

Stylingjournal 2004/2005

Excellent

# HÁIR

Das neue glamouröse Lifestyle

Mehr als 100  
aktuelle  
Trendfrisuren

Beauty-Tipps

Stylistische  
Modewelt

»Die goldene  
Haarnadel 2004«  
mitmachen und  
gewinnen

Excellent Hair - Stylingjournal 2004/2005





Auch international  
ist unsere Meinung gefragt

# Ein Traum wurde Wirklichkeit

Liebe Kundinnen und Kunden,  
Leserinnen und Leser,

Es freut mich sehr Ihnen unser neues Journal präsentieren zu können und hoffe, dass die aktuelle Ausgabe unserem Ziel gerecht wird Sie mit Beautytipps und einer Vielzahl an Haarkreationen zu inspirieren.

Was 1999 als Gedanke begann, dass in jedem Menschen ein Typ steckt, man muss ihn nur hervorholen, formte sich immer mehr zu dem Wunsch, Ihnen nicht die unpersönlichen Standardkataloge, sondern einen individuellen Frisurenkatalog mit eigenen kreierten Frisuren aus unserem Haus anbieten zu können.

## Von der Idee zu Realisation

Gesagt, getan, durch unsere Vielzahl an Ideen und unser Fachwissen für neue Frisuren, war es uns möglich, Ihnen diese besondere Art unserer Haarpräsentation anbieten zu können.

Keine Kosten und Mühen wurden gespart um diesen Traum Wirklichkeit werden zu lassen.

Es musste eine Auswahl an Kunden und Models getroffen werden, eine professionelle Visagistin sowie ein professioneller Fotograf mussten gesucht und gebucht werden, sowie ein rundes Konzept, Texte und eine ansprechende adäquate grafische Umsetzung. Einige Sonntage später, war das Werk vollendet und siehe da, die Mühe hatte sich gelohnt, die Resonanz war überwältigend, und ich wäre nicht Ihr Khalil Davary wenn ich Ihren Wünschen nicht gerecht geworden wäre, Ihnen auch dieses Jahr eine neue Ausgabe präsentieren zu können. Immer wieder neu und vor allem immer wieder besser, wie Sie sich selbst überzeugen können.

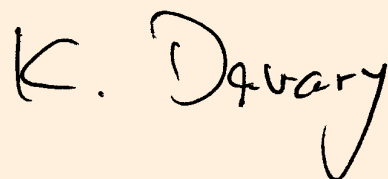
Diese Ausgabe in der jetzigen hochwertigen Form ist einmalig und bisher, meines Wissens, noch nicht da gewesen.

Wichtig ist mir an dieser Stelle noch zu erwähnen, dass ich meinen treuen Kunden für ihr entgegengebrachtes Vertrauen in den vielen Jahren von Herzen danken möchte. Nicht zuletzt habe ich es Ihnen zu verdanken, dass ich mein Hobby zum Beruf machen konnte.

**Meine Arbeit ist mein Leben und mein Leben ist meine Arbeit.**

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen unseres neuen Journal's.

Ihr Khalil Davary



## IMPRESSUM

Stylingjournal ExcellentHAIR 2004/2005

Das Journal mit Haarstylings, Trends, Tipps von Wiesbaden erscheint einmal im Jahr.

**Anschrift** ExcellentHair – Inhaber Khalil Davary, Wilhelmstr. 52, 65183 Wiesbaden, Fon 0611.303275, [www.excellent-hair.de](http://www.excellent-hair.de)

Öffnungszeiten: Mo, Di, Do, Sa 8–20 Uhr; Mi, Fr: 8–22 Uhr

**Fotos** Tom Carsen (USA), Snezana Arenovic (Wiesbaden), Sascha Kunkel (Wiesbaden), Manfred Schäfer (Frankfurt), Vanity Pictures (Mannheim)

**Make Up** Betty ????? (USA), Nina Thörner, (Wiesbaden), Vanity Pictures (Mannheim)

**Fashion** Marc Cain Store – M+H Moden Wilhelmstr. 52 e-s (Ecke Burgstr.), 65183 Wiesbaden, Fon 0611.3602929, Fax 0611.3602755, [www.marc-cain.com](http://www.marc-cain.com)

Ursula Hoffmann Due – Wilhelmstr. 36–38, 65183 Wiesbaden, Fon 0611.39500

**Konzept/Text** Claudia Blum, Fon 0611.5640147, [blum@xtra.de](mailto:blum@xtra.de)

**Gestaltung** Ela Niedziela, Fon 0611.373796, [design@niedziela.de](mailto:design@niedziela.de)

**Druck** Silberdruck oHG, [www.silberdruck.de](http://www.silberdruck.de)

**Auflage** 10.000 Exemplare

**Werbung** Möchten Sie bei uns werben?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihre Anzeige zu veröffentlichen. Sind Sie interessiert, dann rufen Sie Herrn Khalil Davary an, Mobil 0172.9510516.

**Dankeschön** Ein Dankeschön an »Global Hair Et Fashion Group« für das Bildmaterial und an internationale Kollegen für ihre Beiträge.

Weiterhin ein Dankeschön an alle Models und Beteiligten, die bei diesem Magazin mitgewirkt haben. Ein ganz besonderer Dank gilt auch meinen Mitarbeitern für ihren unermüdlichen Einsatz. – Khalil Davary –



## Die Kombination von Idealismus und Individualisierung sind eine gute Ausgangsposition für unser Business



Rita Saleh Davary



Mandy Müller

### Unsere Ideale

Es ist wie bei einem guten Cocktail, die richtige Mischung macht's.

Jeder Kunde hat seine eigene Persönlichkeit, und möchte auch entsprechend behandelt werden. Nicht die breite Masse zählt, sondern das Besondere eines Menschen zu unterstreichen und hervorzuheben.

Das funktioniert nur in direkter Kommunikation mit unseren Kunden, um die individuellen Wünsche zu ergründen und auch auf diese eingehen zu können.

Diese Zeit nehmen wir uns.

Kommen, pflegen, schneiden lassen und sich einfach nur wohl fühlen – und das schon seit unserem Gründerjahr 1997.

### Nur das Beste vom Besten für unsere Kunden

Unser Standort, die prachtvolle Wilhelmstraße in Wiesbaden mit ihrem einmaligen Ambiente, lässt schon erahnen, welch angenehme Atmosphäre Sie bei uns erwartet.

Zu Beginn ein ausführliches Beratungsgespräch, danach das Einläuten unseres Verwöhnprogrammes mit einer sanften Haarwäsche und anschließender entspannender Kopfmassage. Für das leibliche Wohl wird bei uns selbstverständlich auch gesorgt.

### Unsere Inspiration sind Sie

Das Ergebnis wird Sie überzeugen, denn bei uns wird nicht am Kunden experimentiert.

### Excellent Hair steht für:

#### → Teamgeist

In einem entspannten Klima steht Ihnen rund um die Uhr ein Team von 12 Top Friseuren zur Verfügung.

#### → Innovativer Kundenservice

Unsere Mitarbeiter arbeiten »mit« dem Kunden Hand in Hand. Immer wieder versuchen wir noch besser im Interesse unserer Kunden zu werden.

#### → Immer die aktuellen Trends von Trendsettern persönlich

Mehrere Mitarbeiter unseres Teams reisen regelmäßig nach New York, Miami, London und Mailand, um mit der internationalen »Global Hair & Fashion Group« die neuen Trends für das kommende Jahr zu kreieren.

