomatisch verstehen und behandeln.  
2. überarbeitete u. erweiterte Aufl.  
München, Basel 2007,  
Ernst Reinhardt Verlag.

Nichtraucher werden – und bleiben.  
Verlag Kreuz, Stuttgart, 2009



## Schön sein bis in die Zähne – das neue Biolaser-Bleachingverfahren

Wenn Sie der Meinung sind, Ihr Lächeln könnte noch so viel schöner sein, dann sind Sie bei dem renommierten Zahnarzt Dr. Cornelius Nord, Praxis am Theater, genau in den richtigen Händen. Zum Wohl seiner Patienten sorgt Dr. Nord immer dafür, auf dem neusten Stand der Technik zu sein, um effektivere und dabei weniger schmerzhaftere Behandlungsmethoden in der Zahnmedizin anbieten zu können.

Mit dem neuen **Biolaser-Bleachingverfahren** ist es nun in sehr kurzer Zeit möglich, ein nicht zu übertreffendes, optimales Ergebnis der Zahnästhetik zu erzielen, und das im besonders schonendem Behandlungsverfahren – es ist dafür nur eine Gesamtbehandlungsdauer von 24 Minuten erforderlich!

**Für den Patienten hat das große Vorteile:** Durch die kurze Dauer der Behandlung werden die Kosten für den Patienten minimiert, und schon nach der ersten Sitzung kann man einen deutlichen Erfolg erkennen.

Wenn Sie noch mehr Informationen benötigen, berät Sie **Frau Hülya Alkan** vom Mundhygienestudio gerne persönlich und unverbindlich. Auch hier erwartet Sie das gewohnt exklusive Ambiente der angeschlossenen Praxis.



Kontakt > Praxis am Theater, Zahnarztpraxis Dr. Cornelius Nord  
Wilhelmstr. 48, 65183 Wiesbaden, Tel. (0611) 44 90 51,  
Mundhygienestudio Tel. (0611) 44 90 52, [www.drnord.de](http://www.drnord.de)

# Wir Konsumenten in der Wirtschaftskrise



Man könnte auf die Nachricht von der Wirtschaftskrise mit weniger Ausgaben für Konsum reagieren, denn die Nachricht enthält auch die Botschaft, dass wir, insgesamt betrachtet, den Gürtel künftig enger schnallen müssen. Soll man zurückfallen in die Ära Geiz?

„Geiz ist geil“ wurde uns ja vor einigen Jahren zu suggerieren versucht, aber stellen Sie sich vor, man würde Sie als Geizkragen bezeichnen. „Nein, natürlich nicht“, würde jeder antworten, der schon einmal ein solches Urteil über sich gehört hat, „sparsam, ja, aber doch nicht geizig“. Denn die Assoziationen zu Geiz sind durchweg negativ: Der Geizige ist egozentrisch, begegnet seinen Mitmenschen misstrauisch, und in argwöhnischer Sorge vor dem Verlust seines Besitzes wirkt er eng, reduziert, unfrei und kümmerlich. In Molières bekannter Komödie sind die Vorstellungen des Geizigen über sein geplantes Hochzeitsmahl in ihrer Armseligkeit lächerlich, und der Verlust seiner vergrabenen Geldkassette wird mit Schadenfreude quittiert.

Man könnte mit Sparsamkeit auf die Wirtschaftskrise reagieren, mit dieser alten preußischen Tugend, die auf politischer Ebene häufig angemahnt wird, wenn es um

die Ausgaben der Regierung geht. Wenn wir Konsumenten sparsamer haushalten, ist das aus psychologischer Sicht Ausdruck einer stärkeren Wirkung des Sicherheitsmotivs.

Das Sicherheitsmotiv ist nach Auffassung des Psychologen Maslow in der Hierarchie der Motive nah am Fundament, wie die Pyramide in der Abbildung zeigt. Maslow unterscheidet zwei Arten von Motiven, die er Defizitmotive und Wachstumsmotive genannt hat. Defizitmotive sind dadurch gekennzeichnet, dass sie nicht alle gleichzeitig wirken können, sondern nur dann, wenn die in der Pyramide tiefer liegenden

„...sparsam, ja, aber doch nicht geizig“

erfüllt sind, zum Beispiel können Motive nach Kontakt, Liebe und Zugehörigkeit nur dann wirken, wenn die Motive nach Schutz, Vorsorge und Angstfreiheit erfüllt sind. Dagegen sind Wachstumsmotive unabhängig von den Defizitmotiven ständig wirksam. Das Sicherheitsmotiv

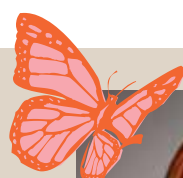
wird insbesondere dann für unser Verhalten dominant, wenn unser Vertrauen in die aktuellen wirtschaftlichen Verhältnisse schwindet. Dagegen wird das Wachstumsmotiv stärker, wenn wir über die Verhältnisse nicht sehr besorgt sind. Wachstum ist – bezogen auf Konsum – mit angenehmen Gefühlen

verbunden, und solche Gefühle motivieren uns häufig, etwas zu kaufen und zu verwenden. Der Ausdruck „sich etwas Gutes tun“ umschreibt dieses Motiv treffend.

