

Excellent HÁIR *Journal*



HÁIRstyle 2011

Excellent

HÁIR

THE NEW FRAGRANCE

BY

K. Davary



Excellent HÁIR

Für die schönsten Abschnitte im Leben.

<http://www.excellent-hair.de>

The new inspiration

Ein wirklich guter Riecher - von der Idee bis zur Umsetzung

Oft wurde ich gefragt: Wie sind Sie dazu gekommen einen eigenen Duft auf den Markt zu bringen? Ich habe das große Glück, meine Leidenschaft und Kreativität zum Beruf gemacht zu haben. Die Suche nach immer neuen Inspirationen für unsere Kunden und mein großes Interesse für wohlriechende Düfte führten letztendlich dazu, diesen gewagten Schritt zu vollziehen.

Ein guter Duft bei Frisurprodukten ist schon immer, neben den eigentlichen Wirkstoffen, ein wichtiges Kaufkriterium für unsere Kunden. Ich persönlich lege ebenfalls, genau wie die meisten meiner Kunden, Wert auf ein gutes Parfum. Spannend war die Zusammensetzung der richtigen Aromen, um auch den „besondern“ Duft zu kreieren. So entstand, in Zusammenarbeit mit Fachleuten, nach langem Probieren und Testen mein erster Duft „Excellent Hair“.

Die Begeisterung der Kunden war groß, so dass ich gleich noch zwei weitere Düfte „K. Davary“ und „K. Davary Affairs“ heraus gegeben habe.

Ich bin stolz darauf, wieder einer der ersten Haardesigner zu sein, der seine eigene Parfümkreation, die somit eine Weltneuheit ist, anbieten zu können. Das tägliche Feedback unserer Kunden ermutigt mich darin, immer so weiter zu machen, denn der Weg ist das eigentliche Ziel.

Ihr Khalil Davary

Excellent HAIR



Impressum

Excellent HAIR StylingJournal 2011

Cover: Ulrich H M Wolf

Model: Corina Prinkey

Makeup: Tina Baum

Herausgeber: Khalil Davary
Excellent HAIR, Wilhelmstr. 52,
65183 Wiesbaden, Fon 0611.303275
www.excellent-hair.de

Fotos: Ulrich H M Wolf und Reinhard Berg

Makeup: Birdcage (Tina Baum,

Bozena Spiess, Sabine Baggett)

Fashion: Ella Singh und

Ursula Hoffmann GmbH,

Am Brand 52, 55116 Mainz und

Models: www.birdcage-people.de

Konzept, Redaktion und Texte:

Blum Concept

Claudia Blum (CB),

Fon 06127-9869561

blum-concept@web.de

Text S. 54: Angela Preijs (AP)

Gestaltung:

Beate Marx, bea@beatemarx.de

Bildbearbeitung:

Ulrich H M Wolf und Reinhard Berg

Anzeigen

Christa Schultz-Engelhard, 0611-547070

Ein Dankeschön an die Global Hair & Fashion Group, an alle Models und Beteiligten, die bei dieser Ausgabe mitgewirkt haben.

Ein ganz besonderer Dank gilt auch meinen Mitarbeitern für ihren unermüdlichen Einsatz.
Khalil Davary

Auflage: 13.000 Exemplare

Druck: ColorDruck Leimen

© Dezember 2010 Excellent HAIR, Wiesbaden.

Alle Rechte vorbehalten.

Verwendung nur mit Genehmigung.

Auf ein Wort

Wieder ist einige Zeit seit der letzten Ausgabe von Excellent Hair Journal vergangen. Viel ist passiert in dieser Zeit. Wir haben die Wirtschaftskrise mehr oder weniger unbeschadet überstanden. Unserer Bundeskanzlerin wurde zum zweiten Mal das Vertrauen der Deutschen entgegengebracht. Zum ersten Mal in der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland ist ein Bundespräsident zurückgetreten.

Auch die Modewelt entwickelt sich mal vor und auch mal modisch modern um Quantensprünge zurück. So hat die Hüfthose nach vielen Jahren ihren Abschied genommen. Der klassische Pagenkopf ebenfalls. Stattdessen ist die Röhre wieder absolut Hip und der natürliche Haarlook der 60iger, wie einst Brigitte Bardot, ist auf allen Catwalks, die die Welt bedeuten zu sehen. Karl Lagerfeld hat eine neue Muse. Und in der Frisurenwelt beleben immer neuere wissenschaftliche Errungenschaften die abwechslungsreichen Haarkreationen (siehe auch Seite 41).



Ein Friseur ist heute nicht mehr nur ein Friseur, er hat in den letzten Jahren deutlich an Prestige dazu gewonnen. Er ist vielmehr ein kreativer Künstler, der die Möglichkeit hat, das Glück und das Selbstwertgefühl der Kunden steigern zu können, indem er gezielt deren Persönlichkeit unterstreicht und somit von den anderen abhebt.

Seine Leinwand sind die Haare der Kunden. Die Frisur und das damit verbundene, gepflegte Auftreten einer Person haben heutzutage einen anderen Stellenwert als noch vor 30 Jahren. Die Generation hat sich deutlich verändert. Heutzutage geht es bei uns nicht mehr um das nackte Überleben, z.B. um das tägliche Leben finanzieren zu können. Heute geht es um eine derartige Vielzahl von Marken- und Konsumartikel, dass es teilweise bereits an Reizüberflutung grenzt. Nicht umsonst zählt Deutschland zu den fünf reichsten Industriestaaten der Welt. Eine Entwicklung, die wir und unsere Vorfahren uns hart erarbeitet haben. Heute zählt das Abheben von der Masse in allen Bereichen - ein Trend, dem wir uns gerne im Interesse unserer Kunden angeschlossen haben. Unser Journal ist ein Instrument von vielen kreativen Ideen, die uns von der Masse abheben. Es soll für Sie eine unterhaltsame Orientierungshilfe sein, die immer aktuell ist.

Vielleicht finden auch Sie in unserem Journal eine Anregung, Ihre Einzigartigkeit zu unterstreichen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Inspirieren!

Ihr Excellent Hair Team

K. Davary
Khalil Davary

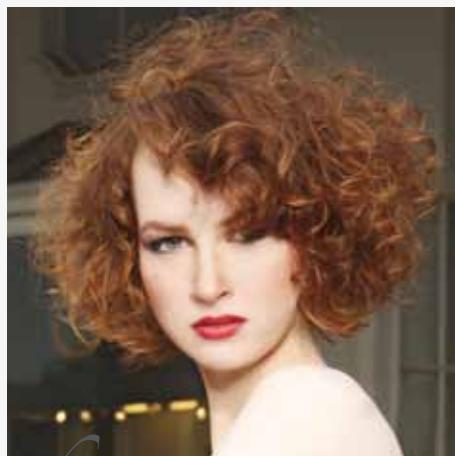


Excellent HÁIR StyleGuide



stark

ab Seite 8



feminin

ab Seite 22



sinnlich

ab Seite 36



festlich

ab Seite 48

StyleGuide: kurz und stark

12

StyleGuide: halblang und feminin

24

Fotografenportrait: Ulrich H M Wolf

29

Das Covergirl: Corina Prinkey

35

StyleGuide: lang und sinnlich

36

Mode 2011

39

Fragen und Antworten rund ums Haar

47

StyleGuide: festlich

50

Global Hair & Fashion Group

54

Excellent HÁIR



Unser Name steht für:

- Aktuelle und internationale Trends von Trendsettern persönlich
- Innovativer und persönlicher Kundenservice
- Individuelle typ- und bedarfsgerechte Kundenberatung
- Außergewöhnliche Geschäftszeiten
- Jeden ersten Freitag im Monat bis 24 Uhr mit Prosecco und Live-Musik geöffnet.
- Frisuren vom internationalen Preisträger des New York Media-Award 2006 und des London Media-Award 2009 – Internationaler Entrepreneur 2009
(Int. Unternehmerpreis 2009)

Wir bieten:

- Individuelle Beratung
- Haarschnitt-Techniken von modisch-aktuell bis hin zu klassisch-zeitlos oder gewagt und progressiv
- Brautfrisuren und festliche Frisuren, auf jeden Anlass perfekt abgestimmt
- dauerhafte Haarglättungen bei welligem, gelocktem oder krausem Haar
- spezielle Farb- und Strähnen-techniken in Verbindung mit hochwertigen Farbprodukten von bekannten Markenherstellern wie Schwarzkopf
- Ultraschalltechnik von Great Lengths für Haarverdichtung und Haarverlängerung
- Professionelle Spiralform und Volumenwelle in verschiedenen Formen und Techniken
- Wimpern- und Augenbrauenfärbungen
- Maniküre

Und jetzt Sie!