#### → Außergewöhnliche Geschäftszeiten

Auch hier haben wir uns Ihren Wünschen ganz angepasst:

Mo, Di, Do, Sa: 8 – 20 Uhr

Mi, Fr: 8 – 22 Uhr

Kommen, erleben und sich überzeugen

Wir freuen uns auf Ihre Wünsche

*Ihr Excellent Hair Team*



XXXXXXXX XXXXXXXX



Masoom Davary



XXXXXXXX XXXXXXXX



XXXXXXXX XXXXXXXX



XXXXXXXX XXXXXXXX



Jelena XXXXXXXX



XXXXXXXX XXXXXXXX



XXXXXXXX XXXXXXXX



Svetlana XXXXXXXXXXXX

## Unsere Inhalte

Editorial	1
Der Frisurenguide topaktuell	4
Lifestyle	25
Ein Klassiker kommt ganz groß heraus	
Stylistische Modewelt present by Marc Cain Wiesbaden	
Sommerzauber. Exklusive Tipps vom Beauty Center des Nassauer Hofes Wiesbaden	
Die Chronik unseres Hauses	28
Der Frisurenguide topaktuell	30
Styles für den Mann	
Excellent Hair vergibt zum ersten Mal die goldene Haarnadel 2004 und Sie sind unsere Jury	37
Der Frisurenguide Crème de la Crème	40
Excellent Hair exklusiv	48
Der neue Glanz der Haarverlängerung	
Reportage spezial	48
Ein neues Therapieverfahren gegen Haarausfall speziell bei Männern	
Haarausfall und die Umwelt	
Der Frisurenguide Excellent Hair & Best Friends	50























# Das DUX<sup>®</sup>-Bett

Schlafen Sie sich schön!

Mit dem neuen DUX-Bett 12:12



Die neue Saison bringt wieder traumhafte Trends, ob bei Frisuren, dem Make-up oder in der Mode - es gibt vieles Neue, das die natürliche Schönheit unterstreicht.

Doch ein Punkt, der viel Einfluss auf unser Äußeres und natürlich auch auf unser Wohlbefinden hat, wird oft vergessen: unser Schlaf!

Sie kennen das bestimmt auch: Man wacht morgens mit steifen Gliedern auf und fühlt sich einfach unausgeschlafen. Und dieses Gefühl spiegelt sich leider meist in einem müden Gesicht wider. Da kommt auch die schönste Frisur eines Star-Coiffeurs nicht richtig zur Geltung.

Machen Sie Schluss damit und setzen Sie in 2004 einen neuen Trend in Sachen Schönheits-Schlaf. Mit einem Bett, das sich

Ihrem Körper anpasst und Ihnen einen erholsamen und tiefen Schlaf ermöglicht: das DUX-Bett.

Das brandaktuelle DUX-Bett 12:12 wird Sie sicherlich begeistern - von seiner Qualität und seinem trendigen Design. Überzeugen Sie sich selbst und besuchen Sie uns unverbindlich! Wir sind gern für Sie da!

Ihr DUXIANA-Team

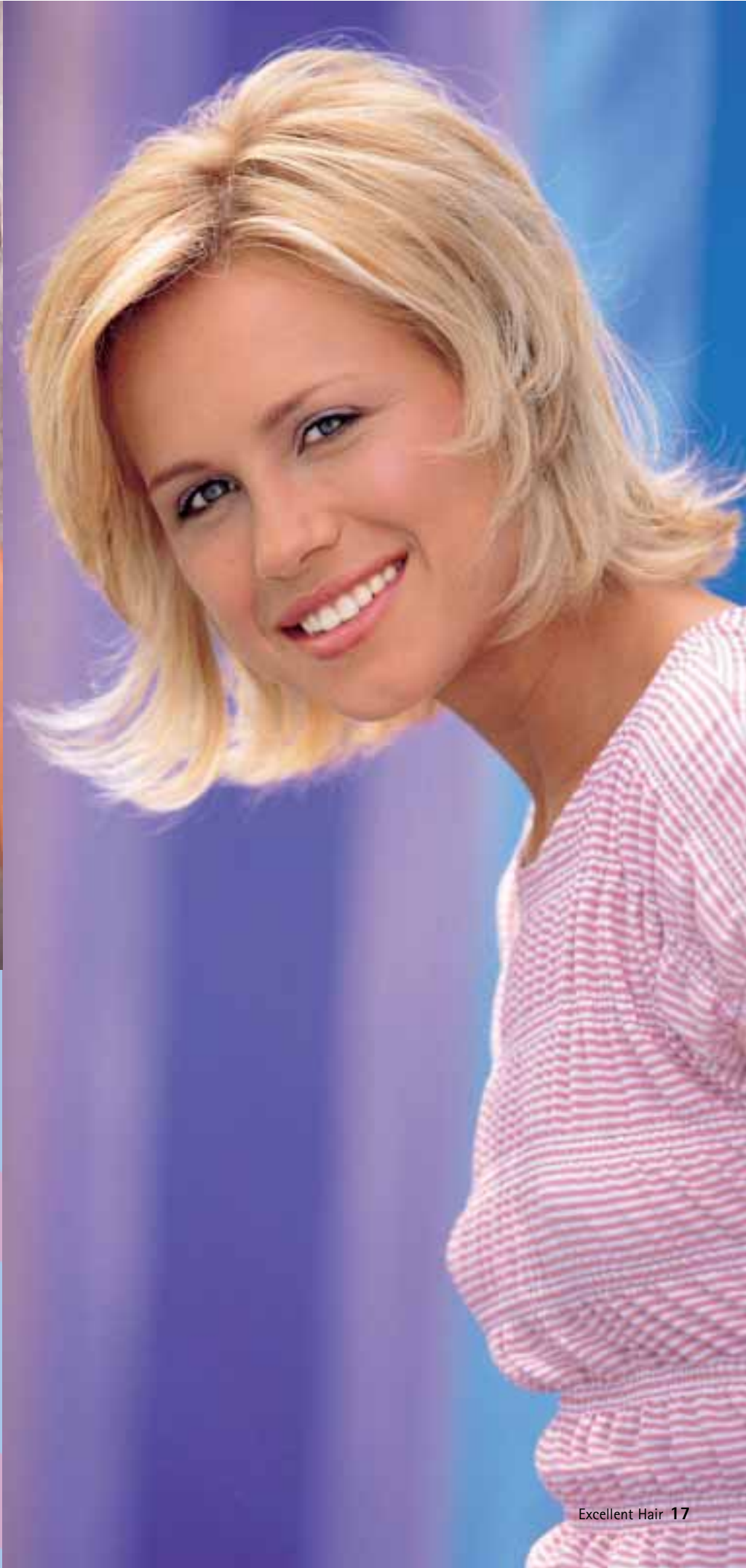


[www.duxiana.de](http://www.duxiana.de) • ☎ 0800 - 101 5005 gebührenfrei

Wilhelmstraße 52 (im 4-Jahreszeiten) · 65183 Wiesbaden  
Tel. 0611/3602505 · Fax 0611/3602503  
E-Mail: [wiesbaden@duxiana.de](mailto:wiesbaden@duxiana.de) · [www.duxiana.de](http://www.duxiana.de)

**DUXIANA<sup>®</sup>**  
ADVANCED TECHNOLOGY IN SLEEPING

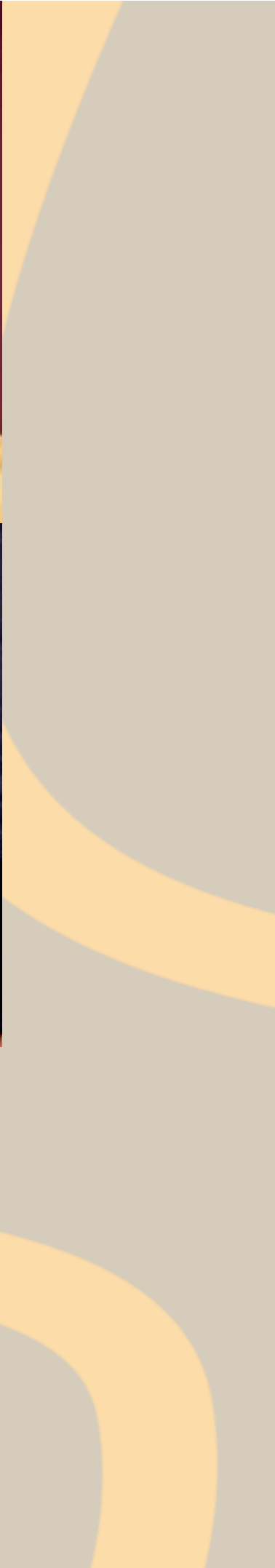












Topaktuell | Passend für den ganzen Tag



## Igora Action Paint Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf



- Die einfache Farbauffrischung auch für zu Hause
- Eine einzigartige Bürste garantiert eine kinderleichte Anwendung
- Ein neues Farbgel, das bis zu 14 Haarwäschen überdauert
- Erhältlich in fünf mischbaren Farbtönen und einem Pastellton