Motive, die mit angenehmen Gefühlen verbunden sind, werden in der Werbung häufig angesprochen. In solchen Anzeigen und häufiger noch in Werbespots stellen die Schauspieler bei der Nutzung der Produkte oder Dienstleistungen angenehme Gefühle dar. Die Werbung zielt darauf, dass auch die Käufer bei der Nutzung die gleichen Gefühle erleben, wie sie die Schauspieler darstellen. Daher spricht man von transformationeller Werbung.

Mit dieser Art Werbung werden vier spezifische Motive angesprochen. Das erste ist das Motiv nach sensorischer Stimulation. Es kann durch alle Produkte erfüllt werden, die für unsere Sinne angenehm sind, sei es Schokolade, Parfüm, eine Musik-CD, ein Foto oder auch ein neues Badetuch. Verwandt hiermit ist das Motiv nach intellektueller Stimulation, das besonders dann auffällig zu wirken beginnt, wenn man sich unfreiwillig an einem wenig anregenden Ort aufhält. Typisch für dieses Motiv ist die Situation eines Reisenden im Großraumabteil eines Zuges, der die Rückenlehne des Sitzes vor sich hat. Hier wird sich der Wunsch nach Anregung melden. Als soziale Wesen streben Menschen nach Anerkennung durch Andere.

Frisurenguide  
Sommertrend:



lang und bewegt



Das ist das dritte Motiv. Man erlebt eine Stärkung seines Selbstwerts, wenn man sich mit den Dingen umgibt, die einen als Mitglied seiner Gruppe, Schicht, seines sozialen Milieus oder seiner Kultur ausweisen. Der Wunsch, sich mit Hilfe von erworbenen Produkten auszudrücken, ist das vierte Motiv. Das trifft besonders für Produkte zu, die für Andere sichtbar sind.

Ein Kleid oder eine Frisur zum Beispiel sind insofern Symbole des Selbstbildes, als sie sichtbar machen, ob sich die Besitzerin für elegant, lässig oder eigenwillig hält.

Die große Bedeutung dieser Motive für den Konsum ist ganz offensichtlich. Hätten sie keine Bedeutung, sondern würde allein die ängstliche Sorge unsere Kaufentscheidungen dominieren, müssten wir uns mit billigen und damit uniformen Produkten begnügen. Aber zum Glück sind die menschlichen Motive vielfältig und ihre Erfüllung wird als Bereicherung des Lebens empfunden. „Geile Marken werten den Alltag mit einem sinnlichen Lebensgefühl auf“. Dieser Satz charakterisiert laut einer vor einigen Jahren publizierten Studie das, was Jugendliche – bezogen auf Marken – unter „geil“ verstehen, und er drückt damit das oben beschriebene Motiv nach sensorischer Stimulation durch Produkte umgangssprachlich

„Sich selbst etwas Gutes tun“

aus. Und ist nicht auch Geiz geil? Keine Spur, propagiert der Appell, knauserig zu sein, doch genau das Gegenteil, nämlich Rückzug, Einschränkung und Verkümmern der Lebensfreude. Positive Motive dagegen fördern Entwicklung, Wachstum, Wertschöpfung und Lebensfreude.

Prof. Dr. Axel Mattenklott  
Psychologisches Institut  
Arbeits-, Organisations- &  
Wirtschaftspsychologie  
Universität Mainz  
Wallstraße 3  
D-55099 Mainz

Tel 06131 - 39 39248  
Fax 06131 - 39 39249  
mattenklott@uni-mainz.de



## Dauerhaftes Make-up für Ihre Augenbrauen, Lidstriche und Lippen.

Empfohlen von Ihrer fachausgebildeten Elite-Linergistin® – der Spezialistin für dauerhaftes Conture® Make-up  
Silvia Wohlfahrt



Kostenlose Beratung und Vorzeichnung unter der Rufnummer 0611-53 26 246

Silvia Wohlfahrt  
Kosmetikinstitut  
Danziger Straße 54  
65191 Wiesbaden  
Tel: 0611-53 26 246