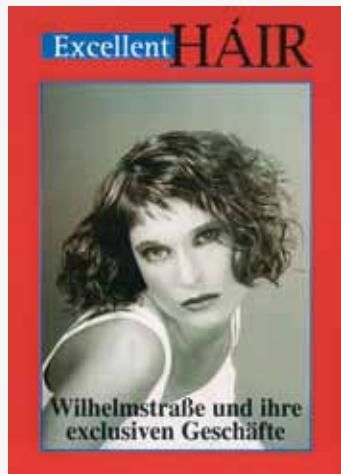
Vereinbaren Sie bei den folgenden Stylisten Ihren persönlichen Termin:

1. Jungstylisten
(ausgelernte Fachkräfte mit bis zu 4 Jahren Berufserfahrung)
2. Topstylisten
(mehr als 5 Jahre Berufserfahrung)
3. Master Stylist
Friseurmeister
4. Kreativ Direktor
(Inhaber und Chef des Hauses persönlich)

Für die schönsten Abschnitte im Leben

Immer einen Schritt voraus:

Excellent HÁIR



1997 September
Eröffnung des Salons „Excellent Hair“ am 27. September 1997 mit drei Personen.

1998 September
Das Team wird auf 8 Personen erweitert.

1999 Mai–August
Vorbereitungen für den ersten eigenen Frisurenkatalog; Von Mai bis August mehrere Fotoshootings mit unseren Kunden als Models.

2001 Mai
Es erscheinen der 1. Frisurenkatalog und das 1. Frisurenmagazin. Sie bringen uns viel Anerkennung und weitere berufliche Erfolge.

2002 Februar
Einladung zu dem Fotoshooting von The Global Hair & Fashion Group nach Miami mit internationalen Kollegen und dem Ziel, Erstellung des weltweit aufgelegten Frisurenbuches mit aktuellen Trends. Daraufhin positive Berichterstattung in der Presse (BILD, Wiesbadener Kurier und Wies-

badener Tagblatt) sowie Veröffentlichungen in den internationalen Fachzeitschriften.

2002 Juli, September
Mehrere Fotoshootings mit Wiesbaden als Kulisse für das 2. Magazin 2003. hr3 dreht darüber einen Fernsehbericht.

2002 Oktober
Einladung zu dem Fotoshooting von The Global Hair & Fashion Group diesmal nach New York. Anschließend unzählige Veröffentlichungen der Haarstylings von Excellent Hair innerhalb The Global Hair & Fashion Group in den internationalen Fachzeitschriften.

2003 Februar
Teilnahme an dem nächsten Fotoshooting von The Global Hair & Fashion Group in Miami, um die aktuellen Frisurentrends für die weltweit veröffentlichten Frisurenbücher zu kreieren. Als Weltneuheit präsentiert die The Global Hair & Fashion Group das Hair-TV mit den neusten Hair und Beauty Trends. Khalil Davary war an der Produktion und Programmgestaltung aktiv beteiligt.

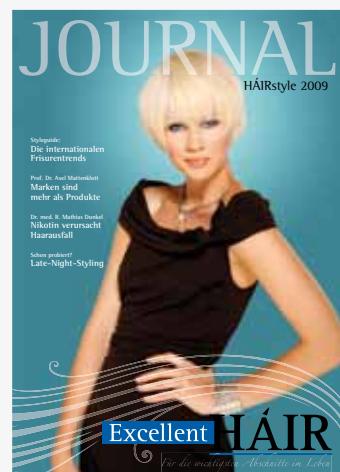
Wir bringen's raus:



Ein starkes Team für die Print-Medien: Christa Schultz-Engelhard (Anzeigenvertrieb), Khalil Davary (Herausgeber), Claudia Blum (Marketing, Konzept und Redaktion) und Beate Marx (Grafik-Design).

10 Jahre

10 Jahre erfolgreich in den Print-Medien



2003 April

Es erscheint das 2. Frisurenmagazin. Darauf folgt am 4. Mai ein Event im Salon mit allen Beteiligten, Models, Gästen und der Presse.

2003 Juni

Fotoshooting für das Lifestyle-Magazin „leben & genießen“ im Hofgut Lindenthal (Ausgabe 2/2003).

2003 Juli

Fotoshooting für das Journal 2004 mit Isabell Reis (Model of Hessen 2003).

2003 August

Die erste Begegnung mit Nico Schwanz Mr. Model of the World 2003 und ein Fotoshooting mit ihm für das eigene Journal 2004.

2003 Oktober

Teilnahme an dem Fotoshooting von The Global Hair & Fashion Group in New York. Anschließend Veröffentlichungen der Haarkreationen von Khalil Davary in mehr als 150 Frisurenmagazinen der USA.

2003 Oktober

Redaktioneller Beitrag zur Haarverlängerung in „Wiesbaden Exklusiv“ (Ausgabe 2/2003)

2003 November

Eigenes Fotoshooting und hr3 Fernsehbericht mit Nico Schwanz. („Wiesbaden Exklusiv“, 2/2003)

2003 Dezember

Stylen der Prominenten für den Benefizkonzert „Ihnen leuchtet kein Licht“ mit Dieter Kürten im Wiesbadener Kurhaus.

2004 Januar

Fernsehbericht im ZDF zum Thema Haarausfall bei Herren.

2004 Februar

Teilnahme an dem Fotoshooting von The Global Hair & Fashion Group in Miami.

2004 Juni

Das eigene Stylingjournal 2004/2005 Excellent Hair erscheint.

2004 Oktober

Teilnahme an dem Fotoshooting von The Global Hair & Fashion Group in New York.

2004 November

Verleihung der Goldenen Haarnadel 2004/2005 an die Stylistin Mandy Müller.

2004 November

1. Ausgabe des Frisurenheftes Pocket Hairguide mit den neuesten Haarkreationen, die während mehrerer Fotoshootings im Sommer und Herbst 2004 im eigenen Salon entstanden sind.

2005 Februar

Teilnahme am Fotoshooting von The Global Hair & Fashion Group in Miami.

2005 Juni

2. Ausgabe des Frisurenheftes Pocket Hairguide mit den eigenen Haarkreationen (Fotoshootings im Frühjahr und Sommer 2005 in Wiesbaden).

2005 Oktober

Weltweite Veröffentlichungen eigener Arbeiten in den Fach- und Modemagazinen.

2005 September, Oktober und November

Zahlreiche Medienberichte im Fernsehen der Sender hr3, WDR, NDR und in der regionalen Presse.

2006 Februar

Kreieren der neusten Haartrends während der Fotoshootings im Salon für das eigene Styling-journal 2006/2007.

2006 April

Das Erscheinen des Styling-journals 2006/2007.

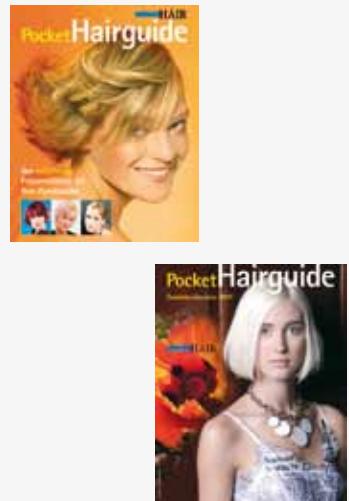
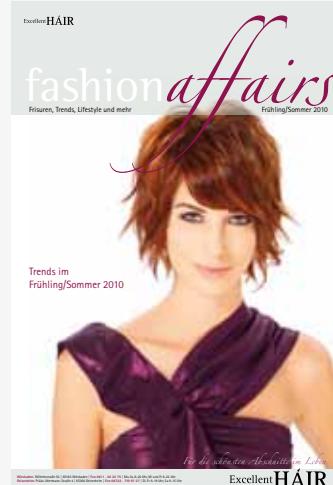
2006 Oktober

Khalil Davary erhält im New York die höchste Auszeichnung der Global Hair&Fashion Group: den Media Award „One of 10 most published salons worldwide“.

2006 Oktober, November und Dezember

Veröffentlichungen in der regionalen und nationalen Tagespresse (Frankfurter Rundschau, Wiesbadener Kurier) und weiteren Fachzeitschriften.

10 Jahre



2007 Februar

Khalil Davary wird für seine Aktivitäten in der Modewelt in die deutsche „Who is Who“ Personenencyklopädie (13. Ausgabe) aufgenommen.

2007 April

Die Jubiläumsausgabe des Stylingjournals 2007.

2007 September

Excellent Hair feierte das 10-jährige Jubiläum. Verleihung der „Goldenen Haarnadel 2007“ an einen unserer Excellent Hair-Stylisten.

2007 Oktober

Präsentation der internationalen Haarmode 2008, begleitet vom hr-Fernsehen mit anschließender Übertragung in anderen Medien.

2008 Januar

Neueröffnung unseres zweiten Salons in Geisenheim.

2008 Februar

Einladung der GHFG/USA nach New York zur Trendsetzung für die kommende Haarsaison 2008.

2008 März-Oktober

Shootings mit professionellen Models in heimischem Wiesbaden.

2008 Mai

Einladung nach Mailand mit internationalen Top-Hairstylisten zur Entwicklung der neuen Haarmode mit GHFG.

2008 Juni

Erscheinen der ersten eigenen Lifestylezeitung „fashion affairs“. Einführung des „Late Night Styling“ – jeden ersten Freitag im Monat bis 24 Uhr geöffnet.

2008 Oktober

Präsentation der internationalen Haartrends 2009 in Wiesbaden, mit Teilnahme professioneller Models.