**Jetzt bei Ihrem Friseur erhältlich**

**IGORA**  
*action  
Paint*

[www.schwarzkopf-professional.de](http://www.schwarzkopf-professional.de)

# TIGI®

Weltweit die schnellstwachsende Firma für professionelle Haarpflege

## MANIPULATOR HAT NACHWUCHS

That Rocks

**BED  
HEAD®**  
TIGI

**▶ SHAMPOO**  
**▶ CONDITIONER**

**NEU**



TIGI Haircare GmbH  
Siedlerstr. 2 · D-71126 Glüfelden-Nebringen  
Telefon 0 70 32 / 7881-60 · Fax 7881-80  
eMail: info@tighaircare.de

[www.tigi.de](http://www.tigi.de)

# Ein Klassiker kommt ganz groß heraus

## Meine Trendline für die kommende Saison

Tipps von Khalil Davary

In diesem Jahr wird alles etwas glamouröser, Sie können mutig dem Sommer entgegen blicken.

Helle Pastellfarben, gelb, pink, grün, hellblau und natürlich das nicht zu vergessende strahlende Weiß, alles ist erlaubt. Wild miteinander kombiniert, ein absolutes Muss in dieser Saison.

Wer dieses Jahr zu einen echten Trendsetter werden möchte, dem empfehle ich einen frechen fransigen Pony ganz im Heidi Klum Stil. Glatt gestylt, man kann hier auch mit einem Glätteisen bei Bedarf nachhelfen, und mit Seitenscheitel.

Auch Locken sind wieder gefragt, Locken und nochmals Locken, weg vom Einheitslook hin zur Lässigkeit. Was man schon bei der diesjährigen Oscar Verleihung sehen konnte, ob Nicole Kidman, Julia Roberts oder die Preisträgerin Charlize Theron – alle tragen die Lockenmähne in den verschiedensten Variationen. Am besten im Curle Look.

Die absolute Revolution an Locken-Styling-Produkten empfehle ich von Catwalk Curls Rock Amplifier und Curls Rock Booster, die unwiderstehliche, super sexy Locken kreieren.

Die Kombination von Produkten ergibt unglaubliche Sprungkraft und einen schönen schimmernden Glanz, sogar wenn die heißen Sommertemperaturen steigen.

Um die Farbe und Haare während der Hitze zu beruhigen, nehmen Sie Fashionista *Smooth & Shine*. Um einen ultrastarken Halt mit zusätzlichen Glanz zu bekommen empfehle ich Fashionista *Spritz & Shine*. ▶

Haar-Styling von TIGI Creative Team



Haar-Styling von TIGI Creative Team





# NASSAUER HOF THERME

WELLNESS • SPORTS • BEAUTY



## ESTÉE LAUDER BEAUTY CENTER DER NASSAUER HOF GMBH

### Entspannen, Erholen, Genießen, Verwöhnt werden ...

Ausspannen in stilvoller Umgebung mit ausgewählten Kosmetikbehandlungen und Massagen für Gesicht und Körper sowie verschiedenen Tages- und Mehrtagesprogramme, die keine Wünsche offen lassen. Verbinden Sie Ihren Tagesaufenthalt mit dem Besuch des Thermalschwimmbades und der Sauna in der Nassauer Hof Therme.

Ein exklusiver Fitness Club mit medizinischer Trainingstherapie rundet das Angebot ab.

### Nehmen Sie sich Zeit für sich, wir nehmen uns Zeit für Sie

Öffnungszeiten des Estée Lauder Beauty Centers

Montag – Freitag 8.00 – 20.00 Uhr

Samstag 9.00 – 18.00 Uhr

Sonntag 10.00 – 18.00 Uhr

## Stylistische Modewelt present by Marc Cain Wiesbaden

Die bunte Farbpalette von diesem Sommer, präsentiert von Marc Cain. Von Pink bis Orange. Von weichen Linien in hellen, zarten Tönen, bis zu Pailletten Top's unter groben Stickpullovern. Die Kombinationsmöglichkeiten sind grenzenlos in diesem Sommer 2004. Marc Cain bietet das ganze Feuerwerk der neuen Modetrends für den Sommer, Herbst und den Winter 2004/2005.

Independent woman haben auch in der kommenden Herbst/Winter Saison das Sagen. Marc Cain Collections, Sports und Gala bieten alle Möglichkeiten dazu. Ganz individuell, sehr selbstbewusst nach Lust und Laune, Anlass und Situation. Denn Trends werden von Ihnen selbst gemacht, weil Sie sie tragen.

Ihre Ursula Hoffmann und Sabine Menneke  
von Due GmbH Wiesbaden



## Sommerzauber

Exklusive Tipps vom Beauty Center des Nassauer Hofes Wiesbaden

Der neue Makeup – Sommerzauber bedeutet SEXY, FRECH, PURISTISCH, BUNT und COOL!!

Eiskalt und fröhlich wie prickelndes Sorbet, bunt und verführerisch wie nur ein Sommerlook sein kann.

Haben Sie sich auch schon einmal gefragt, wie bekommen all die Laufstegschönheiten des Show-Biz das hin? Die Lippen immer perfekt geschminkt, ein zarter Schimmer des Lippclosses schmeichelt den Lippen und das Ganze ohne ersichtlichen Konturenstift.

Ihnen ist sicherlich schon der Gedanke gekommen, das müssen Profis gemacht haben! Stimmt!

Deshalb ist unser absoluter Beautytipp für diesen Sommer: **Artist's Mechanical Lip Pencile von Estée Lauder**

Estée Lauder hat den neuen Trend aufgespürt und ENDLICH die ideale Verbindung zwischen Closs und Lipliner geschaffen.

In den schimmernsten, angesagtesten Farbtönen erhältlich, immer alles griffbereit, einfach anzuwenden ohne Nachspitzen. So werden auch Sie Ihr eigener Profi.

Um das Ganze noch perfekt abzurunden empfehlen wir das Ambre Bronze, ebenfalls von Estée Lauder, Die ideale Makeup-Linie für die Sommerhaut.

Zaubert das ganze Jahr den Hauch einer zarten Sommerbrise auf Ihre Haut. Genau das Richtige um der blasen Winterhaut Ade zu sagen.

In zwei Varianten erhältlich. Amber Bronze **Bronzing Creme** oder Amber Bronze **Air Bronze**.

Mit den besten Wünschen für einen guten Start ins frische Frühlingsfeeling

Ihr Team vom Beauty Center des Nassauer Hofes Wiesbaden  
Heike Papst

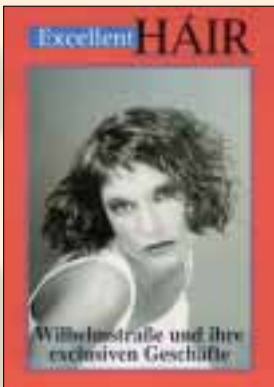




# Die Chronik unseres Hauses



Katalog 2001 und  
Magazin 2001



Magazin 2003



hr3 während des Fotoshootings,  
Nov. 2002



Event im Salon,  
4. Mai 2003



## 1997 September

Eröffnung des Salons am 27. Sep. 1997  
mit drei Personen

## 1998 September

Bis September 1998 wird das Team auf  
acht Personen erweitert.

## 1999 Mai – August

Vorbereitungen für den ersten eigenen  
Frisurenkatalog; Von Mai bis August  
mehrere Fotoshootings mit unseren  
Kunden als Models

## 2001 Mai

Es erscheint der 1. Frisurenkatalog und  
das 1. Frisurenmagazin. Sie bringen uns  
viel Anerkennung und weitere beruf-  
liche Erfolge.