**SILVIE'S**  
Kosmetikinstitut

www.silvies-kosmetikinstitut.de

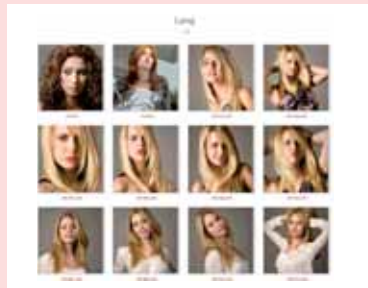
Wohlfühlen und entspannen in gepflegtem Ambiente





# Willkommen bei Excellent HAIR online!

Suchen Sie sich Ihre Traumfrisur einfach schon vor dem Friseurbesuch aus. Auf unserer Homepage finden Sie stets aktuelle Frisurentrends.



[www.excellent-hair.de](http://www.excellent-hair.de)

12 Monate  
erfolgreiches Late-Night-Styling

# Late Night



Exklusive Möbel und geniales Design,  
kreativ und perfekt vereint.

**Schreinerei**  
**Sven Linke**  
Schreinermeister

Aschaffener Strasse 161 • 63857 Waldaschaff Telefon: 06 095 - 99 95 29  
Fax: 06 095 - 99 95 37 [www.schreinerei-linke.de](http://www.schreinerei-linke.de) e-mail: [info@schreinerei-linke.de](mailto:info@schreinerei-linke.de)

## Impressum

fashion affairs 2. Ausgabe, Frühjahr/Sommer 2009

Titel Stylist: Khalil Davary Foto: Reinhard Berg

Herausgeber Khalil Davary  
Anschritt Excellent HAIR, Wilhelmstr. 52,  
65183 Wiesbaden, Fon 0611.30 32 75  
[www.excellent-hair.de](http://www.excellent-hair.de)

Fotos Reinhard Berg  
Make-up Jo Maria Dittrich, Aleksandra Dimitrijevic,  
Melek Dilmac, Sabrina Greifenstein  
Fashion Olga Grabowski,  
Modeboutique „Paradox“, Langgasse 42, Wiesbaden  
Models [www.birdcage-people.de](http://www.birdcage-people.de)



Konzept, Redaktion  
Blum Concept, Claudia Blum, Fon 06127-9869561,  
[blum@szene.de](mailto:blum@szene.de)

Gestaltung Beate Marx, [bea@beatemarx.de](mailto:bea@beatemarx.de)  
Bildbearbeitung Christian Kriegsheim

Anzeigen Christa Schultz-Engelhard, 0611-547070

Dankeschön Ein Dankeschön an die Global Hair & Fashion Group, an alle Models und Beteiligten, die bei dieser Ausgabe mitgewirkt haben. Ein ganz besonderer Dank gilt auch meinen Mitarbeitern für ihren unermüdlichen Einsatz. Khalil Davary

Auflage 50.000 Exemplare  
Druck Druckerei Schaffrath, Geldern

© Mai 2009 Excellent HAIR, Wiesbaden.  
Alle Rechte vorbehalten.  
Verwendung nur mit Genehmigung.



## Unser Kunden lieben es

Jeden ersten Freitag des Monats ist unser Salon bis 24 Uhr geöffnet. Wir verwöhnen Sie dann beim Haarstyling mit leiser Musik und ausgewählten Getränken, die Sie schon auf das Wochenende einstimmen. Jedes Late-Night-Styling ist eine Besonderheit und hat ein eigenes Motto.

Diesem leicht anmutenden Event gingen tief greifende gesellschaftliche Überlegungen voraus. Wie schon häufig hat der internationale Trendsetter Khalil Davary nicht nur genau zugehört und nachgefragt, sondern auch aktiv auf Veränderungen, Trends und Strömungen reagiert. Das Arbeitsleben und der Rhythmus hat sich in den letzten Jahrzehnten komplett verändert, durch stetige Firmenfusionen und Rationalisierungen ist das Arbeitsleben der Mitarbeiter um vieles anstrengender geworden, die Anforderungen an den Einzelnen sind enorm gestiegen. Durch zwei und sogar dreifach Jobs, durch immer größere Verantwortung auch für Kinder und Familie, bleibt den Menschen ein immer kleineres Zeitfenster für das Privatleben.

Als vorausschauender Unternehmer möchte Khalil Davary diesem gesellschaftlichen Phänomen gerecht werden. Er kreierte das Late-

Night-Styling als erster Salon in ganz Deutschland, das verbunden ist mit der Verlängerung der Öffnungszeiten im Salon Excellent HÄIR Wiesbaden. Jeden ersten Freitag im Monat können sie Ihren Friseurtermin bis 24.00 Uhr abends vereinbaren.