2009 Februar-März

Zahlreiche Shootings der neuesten Frisuren für das Journal 2009/10.

2009 April

Einjährige Jubiläumsfeier des Salons in Geisenheim mit bester Stimmung und tollen Gästen aus Funk und Fernsehen.

2009 Mai

2. Ausgabe der Lifestylezeitung Fashion Affairs.

2009 Juni

Erste Einladung durch die GHFG zum Besuch in London für die Kreationen der Haarmode Herbst 2009. Entgegennehmung der begehrten Auszeichnung für Friseure „Salon Media Award international Entrepreneur 2009“ von GHFG.

2009 September-Oktober

Foto-Shootings der neuen Haarkreationen und deren Erscheinung in internationalen Fachmagazinen von Europa, Amerika und Kanada.

2010 März-April-Mai

Zahlreiche neue Foto-Shootings für die Ausgabe unserer Lifestylezeitung „fashion affairs“ 2010.

2010 Mai

3. Ausgabe der Lifestylezeitung Fashion Affairs.

2010 Juli

Filmaufnahmen und Foto-Shootings mit dem Wiesbadener Top-Model „Corina“ für das Coverblatt des Hochglanzjournals „Excellent Hair“ 2011.

Filmproduktion des Excellent Hair-TV und -Videos.

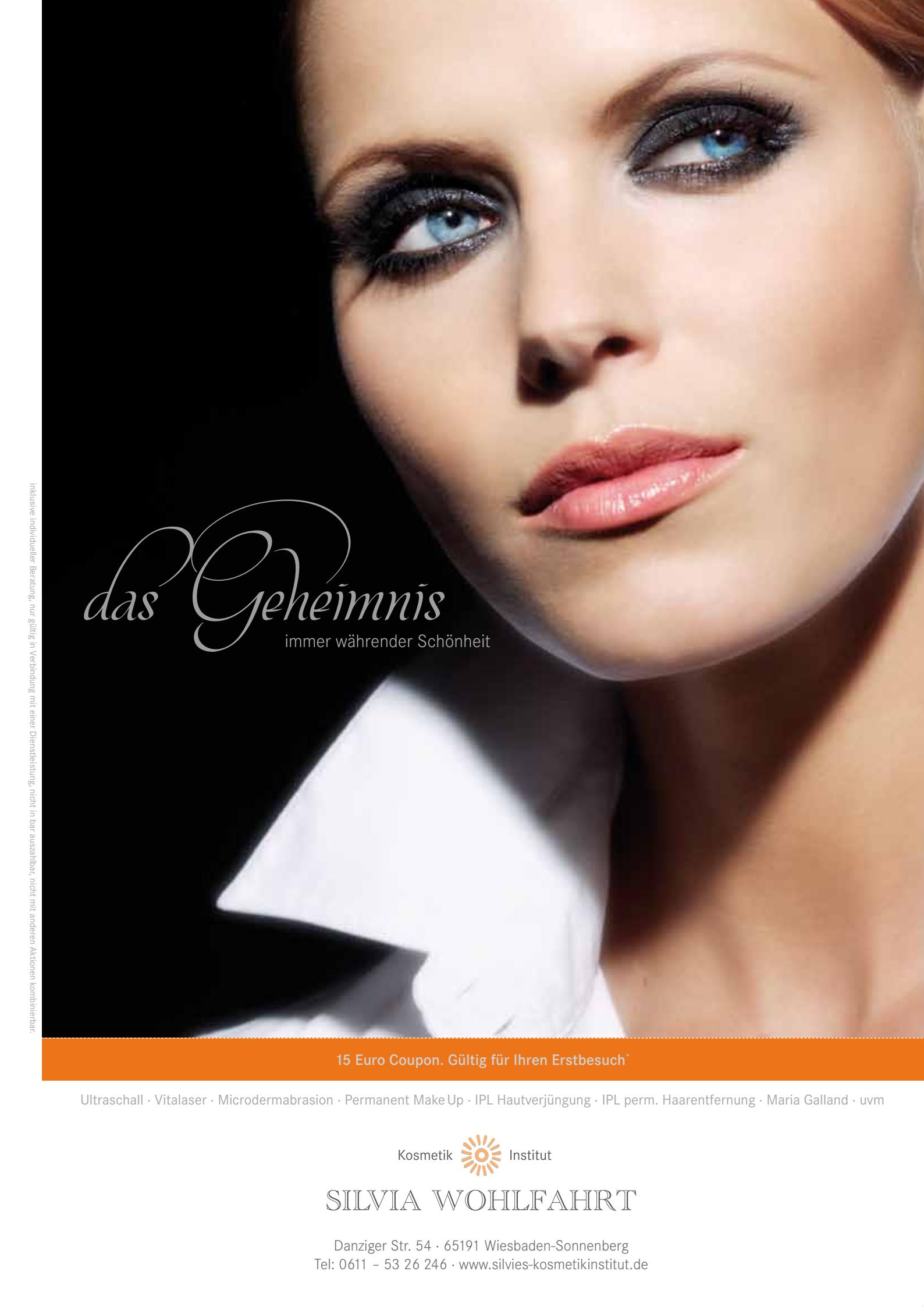
2010 August

Neuproduktion und Veröffentlichung unseres eigens kreierten Excellent Hair-Parfum.

2010 Oktober

Einladung der GHFG/USA mit weiteren internationalen Top-Haardesignern nach Mailand, zur Präsentation der internationalen Haarmode 2011.

inklusive individueller Beratung, nur gültig in Verbindung mit einer Dienstleistung, nicht in bar auszahlbar, nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.



das Geheimnis

immer währender Schönheit

15 Euro Coupon. Gültig für Ihren Erstbesuch*

Ultraschall · Vitalaser · Microdermabrasion · Permanent Make Up · IPL Hautverjüngung · IPL perm. Haarentfernung · Maria Galland · uvm

Kosmetik  Institut

SILVIA WOHLFAHRT

Danziger Str. 54 · 65191 Wiesbaden-Sonnenberg
Tel: 0611 – 53 26 246 · www.silvies-kosmetikinstitut.de



kurz und stark

Excellent HAIR

Wiesbaden
Wilhelmstraße 52
65183 Wiesbaden
Fon 0611 . 30 32 75

Mo-Sa 8.00-20.00 Uhr,
Mi und Fr 8.00-22.00 Uhr

Geisenheim
Prälat-Werthmann-Straße 4
65366 Geisenheim
Fon 06722 . 710 97 27

Di-Fr 9.00-19.00 Uhr,
Sa 9.00-15.00 Uhr



Hairdesigner
Makeup-Artist
Fashion
Foto

Excellent Hair
Birdcage
Ella Singh
Reinhard Berg

Excellent HAIR

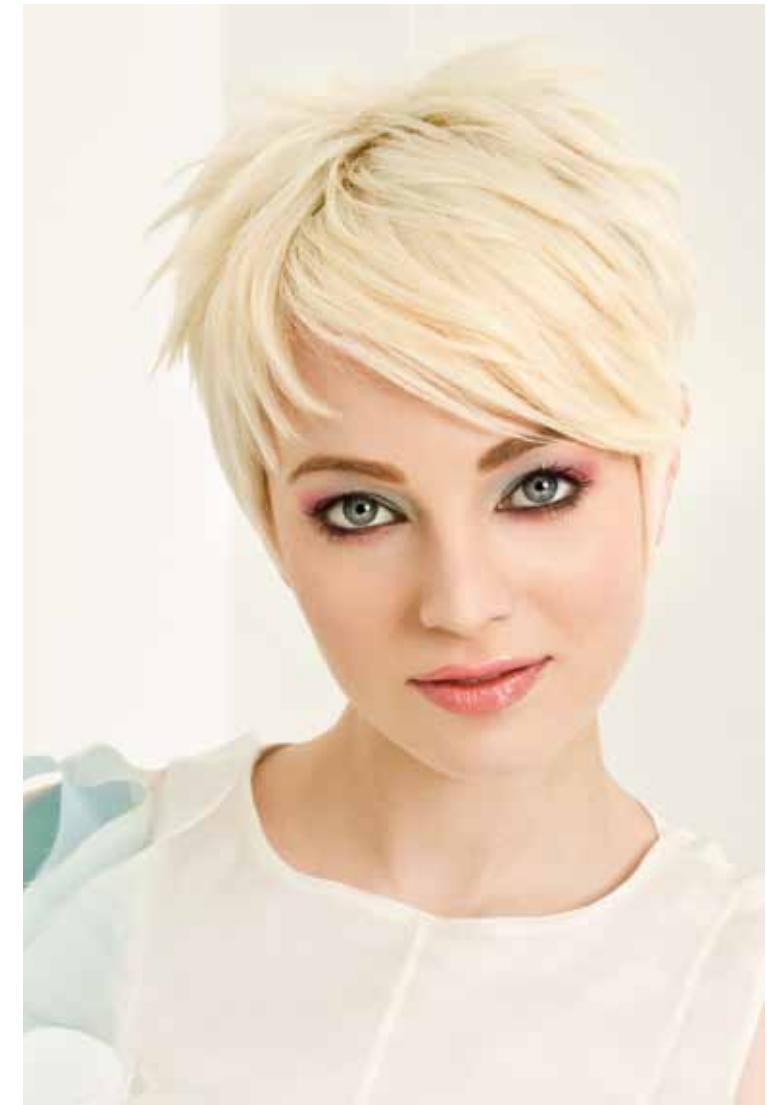
stark





Foto

Xenas Beauty
Company, USA



Foto

Xenas Beauty
Company, USA



Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf

Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf



Foto

Salon & Color Group,
USA



Herzlich Willkommen

IM NEUEN
REISEHOF - FINEST TRAVEL & CRUISES -

Seit April 2010 erstrahlt der Reisehof am Kranzplatz in Wiesbaden (gegenüber der Staatskanzlei), unter der Leitung von Sven Hartig, im deutlich veränderten Stil und mit einem neu definierten Anspruch, der im Luxusreise-Segment ein klares Zeichen setzt. Kreativ und inspirierend, konsequent und kompromisslos.