## 2002 Februar



Es folgt die Einladung zu dem Foto-  
shooting der internationalen »Global  
Hair & Fashion Group« nach Miami mit  
internationalen Kollegen und dem Ziel,  
Erstellung des weltweit aufgelegten  
Frisurenbuches mit aktuellen Trends.  
Daraufhin positive Berichterstattung in  
der regionalen Presse (Bildzeitung,  
Wiesbadener Kurier und Wiesbadener  
Tagblatt) sowie Veröffentlichungen in  
den internationalen Fachzeitschriften  
in Deutschland und im Ausland.

## 2002 Juli – September



Mehrere Fotoshootings mit Wiesbaden  
als Kulisse für das 2. Magazin 2003.  
hr3 dreht darüber einen Fernsehbe-  
richt.

## 2002 Oktober



Es folgt die zweite Einladung zu dem  
Fotoshooting der »Global Hair & Fa-  
shion Group« nach New York.  
Anschließend gibt es unzählige Veröf-  
fentlichungen der Haarstylings von  
ExcellentHair innerhalb »Global Hair &  
Fashion Group« in den internationalen  
Fachzeitschriften.

## 2003 Februar



Teilnahme an dem nächsten Foto-  
shooting der internationalen »Global  
Hair & Fashion Group« in Miami, um  
die aktuellen Frisurentrends für die  
weltweit publizierten Frisurenbücher  
zu kreieren.

Als Weltneuheit präsentiert die »GH &  
FG« zum ersten Mal das »Hair-TV«, es  
zeigt die neusten Hair und Beauty

Trends. Hier war Khalil Davary auch an der Produktion und Programmgestaltung aktiv beteiligt.

**2003 April**

Es erscheint das 2. Frisurenmagazin. Darauf folgt am 4. Mai ein Event im Salon mit allen Beteiligten, Models, Gästen und der Presse.

**2003 Juni**

Fotoshooting für das Lifestyle-Magazin »leben & genießen« (Ausgabe 2/2003) im Hofgut Lindenthal.

**2003 Juli**

Fotoshooting für das eigene Journal'04 mit »Misses Model of the World 2003« Isabell Reis

**2003 August**

Die erste Begegnung mit Nico Schwanz »Mr. Model of the World 2003« und ein Fotoshooting mit ihm für das eigene Journal 2004



**2003 Oktober**

Teilnahme an dem Fotoshooting der internationalen »Global Hair & Fashion Group« in New York um die aktuellen Frisurentrends für die weltweit publizierten Frisurenbücher zu kreieren.

Daran schließen Veröffentlichungen in den Medien; Khalil Davary ist der erste deutsche Friseur mit abgedruckten Frisurenkreationen in mehr als 150 Magazinen in den USA.

**2003 Oktober**

Redaktioneller Beitrag in »Wiesbaden exklusiv« zum Thema Haarverlängerung (Ausgabe 2/2003)

**2003 November**



Fotoshooting und hr3 Fernsehbericht mit Nico Schwanz. (Wiesbaden exklusiv, 2/2003, S. 12)

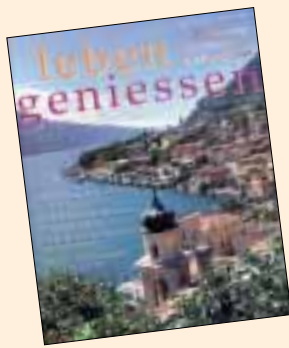
**2003 Dezember**

Stylen der Prominente für den Benefizkonzert »Ihnen leuchtet ein Licht« mit Dieter Kürten im Wiesbadener Kurhaus.

**2004 Januar**



Fernsehbericht im ZDF zum Thema Haarausfall bei Herren.



Fotoshooting für das »leben & genießen«, Juni 2003



Excellent Hair Team 2002



Masoom Davary bei Haarverlängerung, Okt. 2003



Fotoshooting mit Nico Schwanz, Aug. 2003



hr3 Fernsehteam mit Nico Schwanz, Nov. 2003



New York, Okt. 2002



Miami, Feb. 2002



Miami, Feb. 2003

Fotoshootings für »Global Hair & Fashion Group«

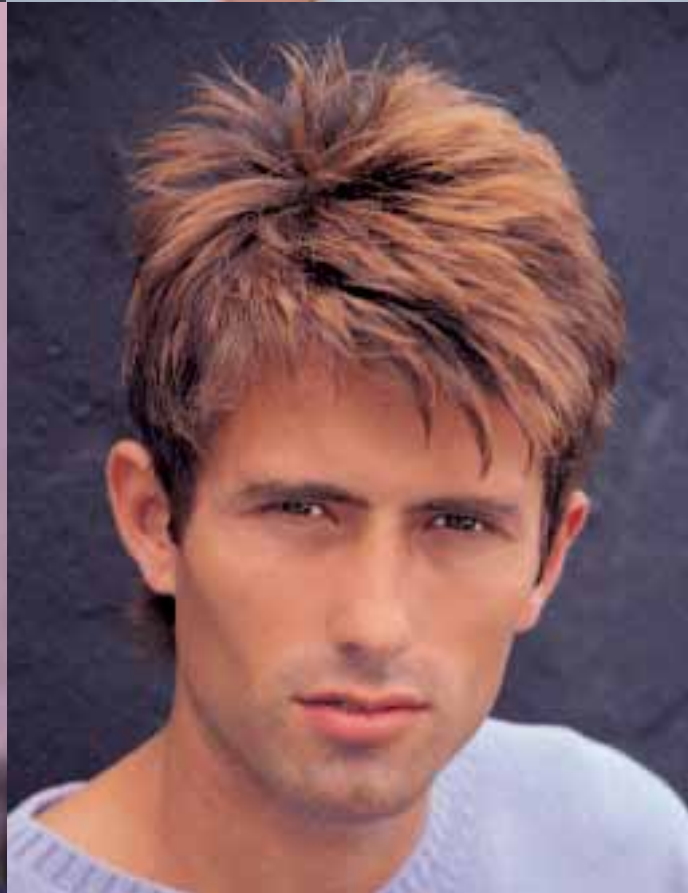
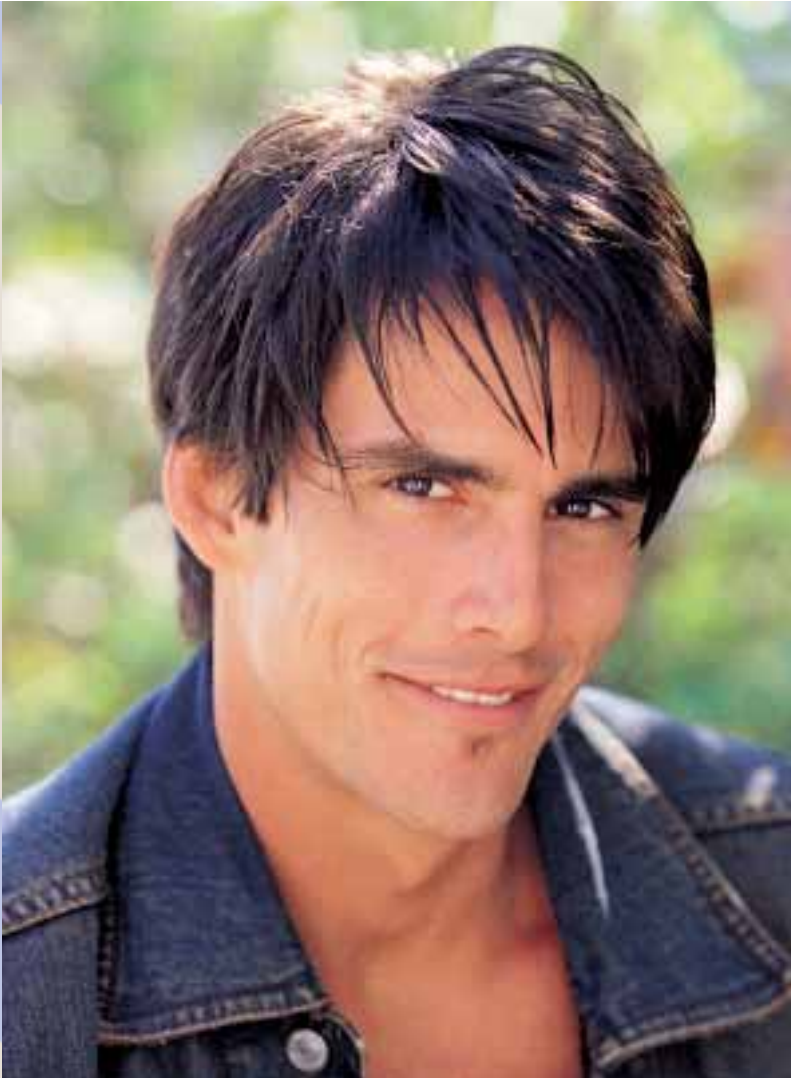