Wie fantastisch dieses Angebot ist, davon konnte sich gestern jeder selbst überzeugen, denn in lockere Atmosphäre mit Prosecco und leiser live Loungemusik von dem erstklassigen Musiker, Don Canwood von „New Note“ wurden Haare geschnitten, gefärbt, gestylt. Um 1.00 Uhr nachts wurden die letzten Scheren und Kämmen gereinigt, um für Samstagfrüh um 8.00 Uhr wieder frisch bereit zu stehen. Diese Freitagabende werden ein Highlight in vielen Terminkalendern sein, um das Wochenende gut gelaunt und entspannt einzuläuten, so dass der Samstag frei bleibt für Unternehmungen mit Freunden oder der Familie.

Vordenker und Top Stylist Khalil Davary: „seit 2006 sind auch in unserer Branche die Öffnungszeiten gelockert worden und so haben wir diese ganz selbstverständlich schon häufig angepasst und ich konnte immer wieder feststellen wie dankbar unsere Kunden dafür waren. Die Reaktionen auf unser Late-Night-Styling bestätigen, dass wir den Zeitgeist verstanden haben.“ (AP)

# Über uns spricht die Welt



Bekannte Rundfunk- und Fernsehanstalten, wie ZDF, RTL, WDR, NDR, RheinMain-TV und Hit Radio FFH, sowie Pressezeitungen wie z.B. Frankfurter Rundschau, Wiesbadener Kurier, Wiesbadener Tagblatt, Bild-Zeitung, Wiesbadener Wochenblatt und europa- und weltweite Fachmagazine sind von unserem Können und unserer Leistung so sehr überzeugt, dass diese regelmäßig Berichte über uns senden oder drucken.



## Beauty-Weltneuheit by cosmetics & more

meso | BEAUTY LIFT

# 10 Jahre jünger aussehen: So liftet man heute

SCHNELL • SICHER • ANGENEHM



Con-In-Rollon ist die Alternative zur Injektion. Scharfzackige Impulse öffnen blitzschnell die Barrieren. Feine Lipide gleiten in die Tiefe und füllen die Hautstruktur auf.

*Sie müssen nicht jünger sein, aber es tut gut, jünger auszusehen!*

### Porotieren, unterfüllen, straffen

Sanft gleiten die Biomoleküle in die Haut. Sie unterfüttern und ziehen das Gesicht straffer – das nennt man Lifting mit hautidentischen Wirksubstanzen. Zusätzlich wird in den tieferen Hautschichten die Microdurchblutung in Schwung gebracht. Zellen werden aktiviert, die Collagenbildung angeregt. Soweit die Muskulatur verhärtet, verspannt oder erschlafft ist, setzt Ihre Kosmetikerin myotonologische Impulse. Das ergänzt die Unterfüllung, stabilisiert die Hautgerüste. Lockere und starke Muskeln gleichen solche Unebenheiten aus, die durch Mimikfalten entstanden sind.

Buchen Sie jetzt Ihren Testtermin: Telefon 06 11 – 185 19 95



**Silvia von Kutzschenbach**  
Dermatokosmetikerin und Spezialistin für kosmetische Hauttherapien

cosmetics & more  
Wilhelmstraße 17  
65185 Wiesbaden  
Telefon: 0611 – 185 19 95  
www.tollehaut.de

# Höchster Komfort für höchste Ansprüche



Jedes DUX-Bett ist ein Meisterwerk aus Schweden, eine Liebeserklärung an das Edle und der Höhepunkt eines gesunden und schmerzfreien Liegens. DUX ist ein Lebensstil für all jene, welche das Beste vom Guten zu unterscheiden wissen.

[www.duxiana.de](http://www.duxiana.de)



DAS DUX<sup>®</sup> BETT

EXKLUSIV IN  
**DUXIANA<sup>®</sup>**  
FACHGESCHÄFTEN

0800/101 50 05

**DUXIANA** · Wilhelmstraße 52  
65183 Wiesbaden  
Tel 0611/360 25 05 · Fax 0611/360 25 03  
wiesbaden@duxiana.de

**DUXIANA** · Friedensstraße 9  
60311 Frankfurt  
Tel 069/27 227 890 · Fax 069/27 227 891  
frankfurt@duxiana.de

BERLIN · DÜSSELDORF · FRANKFURT · HAMBURG · KÖLN · LEMGO · MANNHEIM · MÜNCHEN · STUTTGART · WIESBADEN