Als PLATIN-PARTNER vieler renommierter Reiseveranstalter, Reedereien und Hotels setzt nunmehr Wiesbadens angesagte Adresse, wenn es um das Thema Reisen geht, neue Maßstäbe.

LUXUS - ein Wort, dessen Bedeutung unscharf geworden ist. Gerade auch im Zusammenhang mit einer Reise. Es ist an der Zeit, diesen Begriff neu zu definieren. Luxus auf Reisen zeigt sich an einer bevorzugten Behandlung, die wenigen vorbehalten bleibt. Er gibt sich durch exklusive Mehrwerte klar als solcher zu erkennen. Er ist selten, begehrt und diskret.

Für Reisen dieses Anspruchs ist der
REISEHOF - FINEST TRAVEL & CRUISES -
Ihr Wegweiser.

Mit noch höheren Qualitätsmaßstäben als zuvor
FREUEN WIR UNS AUF IHREN BESUCH.

IHR

Sven Hartig

REISEHOF
Kranzplatz 5 - 6
65183 Wiesbaden
Telefon: 0611 / 9 59 88-0
www.reisehof.de • www.finest-travel.de
info@reisehof.de





JÜNGER AUSSEHEN MIT DER REVIDERM-METHODE



Der Traum vieler Frauen - jugendlich glatter Teint - kann jetzt in Erfüllung gehen. Sanft, schmerzfrei und ohne Nebenwirkungen. Mit der modernsten Technologie natürlicher Hautverjüngung: der REVIDERM-METHODE.

TESTBEHANDLUNG:
JETZT NUR
89€

Zunächst wird computergestützt die Haut analysiert. Anschließend folgt die Mikrodermabrasion, die das Hautbild verfeinert und die Bildung junger Zellen anregt. Abschließend werden edle REVIDERM Essenszen mittels Hightech-Ultraschall in die Haut eingeschleust. Das Ergebnis zeigt sich sofort und wird von Behandlung zu Behandlung besser.

*"Ein sichtbar tolles Ergebnis.
Ganz ohne Lifting und OP."*

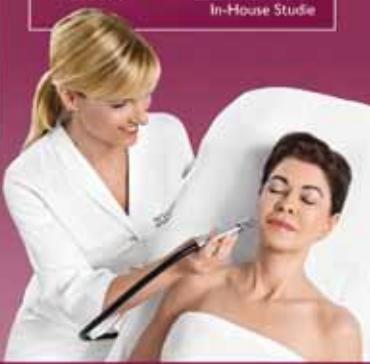

Anja Kruse, Schauspielerin

WAS SIE MIT REVIDERM ERREICHEN KÖNNEN:

- sichtbar weniger Falten & Fältchen
- jugendlichere, frischere Erscheinung
- feinere Poren, glattere Haut
- mehr Selbstvertrauen & -sicherheit
- günstiger & bequemer als eine OP

98% aller befragten REVIDERM-Anwenderinnen sind überzeugt und empfehlen diese Methode weiter.

Quelle: REVIDERM In-House Studie



cosmetics & more • Silvia von Kutzschenbach • Wilhelmstr. 17 • 65185 Wiesbaden • Tel. 0611 - 185 19 95 • www.tollehaut.de

.....
Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf
.....

.....
Hairdesigner Excellent Hair
Makeup Karolina Venditti
Fashion Modeboutique
Ursula Hoffmann,
Mainz
Foto Reinhard Berg
.....





Foto

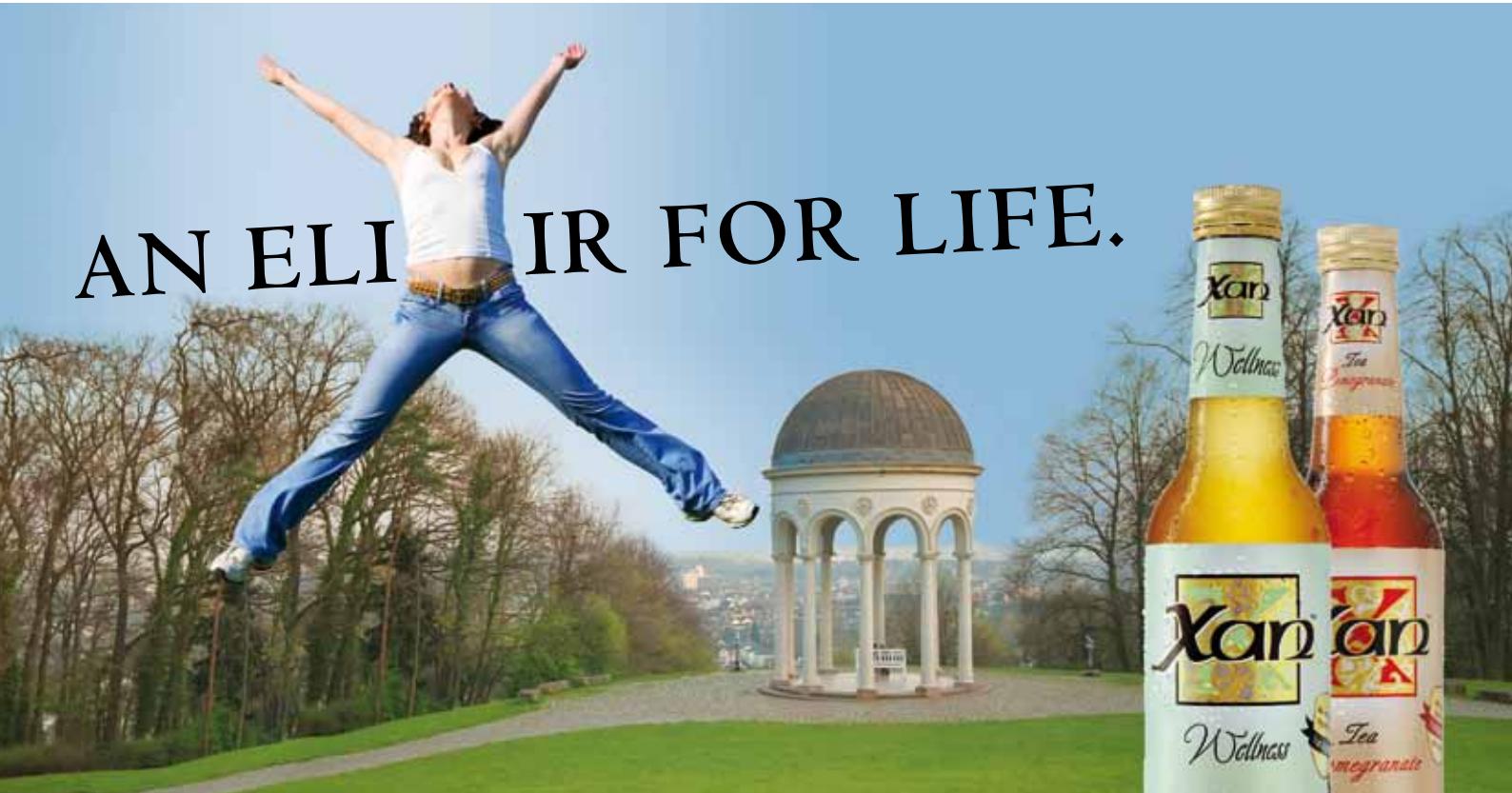
Salon & Color Group,
USA



Hairdesigner
Makeup-Artist
Fashion
Foto

Excellent Hair
Birdcage
Ella Singh
Reinhard Berg

AN ELIXIR FOR LIFE.



Xan. Das erfrischende Elixier für mehr Lebensenergie.
Mit natürlichen Hopfenextrakten.

www.xan.com





Foto

Xena's Beauty
Company, USA



INNOVATION IN DER IMPLANTOLOGIE: DAS NOBEL-GUIDE™ VERFAHREN

Zahnprothesen erschweren das Leben: Oft sitzen sie nicht korrekt, behindern beim Essen und lassen die Sicherheit eigener, festsitzender Zähne vermissen. Seit mehreren Jahren haben sich Implantate als komfortable Alternative etabliert. Das Nobel-Guide™ Verfahren maximiert das Potential der Implantologie: In circa zwei Stunden können die gesamten Zähne eines Kiefers mit passgenauen Implantaten ersetzt werden – schmerzfrei. Exklusiv in Wiesbaden und Mainz bietet die „Praxis am Theater“ von Dr. Cornelius Nord das schwedische Verfahren an. Und das zu einem fairen Preis.