New York, Okt. 2003









*Für gutes Aussehen von Kopf bis Fuß...*



*...nutzen Sie die Excellent-Hair-Sonderkonditionen*



*Fitness-Gutschein*

*– € 100 –*

Rheingastr. 94, 65203 Wiesbaden-Biebrich

[www.davidsportforum.de](http://www.davidsportforum.de), Telefon 0611-60 28 54

# Diese Wellness-Liege ist bereits für Sie reserviert und für Ihre Anti-Aging-Frühjahrskur

Trockene Heizungsluft, Abgase und Elektrosmog im Büro schaden Ihrer Haut. Dagegen können Sie etwas tun: Gönnen Sie sich die absolute Entspannung und Ihrer Haut eine tiefwirkende Fitness-Kur!



Das Kosmetikstudio im Zentrum Wiesbadens über den Dächern der Stadt

## Aus meinem Programm:

- Anti-Aging-Behandlungen mit med. Sauerstoff
- Mikrodermabrasion
- Faltenbehandlung mit Botox-Maske
- intensive Vor- und Nachsorge bei plastisch-ästhetischer Chirurgie
- Magnetfeld- und Lichttherapie
- Permanent-Make-up

### Silvia von Meurers

Dermato-Kosmetikerin  
cosmetics & more

Wilhelmstraße 17  
65185 Wiesbaden  
Telefon: 06 11 / 185 1995  
[www.cosmetics-more.de](http://www.cosmetics-more.de)



cosmetics & more

Fachstudio für Dermatocosmetik



#### KOPF:

- LIDPLASTIK (OBERLIDER / UNTERLIDER)
- FACELIFT / HALSLIFT / STIRNLIFT / BRAUENLIFT
- OHRKORREKTUREN
- NASENKORREKTUREN (ÄSTHETISCH-FUNKTIONELL)
- KINN- UND PROFILKORREKTUR
- LIPPENKORREKTUR
- FALTENUNTERSPRITZUNG (AUCH EIGENFETT)
- DERMABRASION / LASER / FEELING / BOTOX
- HAARTRANSPLANTATION
- ÄSTHETISCHE NARBENKORREKTUREN

#### BRUST:

- BRUSTVERGRÖßERUNG
- BRUSTSTRAFFUNG
- BRUSTVERKLEINERUNG
- BRUSTWARZENKORREKTUREN
- KORREKTUR VON FEHLBILDUNGEN
- BRUSTALFBAU

#### STAMM UND EXTREMITÄTEN:

- KÖRPERFORMUNG / FETTABSÄUGUNG
- BAUCHDECKENSTRAFFUNG
- GESÄSSSTRAFFUNG UND ALFBAU (IMPLANTATE)
- OBERSCHENKELSTRAFFUNG
- OBERARMSTRAFFUNG
- BODYLIFT / TORSOPLASTIK
- SCHWEIßDRÜSENABSÄUGUNG
- ...UND MEHR!

## DR. NIERMANN FACHARZT FÜR PLASTISCHE CHIRURGIE

ORDENTLICHES MITGLIED DER VEREINIGUNG DER DEUTSCHEN PLASTISCHEN CHIRURGEN (VDPC)  
DER GESELLSCHAFT ÄSTHETISCHE CHIRURGIE DEUTSCHLAND (GÄCD)  
DER ÖSTEREICHISCHEN GESELLSCHAFT FÜR

PLASTISCHE, ÄSTHETISCHE UND REKONSTRUKTIVE CHIRURGIE

LEIBNIZSTRASSE 19  
65191 WIESBADEN  
TEL. 06 11-2 38 49 01  
FAX 06 11-1 85 81 50

[www.aesthetische-chirurgie-wiesbaden.de](http://www.aesthetische-chirurgie-wiesbaden.de)





Freedom Beyond Imagination  
**VEROCHROME** Freedom Beyond



**VEROCHROME** von JOICO ist der Beweis  
was echte Brillanz für Sie tun kann!  
Lassen Sie sich inspirieren von **Khalil Davary und Team.**

Excellent-HAIR

[www.excellent-hair.com](http://www.excellent-hair.com)

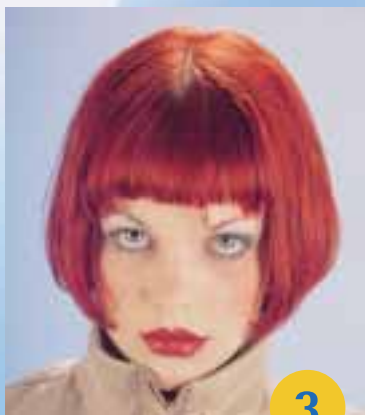
VEROCHROME von JOICO wird präsentiert durch die KWK Kosmetik, dem Partner des Friseurs.  
Hotline 02634-94080

JOICO®

Excellent Hair vergibt zum ersten Mal

die goldene Haarnadel 2004

und Sie sind unsere Jury



**Und so einfach geht's**

Aus einer Auswahl von veröffentlichten Frisuren in unseren Katalogen suchen wir die Best of Frisur 2004.

Dafür benötigen wir Ihre Mithilfe, denn Sie sind die Jury!

Suchen Sie von zehn Frisuren aus unserer Bildergalerie (diese und nächste Seite) die drei schönsten heraus. Schreiben Sie die jeweilige zum Bild gehörende Nummer auf die unten abgedruckte Gewinnkarte in die entsprechenden Felder.

Schicken Sie die Karte vollständig ausgefüllt an Excellent Hair oder geben Sie die Gewinnkarte einfach bei uns ab. Der Friseur, der unter allen Einsendern die höchste Stimmabgabe hat, bekommt in einer schillernden Preisverleihung **die goldene Haarnadel 2004** verliehen, der Preis ist mit 250,00 Euro für den Friseur dotiert.

Einsendeschluss ist der 30. September 2004  
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Jetzt schon vielen Dank fürs Mitmachen

Gewinnkarte



**Werden Sie Mitglied unserer Jury, mitmachen lohnt sich. Es gibt für Sie tolle Preise zu gewinnen und natürlich werden die Gewinner aller Einsender zur unserer exklusiven Preisverleihung eingeladen.**

- 1. Preis .....
- 2. Preis .....
- 3. Preis .....



5



6



7



8



9



10

Absender

Vor- und Nachname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

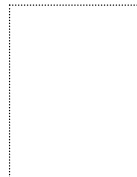
**Die Best of Frisur 2004**

Meine Auswahl der drei schönsten Frisuren aus Ihrer Bildergalerie:

- 1. Platz, Bild-Nr. \_\_\_\_\_
- 2. Platz, Bild-Nr. \_\_\_\_\_
- 3. Platz, Bild-Nr. \_\_\_\_\_

Einsendeschluss ist der 30. September 2004  
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Excellent Hair**  
Wilhelmstr. 52  
65183 Wiesbaden





RUSTIKALER  
LANDHAUSSTIL  
KOMBINIERT  
MIT WARMEN  
TERRACOTTABÖDEN  
LADEN ZUM  
VERWEILEN EIN

## *Genießen Sie ein Stück Toskana direkt vor Ihrer Haustür*

*Kulinarischer Gaumenschmaus für Leib und Seele*  
Mediterrane Zubereitung von Lamm und Fisch mit typischen frischen Kräutern gehören bei uns zum guten Ton.

### *Absolute Spitzenweine aus der Toskana*

Um Ihren Abend perfekt abzurunden, steht Ihnen unsere Vinothek mit seinen umfangreichen, exzellenten Weinsortiment zur Verfügung.

### *Toskanische Winzer laden zum Verkosten ein*

Unsere Winzer aus der Toskana reisen für Sie persönlich jeden zweiten Monat zu einer exklusiven Weinprobe in unser schmuckvolles Restaurant an, um Ihnen ihre besten Weine vorzustellen.

### *Hochzeiten, Geburtstage, Feierlichkeiten aller Art*

Gerne ermöglichen wir Ihnen ein unvergessliches Fest im ansprechenden Ambiente.

### *Unser Hotel*

Lassen Sie einfach mal Ihre Seele in unseren behaglichen und komfortabel eingerichteten Zimmern baumeln.

Verweile einen Augenblick.

*Ihre Villa Toscana*

*Villa Toscana*

Hotel - Restaurant



Täglich geöffnet  
11 – 14.30 Uhr und  
17.30 – 23 Uhr



**Villa Toscana** Hotel - Restaurant, Dresdener Str. 4, 65232 Taunusstein-Wehen  
Tel. (06128) 66 67, Fax (06128) 48 01 78, info@villa-toscana.info, www.villa-toscana.info



*Crème de la Crème*  
*Sportlich*  
*attraktiv*





*Crème de la Crème*  
*Umwerfend*  
*festliche Anlässe*





*Crème de la Crème*  
**Umwerfend**  
*festliche Anlässe*







*Crème de la Crème*  
*Business like*







Promis haben's vorgemacht. Der neue Trend Haarverlängerung.

Beim Ultraschallsystem werden Ihre Haare in sehr viele kleine einzelne Strähnen gelegt, um anschließend mittels Keratinblättchen und Ultraschall am Haaransatz miteinander verbunden zu werden. Der Vorteil, man spürt, und besonders wichtig, man sieht keinen Übergang.

An jeder einzelnen Strähne wird das neue indische Echthaar mittels Keratinblättchen mit Ihrem Eigenhaar verbunden. Die Ultraschallwellen sorgen dafür, dass die Moleküle und somit die Konsistenz des Keratins positiv verändert wird, dadurch erhält man eine flache, schonende und feste Verbindung mit den eigenen Haaren.

Übrigens in Europa entscheidet man sich deshalb für indisches Echthaar, weil zum einem die Haare sowieso traditionell bei der Hochzeit der Frauen geopfert werden, zum anderen, weil das indische Haar dem europäischen Haar von seiner Genetik her am ähnlichsten ist.

Ultraschall macht's möglich. Unter anderem weil sich die Qualität der Haarverlängerungen in den letzten Jahren verbessert hat, ist sie inzwischen zu einem ausgesprochenen Statussymbol geworden.

Grund genug für uns jetzt auch unseren Kunden diesen neuen Service anzubieten. Nach neuestem Stand der Haarverlängerungstechnik, dem Ultraschallsystem, sind wir in der Lage, Ihre Haare auf eine von Ihnen gewünschte Länge zu bringen.

Quelle: Wiesbaden exklusiv, Ausgabe 2 Dezember 2003. Redaktioneller Beitrag von Petra Abmann

## Reportage spezial

### Haarausfall? Dann sollten Sie unbedingt weiterlesen

Inzwischen ist es kein Geheimnis mehr, dass ein großer Teil unserer Bevölkerung an Haarausfall leidet, aber was kann man tun? Viele Fragen tauchen für die Betroffenen auf, so z.B. wo die Ursachen liegen könnten und was man gegebenenfalls dagegen machen kann? Hier einige Informationen, Tipps und Therapieverfahren von Haarausfall bei Frauen und Männern.

### Ein neues Therapieverfahren gegen Haarausfall speziell bei Männern

Eine Zusammenfassung des Interviews vom 21.01.2004 im ZDF. Volle Kanne-Service täglich, mit Khalil Davary, Herrn Alfredo und Dr. Rudolf Schopf der Uniklinik Mainz

Auch Männer leiden gelegentlich unter Haarausfall, allerdings liegen hier die Ursachen oftmals anderswo, daher kann man auch nicht die selben Therapieverfahren wie bei den Frauen der Schöpfung anwenden.

Die Lösung für Männer ist Minoxidil! Ein ursprünglich Blutdruck senkendes Medikament, bei dem als Nebenwirkung Haarwuchs aufgetreten ist. Das Medikament wird äußerlich angewendet.

Ferner Finasterid, eine Tablette, die einen hormonellen Wirkmechanismus hat. Voraussetzung für die Therapie ist allerdings, dass man noch Haare auf dem Kopf hat, sonst schlagen die Medikamente nicht mehr an. Sehr gute Ergebnisse erzielte man z.B. bei sogenannten Geheimratsecken und schütterem Haar.

Bei Interesse kann Ihnen die Haarsprechstunde der Mainzer Uniklinik helfen. Die Medikamente sind gegen Rezept in jeder Apotheke zu bekommen.

Nachteil: Man muss die Medikamente schon ein Leben lang nehmen, setzt man sie ab, beginnen die Haare erneut auszufallen. Die Kosten liegen etwa bei 70 Euro pro Monat.

Quellennachweis: Interview vom 21.01.2004 VKS Praxis täglich, mit Herrn Davary, Herrn Alfredo und Dr. Rudolf Schopf der Uniklinik Mainz

## Haarausfall und die Umwelt

Immer häufiger wird von Betroffenen als mögliche Ursache für einen Haarverlust die Umwelt angesehen. Nach ausführlichen Recherchen, fachärztlicher Literatur und Haaranalysen kommt man zu dem Ergebnis: Es gibt keinen direkten Zusammenhang von Umwelteinflüssen und Haarausfall. Umweltgifte sind deshalb fast immer irrelevant bei Haarausfall.

Vielmehr kommen als Ursachen folgende Möglichkeiten in Betracht. Die mit der Geburt eines Kindes einhergehenden hormonellen Veränderungen. Hohes Fieber, Hämorrhagie, Erkrankung innerer Organe, vor allem der Leber, der Schilddrüse und anderer endokriner Organe, plötzlicher Nahrungsmangel oder restriktive Diäten, Unfall oder Operationstrauma, schwerer emotionaler Stress oder wenn verschiedene Medikamente zeitgleich eingenommen werden. Leider lassen sich nach heutigem Stand der Medizin an Hand des Wurzelusters lediglich Rückschlüsse auf Intensität und möglicherweise die Dauer, jedoch nicht auf die Art der Indikation ziehen. Nur eine genaue Anamnese, die mindestens den Zeitraum von 4 bis 6 Monaten vor den Symptomen des Haarausfalls erfassen sollte, lässt einen evtl. genaueren Rückschluss auf die Indikation zu. Da man aber leider nicht in der Lage ist 6 Monate in die Zukunft zu blicken, kann man auch keine genaue Prognose erstellen.

**Eisen, Zink und Kupfer** stellen wesentliche Spurenelemente für das Haarwachstum und die Struktur des Haares dar. Ein Mangel dieser Substanzen führt ebenfalls zu Haarausfall, womit wir wieder bei den Diäten wären. Beendet man eine Diät, tritt in unterschiedlichen Zeitabständen das Wachstum des Haares wieder ein.

Bei Frauen stellt insbesondere **Eisenmangel** eine häufige Ursache für Haarverlust da. Der Ferritin-Spiegel gibt Aufschluss über die Eisenvorräte im Körper. So ein Wert ist ganz leicht bei jedem Arzt mit einem Bluttest nachzuweisen. Er sollte nicht unter 40 ng/ml liegen. Vereinzelt kann schon ein Wert von 70 bis 40 ng/ml für den Haarausfall verantwortlich sein, aus allgemeinem medizinischer Sicht wäre dieser Wert

noch im Normalbereich, kann aber nach heutigem Stand der wissenschaftlichen Untersuchungen schon zum Verlust des Haares führen.

Ebenfalls benötigt unser Haar **Biotin** zum Wachsen, auch hier können Mangelercheinungen zum Verlust des Haares führen.

In einer von Floersheim durchgeführten Studie mit 80 Patienten konnte der Haarverlust durch eine Biotintherapie bei 64% der Patienten deutlich verbessert werden. Bei 9% trat eine leichte Besserung auf, in 27% der Fälle trat keine Besserung der Symptome auf.