Dr. Cornelius Nord ist auf dem Gebiet der Implantologie ein alter Hase. In mehr als 25 Jahren hat der Wiesbadener unzählige Implantate gesetzt – von jahrelanger Erfahrung zu sprechen, ist damit legitim. Vor knapp drei Jahren hielt das innovative Nobel-Guide™ Verfahren Einzug in seine Praxis. Von dessen Vorteilen ist der Zahnmediziner überzeugt. Die Verbindung aus Computertomografie, 3D-Animation und Bohrschablone ermöglicht es, ein Implantat in der kurzen Zeit von circa 10 Minuten zu setzen – und zwar auf den Zehntelmillimeter genau. So, wie vorher im Computer geplant. Diese extrem kurze Behandlungszeit ermöglicht es Dr. Nord, das Verfahren zu einem guten Preis anzubieten: Circa 8.500 Euro kann man pro Kiefer rechnen. Auch wenn die Behandlung für den Patienten bequem und ohne großen zeitlichen Aufwand abläuft: In seiner Gesamtheit betrachtet, erweist sich das Verfahren als komplex und aufwendig.

Das Nobel-Guide Verfahren™

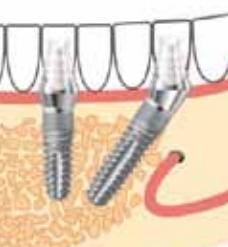
Der Weg zu den neuen Zähnen beginnt mit einer Computertomografie. Dabei wird der Kiefer genauestens mit der speziellen Procera®-Software abgebildet. Die Knochenstruktur und der Zustand der Schleimhaut werden analysiert. Auf Grundlage des CTs erstellt der Computer eine 3D-Abbildung des Kieferknochens. Dieses vir-

Festsitzende Zähne nach kurzer Behandlung
Sind die Vorbereitungen abgeschlossen, wird der Patient in die Praxis gebeten. In einer einzigen, circa zweistündigen Sitzung, können die gesamten Implantate eines Kiefers gesetzt werden. Dazu wird



auf die Schleimhaut des Patienten die Bohrschablone gelegt. Auf den vorgezeichneten Stellen werden die Implantate in den Kiefer eingebohrt, die Bohrschablone entfernt und die Zähne aufgesetzt. Das verwendete Implantat, das man sich wie einen Dübel vorstellen kann, besteht aus chirurgischem Titan, die Zähne je nach Wunsch aus Keramik oder Kunststoff. Die meisten Patienten können direkt im Anschluss mit ihren neuen Zähnen wieder ganz normal essen. Schmerzen kommen sehr selten vor, da während der Behandlung nicht geschnitten werden muss. Alles in allem ist das Nobel-Guide™ Verfahren für den Patienten die bisher komfortabelste, schnellste und schmerzärmste Methode, wieder in den Besitz festsitzender Zähne zu gelangen.

Redaktion A. W. – Foto D.R.



AUS SICHT EINES PATIENTEN:

„Im Sommer 2007 war abzusehen, dass mein zahnmedizinischer Zustand auf zahnlose Kiefer hinauslaufen wird. Es war naheliegend, sich aus diesem Grunde auch mit diesem Thema Implantologie zu beschäftigen.“

Nach ausführlichen Recherchen und mehreren Gesprächen und Untersuchungen durch Fachleute im 50-km-Umkreis von Wiesbaden, habe ich mich dann für die von Dr. Nord angewandte „Nobel Guide“ TM - Methode entschieden. Danach wurden von Dr. Nord in zwei relativ kurzen OPs von etwa 2 Stunden bei örtlicher Betäubung jeweils 6 Implantate im Ober- und Unterkiefer „installiert“. Die dazugehörigen Brücken wurden sofort aufgeschraubt.

In der Folgezeit war es dann tatsächlich so, dass am gleichen Tag noch weiche Nahrung aufgenommen werden konnte und nach kurzer Zeit bereits die von mir sehr präferierte gesundheitsfördernde „Mittelmeerkost“. Die Schmerzen unmittelbar nach der OP sind vergleichbar aber doch bei weitem nicht so intensiv wie nach einer Parodontosebehandlung. Schmerzmittel waren nicht notwendig. Lediglich die von Dr. Nord verabreichten Medikamente zum Schutz vor evtl. Infektionen wurden eingenommen. Nach dieser Erfahrung bin ich zur 2. OP (Oberkiefer) demzufolge auch bedeutend entspannter angetreten.

Heute, nach 3 Jahren kann ich nur sagen, dass es in dieser Zeit zu keinerlei Komplikationen gekommen ist und die Versorgungen im Ober- und Unterkiefer nie als Fremdkörper empfunden wurden.“

SCHNELL UND SICHER ZU FESTSITZENDEN ZÄHNEN

Praxis am Theater

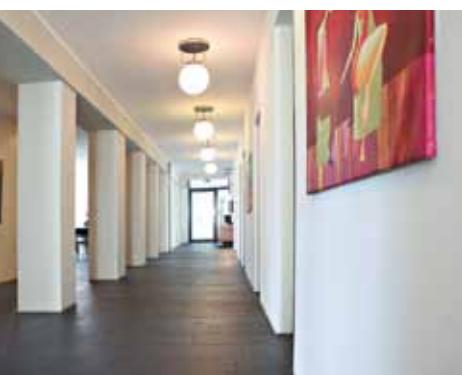
Praxis für Implantologie und Zahnmedizin

Dr. med. dent. Cornelius Nord

Wilhelmstraße 48 – 65183 Wiesbaden

tel: 06 11 / 44 90 51 – fax: 06 11 / 9 49 07 37

praxis@drnord.de – www.implantologie-wiesbaden.de



tuelle Modell ist die Basis für das Herzstück des Verfahrens. Hier beginnt für Dr. Nord mit der Planungsphase der aufwendigste Teil seiner Arbeit. Nach der Vorlage des CTs werden auf der Schablone die Punkte für die Bohrung der Implantatlöcher virtuell gesetzt. Die exakte Darstellung des Kiefers auf dem CT ermöglicht dabei eine bis auf den Zehntelmillimeter genaue Setzung der Löcher, die der Zahnarzt in sorgfältiger Kleinarbeit vornimmt.



feminin

Excellent HAIR

Wiesbaden
Wilhelmstraße 52
65183 Wiesbaden
Fon 0611 . 30 32 75

Mo-Sa 8.00-20.00 Uhr,
Mi und Fr 8.00-22.00 Uhr

Geisenheim
Prälat-Werthmann-Straße 4
65366 Geisenheim
Fon 06722 . 710 97 27

Di-Fr 9.00-19.00 Uhr,
Sa 9.00-15.00 Uhr



Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdeage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf

Excellent HAIR





Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birde cage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf



Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birde cage
Fashion Ella Singh
Foto Reinhard Berg



Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birde cage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf

Hairdesigner Excellent Hair
Makeup
Fashion
Foto Karolina Venditti
Modeboutique
Ursula Hoffmann,
Mainz
Reinhard Berg



Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf

The Art of Ulrich H M Wolf

Ein Bericht von Claudia Blum

Wer glaubt, dass der Fotograf Ulrich Wolf aus dem beschaulichen Taunusstein/Neuhof ein gewöhnlicher Fotograf ist, wird schnell eines besseren belehrt!

Schon das Begrüßungskomitee des Fotostudios, eine Schar bezaubernder Hunde, lässt erahnen, dass dies kein gewöhnlicher Studiobesuch wird. Hier werden internationale Top Models perfekt in Szene gesetzt und für Veröffentlichungen in Magazinen wie Madame, Vogue, Cosmopolitan geshootet und Firmen wie zum Beispiel Davidoff, BettyBarclay, Panasonic, Monteil/Paris, Ella Singh, etc. abgelichtet.

An der linken Seite im Atelier hängen ästhetische Fotografien von Models in typischer Sed-Card-Form an der Wand. Zwei überdimensionale Fotografien, die regelrechte Kunstwerke darstellen, geben Auskunft darüber, welche Professionalität und kreativer Kopf hinter der unscheinbaren Fassade des Gebäudes stecken. In Fachkreisen bereits seit Jahren geschätzt, wurde Ulrich Wolf bei uns durch das ZDF und die ProSieben Castingshow „Germany's Next Top Model“ bekannt.

Das alles ist aber nicht halb so beeindruckend wie Ulrich Wolf und sein Werdegang selbst. Ursprünglich wollte er wegen seiner Liebe zu Hunden Tierarzt werden. Ein Tier einschläfern zu müssen würde dieser sensible Mann aber nicht übers Herz bringen. Somit besann er sich auf seinen zweitgrößten Berufswunsch „Fotograf“ und lag damit goldrichtig.



In zweiter Generation machte er eine klassische Ausbildung zum Fotografen und entschloss sich dazu, die Modemetropole Mailand zu erobern. Ebenfalls wieder eine von vielen richtigen Intuitionen. Kaum wieder in Deutschland zurück, hagelte es nur so Aufträge namhafter Firmen, wie z.B. von Windsor, um nur eine von vielen zu nennen. Außergewöhnliche Shootings, die Ulrich Wolf an seine Grenzen brachten, ließen ihn in dem Business wachsen. So wurden z.B. in eisiger Kälte auf einem Gletscher und auf den Kufen eines Helikopters spektakuläre Aufnahmen gemacht oder aber ein Model emotional so an seine Grenzen gebracht, das selbst Ulrich Wolf das eine oder andere Shooting abbrechen musste, um selbst emotional wieder runter zu kommen.

Aber genau das, sagt Ulrich Wolf, mache den Reiz seines Berufes aus: „Andere suchen sich in Extremsportarten ihren Kick, ich habe diesen Kick bei fast all meinen Shootings gleich dabei“. Sein Beruf sei vielseitig und absolut extrem. In seiner Freizeit widmet er

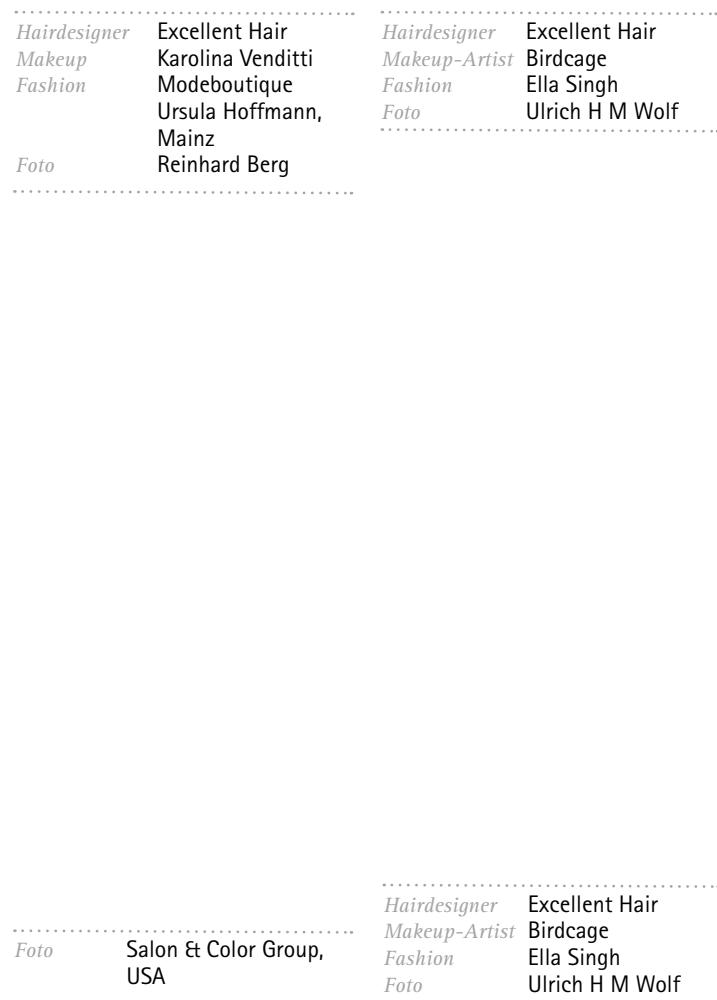
sich zum Ausgleich seinen reizenden Hunden. Zu seinen Vorbildern gehören die bekannten Fotografen Bruce Weber und Herb Ritts.

Bodenhaftung braucht Ulrich Wolf nicht, besonders seine Bescheidenheit, die ungewöhnliche Sensibilität, die Leidenschaft zu seinem Beruf und die Kreativität zeichnen ihn als außergewöhnlichen Fotografen aus. Diese Sensibilität für Momente, die kreative Umsetzung und die leidenschaftliche Hingabe sieht man in seinen außergewöhnlichen, künstlerischen Fotografien der attraktiven Models.

Wer sich ein Bild von seinen sehenswerten Fotografien machen möchte, kann diese auf der seiner Homepage bewundern (Adresse siehe links). Birdcage ist eine weltweit gefragte Modelagentur, die über einen Pool von 300 Models verfügt. Unterstützung bekommt Ulrich Wolf von seiner sympathischen Assistentin Ronia Strickrodt, die ihm tatkräftig zur Seite steht.

Ulrich H. M. Wolf
Fotodesign
Daimlerstraße 14a
65232 Taunusstein
0171-6207091
www.ulrich-wolf.de

Birdcage, int. Modelagency
Daimlerstraße 14a
65232 Taunusstein
0177-6816452
www.birdcage-models.de



*Hairdesigner
Makeup
Fashion*

Foto

Excellent Hair
Karolina Venditti
Modeboutique
Ursula Hoffmann,
Mainz

Reinhard Berg

*Hairdesigner
Makeup-Artist
Fashion*

Foto

Excellent Hair
Birdeage
Ella Singh
Ulrich H M Wolf

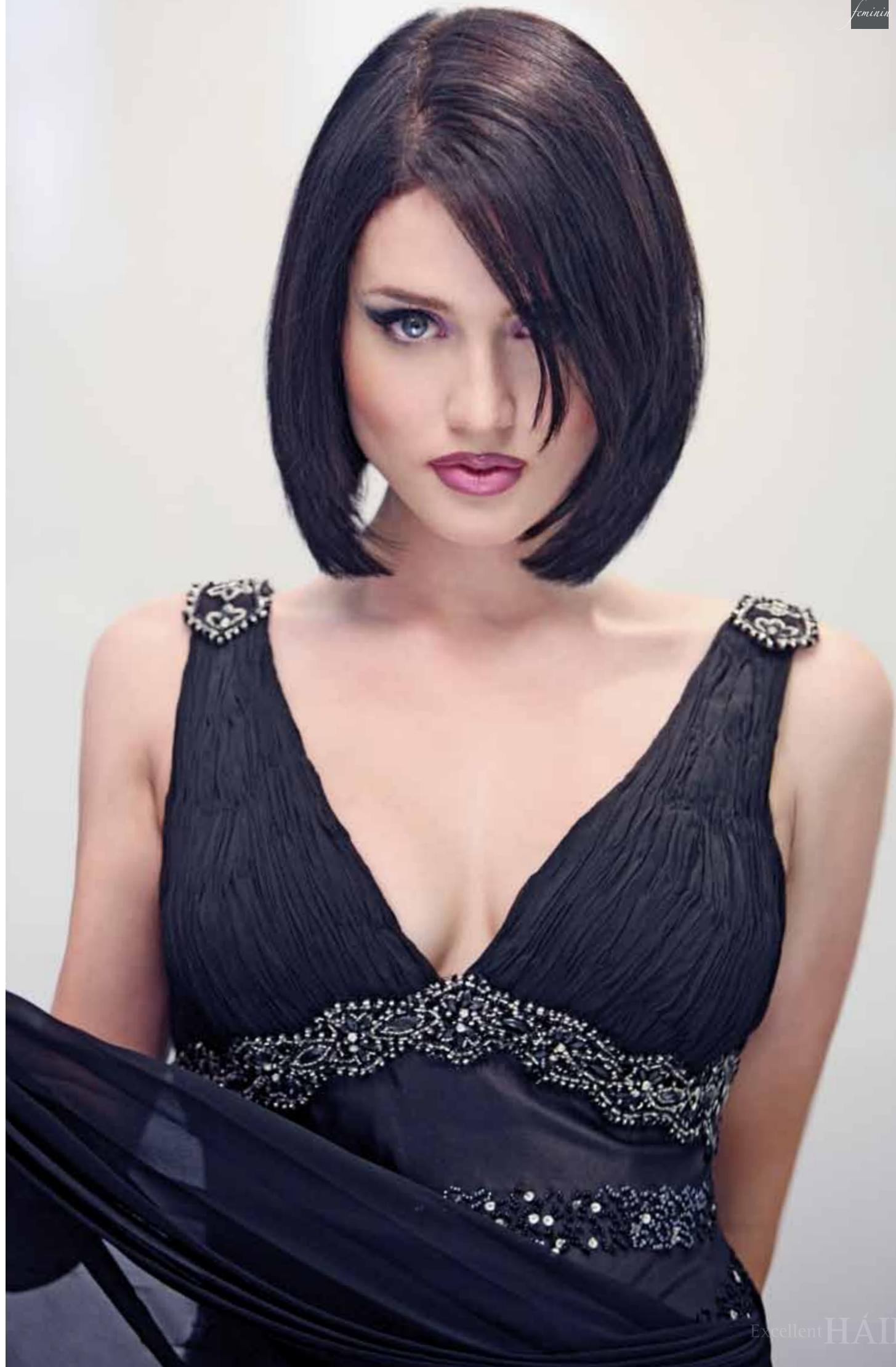
Foto

**Salon & Color Group,
USA**

*Hairdesigner
Makeup-Artist
Fashion*

Foto

Excellent Hair
Birdeage
Ella Singh
Ulrich H M Wolf







Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf



fcminin

Excellent HAIR

Internationales Beauty Model

Corina Prinkey

ist neues Covergirl

Khalil Davary ist als Kreateur der internationalen Frisurenmode viel in der Welt unterwegs. Seine Ansprüche sind hoch und so hat sich der Inhaber von Excellent HÁIR, für Corina Prinkey ein internationales Beauty Model als Covergirl für sein neues Styling- und Modemagazin „Excellent HAIR Journal 2011“ entschieden. Die ersten Probe-Shoots fanden im Salon mit der Agentur „Birdcage“, Taunusstein und Fotografen Ulrich H M Wolf statt.