Auch **Quecksilber** stellt eine Ursache da. Das aus den Zahnfüllungen freigesetzte Quecksilberamalgam reicht jedoch nicht als Ursache zum Haarverlust aus.

Oftmals liegt die deutlich benötigte höhere Konzentration zum Haarverlust im beruflichen oder häuslichen Umfeld der Betroffenen.

Quellennachweis: Deutsches Ärzteblatt 96 Heft 23, 11. Juni 1999

Eine alternative Behandlungsmethode bei Haarausfall, der durch einen Vitaminmangel ausgelöst wurde, ist das Präparat **Burgerstein MVK**.

Eine hypoallergene Mikronährstoffmischung in Granulatform mit allen wichtigen Mineralstoffen die für einen gesunden Haarwuchs nötig sind.

Das besondere an dieser Wirkstoffkombination ist die individuell auf die Bedürfnisse des jeweiligen Patienten abgestimmte Rezeptur.

Mehr Information zu dieser Behandlungsmethode erhalten Sie unter [www.mk-nurtipower.de](http://www.mk-nurtipower.de)

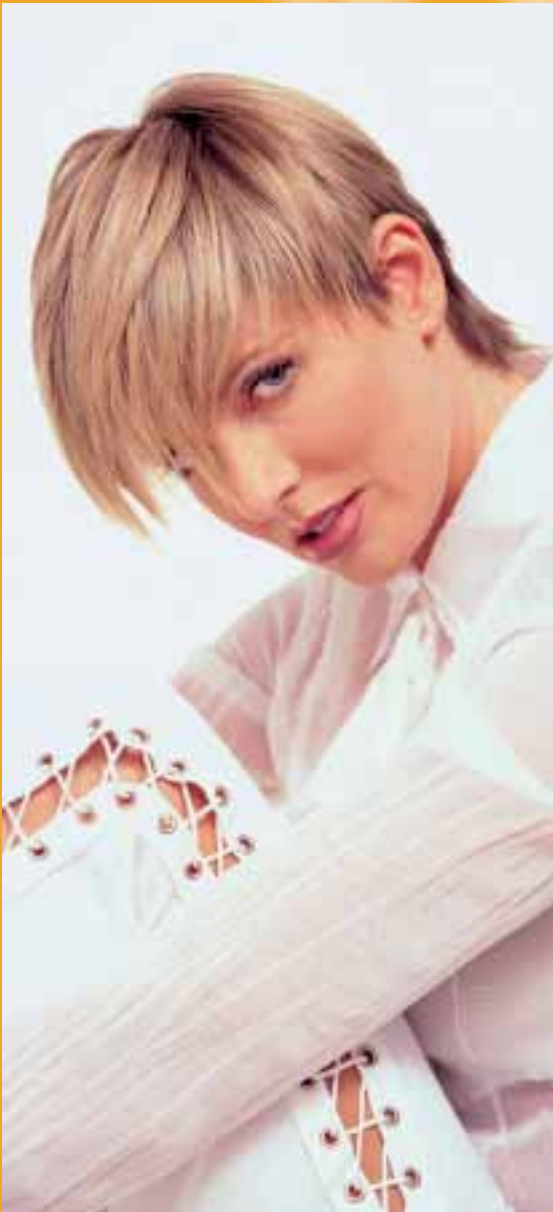
Wollen Sie wissen was derzeit in anderen Ländern Trend ist? Dann freuen wir uns, Ihnen auf den kommenden Seiten unsere Freunde aus anderen internationalen Ländern, z.B. England, Amerika etc. vorstellen zu können. Unter anderem hat Khalil Davary seine Kollegen auf internationalen Friseur Events kennengelernt.

Styling: Teresa McGaha  
Salon: Mouton's, Bedford (USA)

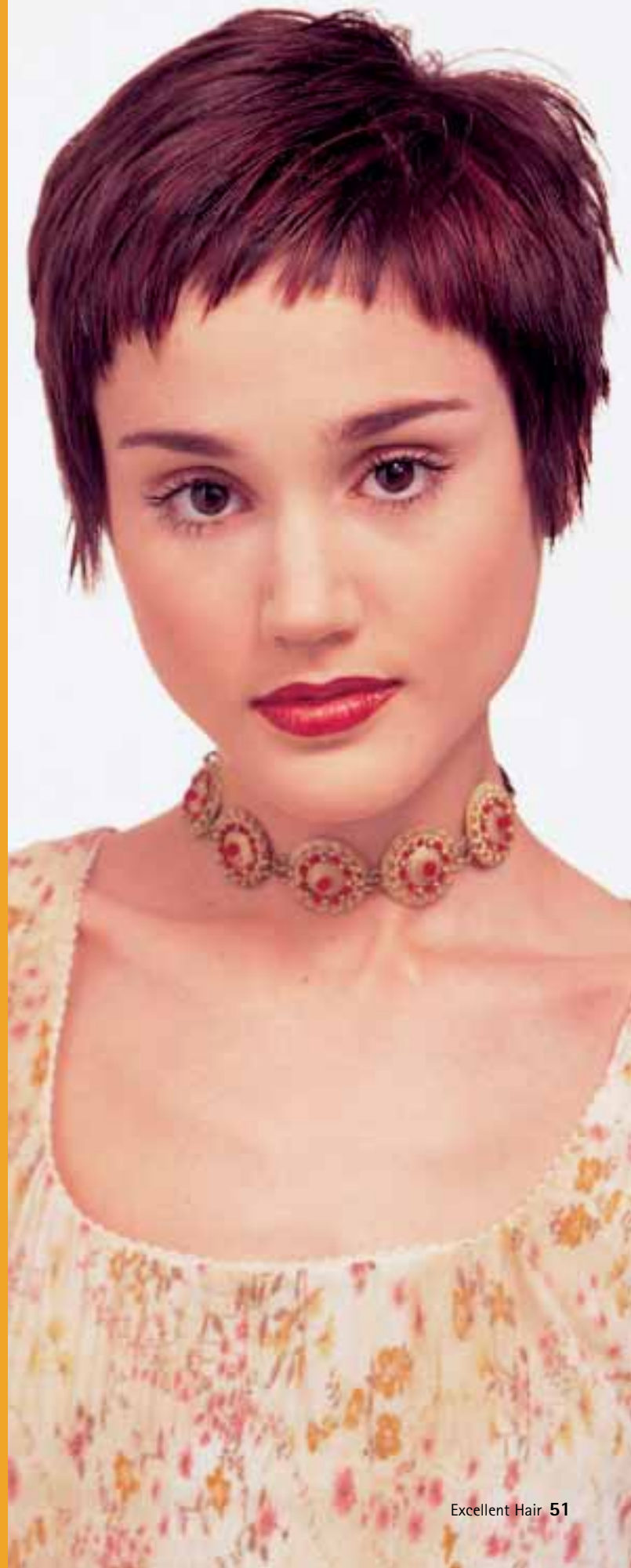




Styling: Anita Cox  
Anita Jones Salon  
London (Großbritannien)