Khalil Davary war begeistert von der professionellen jungen Frau, die sich mit soviel Esprit vor der Kamera bewegte.

Corina Prinkey, gebürtige US-Amerikanerin und Wiesbadenerin, jettet schon seit frühester Kindheit zwischen USA und Deutschland. Schon mit 17 Jahren repräsentierte sie Deutschland in China für einen internationalen Beauty-Contest und letztes Jahr war sie Botschafterin für die Stadt Wiesbaden in Montreal für einen Fernsehsender. Seit vier Jahren lebt sie in Wiesbaden und ist weltweit unterwegs. Foto-Shootings für Designer Ed Hardy, Paul Mitchell, Catwalk mit Haute Couture von Eduard Howhannisjan oder Werbefilme in Asien mit Bollywood Stars gehören mittlerweile in ihren Lebenslauf.

Aktuell ist sie in dem gerade erschienenen Trailer des Films „Anonymus“ mit Roland Emmerich zu sehen und ein Making of mit Michael Gleissner, internationaler Regisseur in Los Angeles, ist gerade fertig.

Geplant sind weitere Foto-Shootings in Mailand, wo Khalil Davary für die Global HÁIR & Fashion Group an dem weltweit erscheinenden Frisurenbuch mitarbeitet. (AP)

Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf

sinnlich

Excellent HAIR

Wiesbaden
Wilhelmstraße 52
65183 Wiesbaden
Fon 0611 . 30 32 75

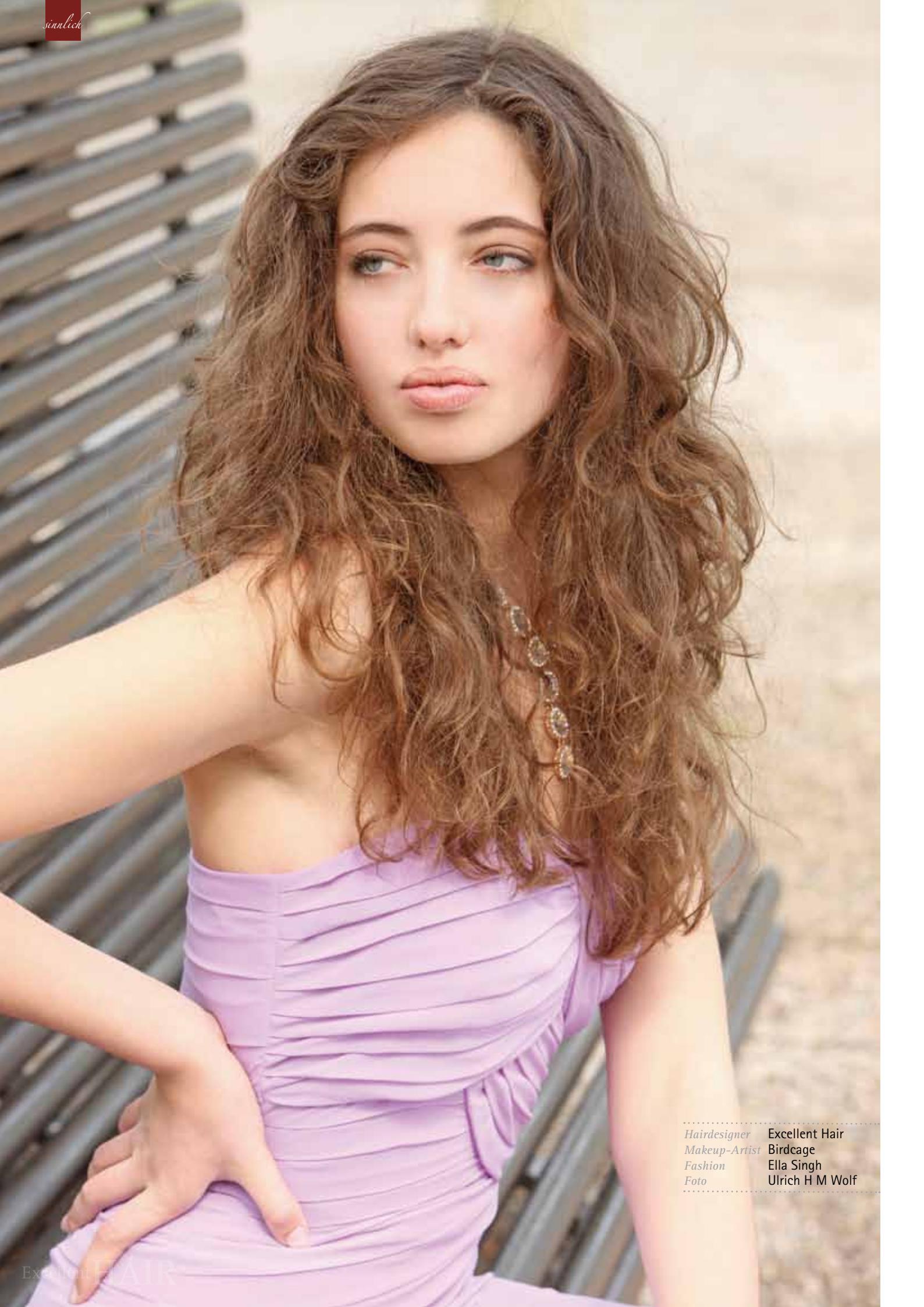
Mo-Sa 8.00-20.00 Uhr,
Mi und Fr 8.00-22.00 Uhr

Geisenheim
Prälat-Werthmann-Straße 4
65366 Geisenheim
Fon 06722 . 710 97 27

Di-Fr 9.00-19.00 Uhr,
Sa 9.00-15.00 Uhr



Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf



.....
Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf

Eine *Zeitreise* durch die 60er, 70er und 80er Jahre

Vor allem eins fällt 2010/2011 auf: das wilde Zusammenwürfeln der verschiedenen Jahrzehnte.

Auf den wichtigsten Catwalks rund um den Globus war in Bezug auf das Make-up vor allem eins zusehen: NICHTS!

Merklich keine Models oder Haartrends mit bunten Farben, aufwendig toupiert, frisiert oder geglättet. Modische oder farbliche Feuerwerke wurden ebenfalls eher selten gesichtet. Der Trend 2011 ist einfach umzusetzen: je natürlicher, desto trendiger.

Das Make-up ist, wenn überhaupt, in Erdtönen und Hautfarbe gehalten. Den Lippenstift sieht man "n" am besten gar nicht mehr. Je unauffälliger und natürlicher, desto besser. Die Lippen strahlen in voller Natürlichkeit, und der glänzende Lipgloss kann entsorgt werden. Etwas Wimperntusche, gerne auch in Brauntönen und einen nur zu erahnenden, dezenten Lidstrich - und fertig ist der

Look 2011. Auch der Elfenbeinteint war viel auf den Laufstegen der internationalen Modewelt zu sehen. Die Frisuren haben einen wilden unbehämbaren 60er, 70er-Jahre-Look, á la Brigitte Bardot. Lang durchgestuft und wer kann und will, wellig und lockig. Die Farben sind natürlich dezent gehalten und unterstreichen zaghaft die Persönlichkeit.

In der Modewelt ist die enge, figurbetonte Röhre der 80er wieder da. Eine Jeansleggings lässt sich mit all den vielen Variationen von Longblusen und -pullis kombinieren. Noch ein breiter Gürtel, und die Herrenwelt steht Kopf. Die Schuhe stehen ganz unter dem Stichwort „Stiefel“ und zwar in allen Varianten. Mit Keil-, flachem oder hohem Absatz, oder als Stiefelletten mit Stulpen - ja sie haben

richtig gehört, Stulpen im Look der 80er - zu kurzen Röcken. Hier sind keine Grenzen gesteckt. Overknees wie einst in den 70ern in Wildleder, braun oder schwarz sind ein „Muss“ und werden zu Erdtönen oder im Höchstfall zu petrol oder altrosa kombiniert. Die Farbe dunkelblau feiert ein Comeback. Also alles eher farblich dezent und schlicht. Wer also 2010/2011 im Trend liegen möchte, muss sich wohl in Zurückhaltung üben. (CB)



Ihr Schwarzkopf Professional Friseur lädt Sie ein:

Entdecken Sie
ESSENSITY, die nächste
Generation ammoniakfreier
Haarfarben:

- 100% Leistung
- 0% Ammoniak, Geruch, Alkohol, Silikone



ESSENSITY
COLOUR · CARE · STYLING

Exklusiv bei Ihrem Schwarzkopf Professional Friseur.

Essensity Farbe

100% Leistung und 0% Kompromisse.

Der Trend zu einem bewussten und nachhaltigen Lebensstil ist längst keine Modeerscheinung mehr, sondern Teil unserer Gesellschaft geworden und wird uns auch in Zukunft begleiten.