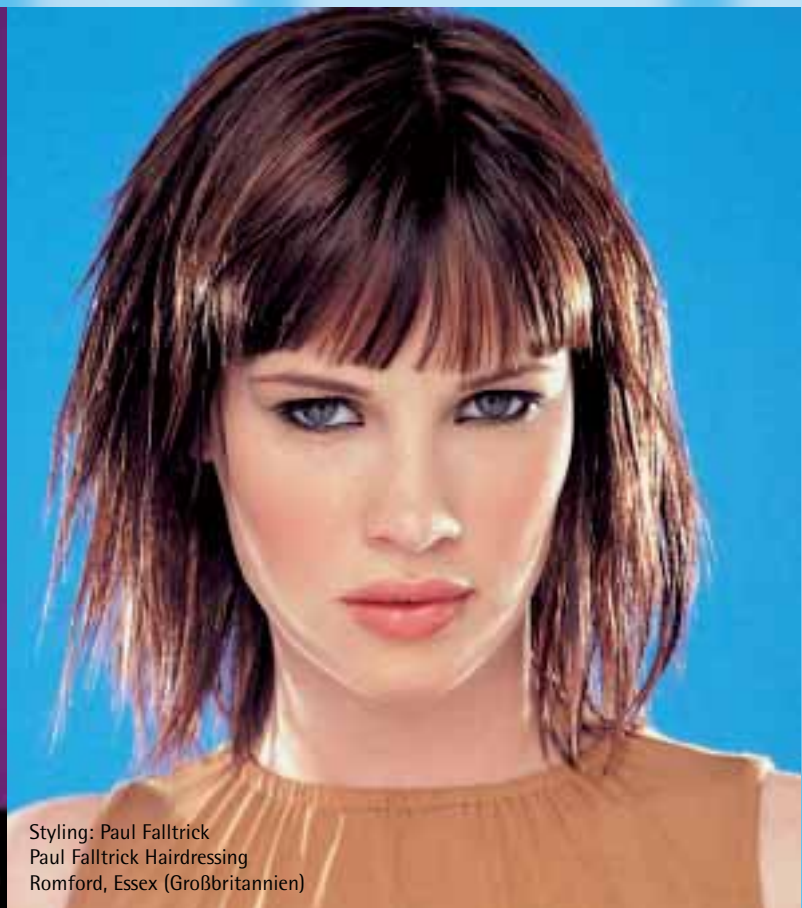


Styling: Stefan Herz  
Salon: Herz Hair Design  
Ottweiler





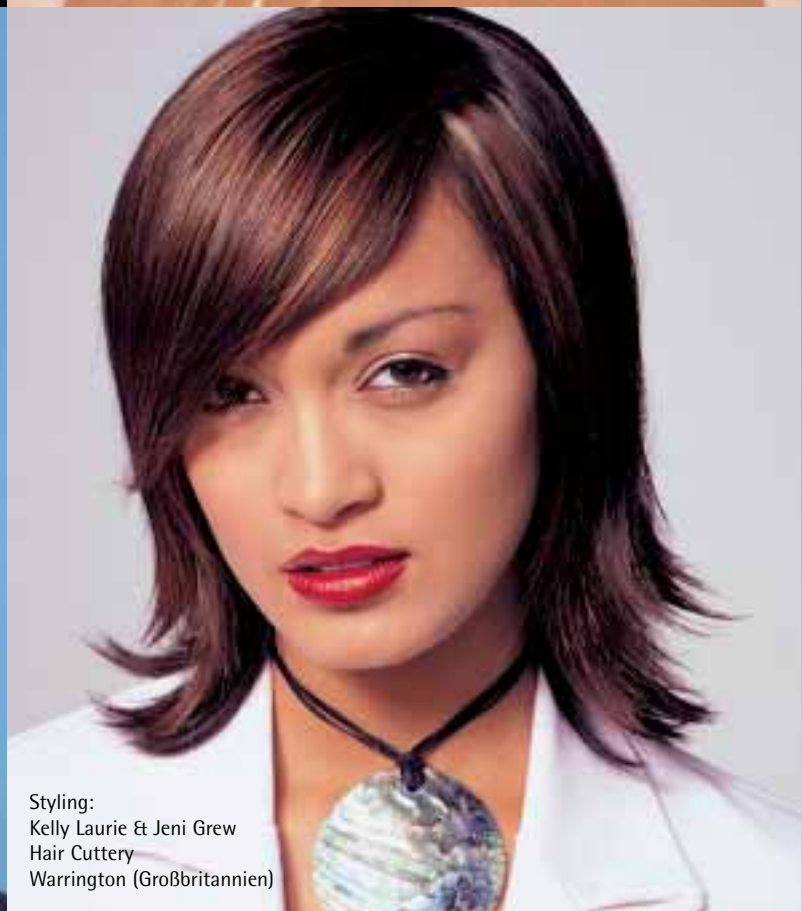
Styling: Teresa McGaha  
Salon: Mouton's, Bedford (USA)



Styling: Paul Falltrick  
Paul Falltrick Hairdressing  
Romford, Essex (Großbritannien)



Styling: Stefan Herz  
Herz Hair Design  
Ottweiler



Styling:  
Kelly Laurie & Jeni Grew  
Hair Cuttery  
Warrington (Großbritannien)

Styling: Paul Falltrick  
Paul Falltrick Hairdressing  
Romford, Essex (Großbritannien)



Styling: Sally Phillips & Robert Taylor  
Salon: Taylor Phillips  
Bristol (Großbritannien)

Styling: Paul Falltrick  
Paul Falltrick Hairdressing  
Romford, Essex (Großbritannien)



Styling: Stefan Herz  
Salon: Herz Hair Design  
Ottweiler

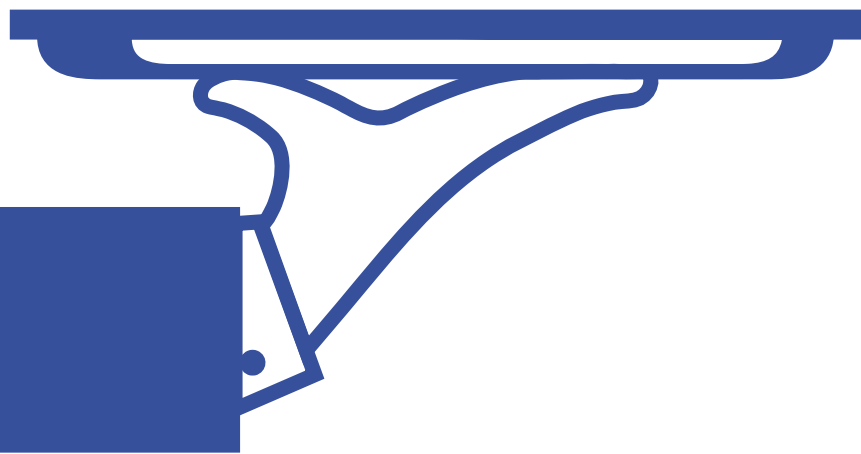
Styling: Paul Falltrick  
Paul Falltrick Hairdressing  
Romford, Essex (Großbritannien)



Styling: Nadine Woods  
Salon: Barbara Daley, Liverpool (Großbritannien)  
Color: Lisa Reed

# Cinque Due

t r a t t o r i a



**52 · Cinque Due · trattoria**

Wilhelmstraße 52 · 65183 Wiesbaden

Telefon (0611) 30 52 72

Öffnungszeiten

Montag – Donnerstag 11 – 1 Uhr

Freitag – Samstag 11 – 2 Uhr

Sonntag 12 – 23 Uhr

# WIESBADEN

exklusiv

Excellent **HÁIR**

präsentieren

Den nationalen Entscheid  
2004



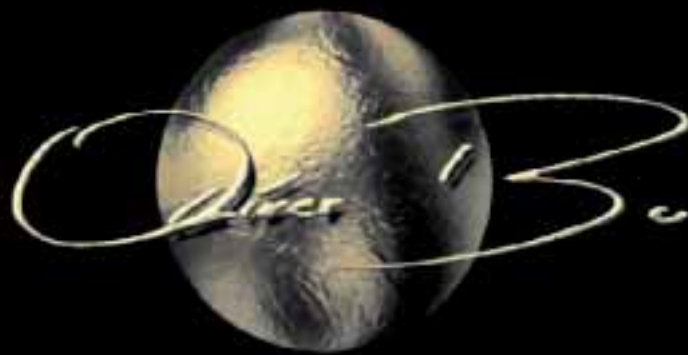
NATIONALDIRECTION OF:  
*Model of the World*®  
GERMANY

UND



NATIONALDIRECTION OF:  
*Mr Model of the World*®  
GERMANY

Am 03. September 2004  
Im Kurhaus Wiesbaden



[www.oliver-b.com](http://www.oliver-b.com)  
MODEL MANAGEMENT



TAGHeuer

WHAT ARE YOU MADE OF ?



INES SASTRE



LUTZ EPPLE

Juweliere und Uhrmacher seit 1797

Wilhelmstraße 48 · Ecke Burgstraße · 65183 Wiesbaden · Telefon 06 11 / 30 37 20