Mit ESSENSITY gibt Schwarzkopf Professional die zeitgemäße Antwort für alle, die sich eine strahlende Haarfarbe wünschen und gleichzeitig Wert auf einen umweltbewussten, gesunden Lebensstil legen. ESSENSITY steht für 100% Leistung bei 0% Kompromissen, denn die Farben sind frei von Ammoniak, Geruch, Silikonen und Konservierungsstoffen.

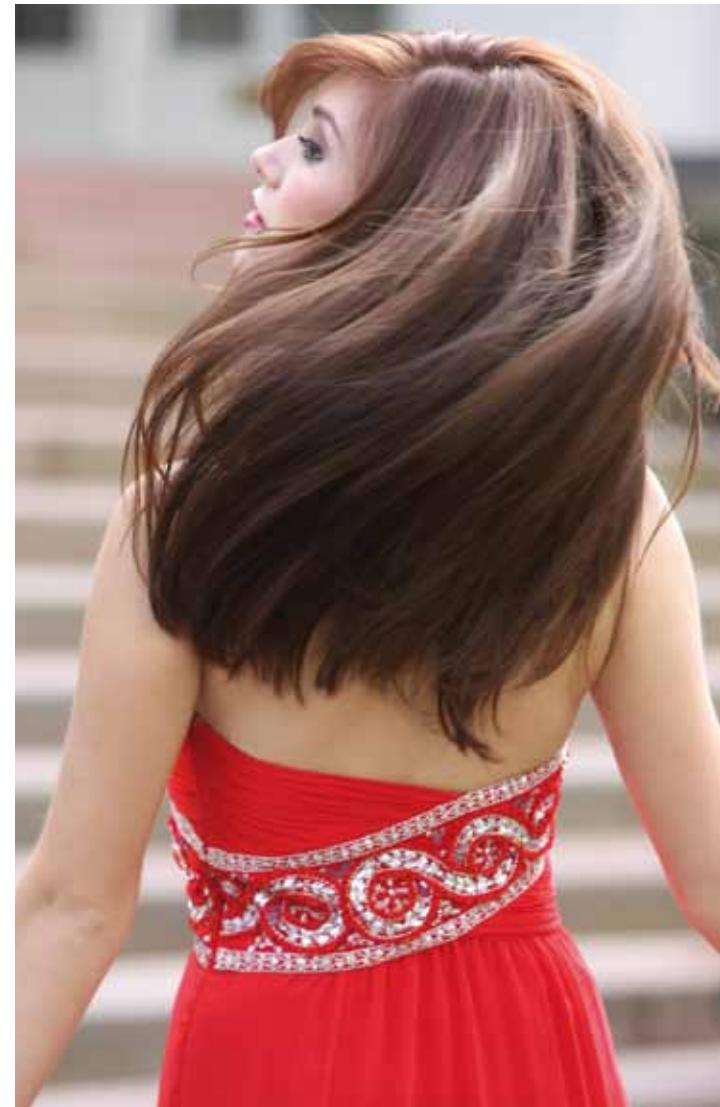
Wir nehmen uns und unsere Umwelt bewusster wahr, suchen einen Lebensstil, der Gesundheit und Nachhaltigkeit fördert und verlangen nach Produkten, die so natürlich wie möglich sind – aber OHNE Abstriche bei der Leistung machen zu müssen. Schwarzkopf Professional hat mit ESSENSITY ein ganzheitliches Konzept für nachhaltige Haarpflege, Farbe und Styling entwickelt, um eine der größten gesellschaftlichen Entwicklungen unserer Zeit bedienen können: den Wunsch nach Natürlichkeit UND Leistung.

Die neue ESSENSITY Farbe ist durch die ammoniakfreie und geruchslose Öl-in-Creme Formel mit der innovativen AMEA-Technologie einzig-



artig am Markt. Die ammoniakfreie Formel basiert auf einer Kombination der zwei alkalisierenden Substanzen Aminomethyl Propanol und Monoethanolamin. Diese fortschrittliche Technologie garantiert ein herausragendes Farbergebnis mit bis zu 100% Grauabdeckung und 4 Stufen Aufhellung, ohne das Haar zu schädigen. Die erste Haarfarbe, die frei von Silikonen und Parabenen ist und dabei reinste organische Essenzen und pflegende Inhaltsstoffe wie Traubenkernöl enthält. Für das Beste aus beiden Welten: herrliche Farbleistung – mit der Kraft der Natur.

Bei ESSENSITY Farbe können Coloristen im Salon aus 50 Nuancen wunderschöne Haarfarben kreieren. Inspiriert von einem gesunden und nachhaltigen Lebensstil, ist ESSENSITY die erste Farb-, Pflege- & Stylingmarke von Schwarzkopf Professional, die hochleistungsstarke Produkte mit einem hohen Gehalt an Natürlichkeit kombiniert. Alle ESSENSITY Produkte frei von Duftstoffen, Silikonen, Paraffinen und Mineralölen, Parabenen und Formaldehyd-Derivaten, während sie pflegende Inhaltsstoffe und reinste, natürliche Essenzen enthalten. Für natürlich schönes, gesundes Haar voller Glanz, Vitalität und einzigartig inspirierenden Farbergebnisse.



Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf

Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf

Hairdesigner Excellent Hair
Makeup
Fashion Karolina Venditti
Foto Ursula Hoffmann,
Mainz
Reinhard Berg

Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf





*Hairdesigner
Makeup
Fashion*

Foto

Excellent Hair
Karolina Venditti
Modeboutique
Ursula Hoffmann,
Mainz
Reinhard Berg

Holen Sie sich Ihre Jugend zurück!



Wie Ihre Haut morgen aussieht,
entscheiden Sie heute!

Ihr Gesicht ist einzigartig und
so behandeln wir es auch.

SCULPTRA

Die richtige Entscheidung für Sie

- wenn Sie sich ein harmonisches Gesamtergebnis wünschen, das Ihrem Typ entspricht
- wenn sie nach einer langanhaltend wirksamen Lösung suchen, die auf natürliche Weise dem Kollagenverlust entgegen wirkt und das Bindegewebe im Gesicht festigt
- wenn Ihnen daran gelegen ist, dass Ergebnisse sich langsam, diskret und natürlich einstellen und Sie den Grad der Änderung schrittweise selbst bestimmen können

SCULPTRA

1. STRAHLENDE NATÜRLICHKEIT

Natürlicher, hauteigener Kollagen-Aufbau, angeregt durch die Injektion durch Sculptra in den tiefen Hautschichten bildet der Körper selbst neues Kollagen (Bindegewebe)

behandeln wollen. Die meisten Sculptra-Patienten sind nach 2 bis 3 Behandlungen mit dem Ergebnis sehr zufrieden.

2. ABSOLUTE DISKRETION

Schrittweise einsetzende optische Effekte: Glättung und Straffung werden nach etwa 8 bis 12 Wochen sichtbar und erreichen nach ca. 3 bis 4 Monaten ihren maximalen harmonischen Effekt. Wie bei anderen Prozessen auch braucht der Organismus diese Zeit, um Bindegewebe auf natürliche Weise neu zu bilden.

4. LANGE WIRKUNG –
BIS ZU 2 JAHRE
Der Aufbaueffekt hält bis zu 2 Jahren. Aufgrund des natürlichen Alterungsprozesses kann die Haut danach wieder an Spannkraft verlieren und eine Wiederauffrischung der Behandlung erforderlich machen.

3. MÖGLICHKEITEN DURCH SPANNKRAFT

Sculptra ist mehr als die reine Auffüllung von Falten. Durch den Aufbau von körpereigenem Bindegewebe ist es möglich, ganzen Gesichtsarealen flächig ihre jugendliche Spannkraft und verlorene Kontur zurück zu geben (sog. LiquidLifting). Bereits 8 bis 12 Wochen nach der ersten Injektion ist eine gute Beurteilung der Erstbehandlung möglich. Danach können Sie entscheiden, ob eine weitere Behandlung den Effekt verstärken soll oder Sie noch weitere Areale Ihres Gesichtes mit Sculptra

Wir bieten Ihnen innovative, hocheffektive und nachhaltig erfolgreiche Anti-Aging Behandlungen an:

- SCULPTRA, das Kollagenstimulans
- Ästhetikmeso-Therapie, Verjüngung durch Hyaluronsäure
- Injektionslipolyse, die Fettwegspritze
- Frischzellenextrakte, Verjüngung der Haut von innen

Welche Behandlung für Sie die Richtige ist, hängt von Ihrem Alter, der Art der Falten und natürlich von Ihren persönlichen Vorstellungen und Wünschen ab. Wir werden Sie umfassend beraten und die effektivste Methode für Sie auswählen.



Privatpraxis

Dr. med. Jürgen Sprachmann

Marktstraße 31 / Langgasse 1
(gegenüber Café Maldaner)
65183 Wiesbaden

Tel 0611-34186821
j.sprachmann@t-online.de
www.goethepraxis.de



Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf

Rund ums Haar

Fragen und Antworten von dem Experten Khalil Davary persönlich

Was ist eine dauerhafte Haarglättung?

Die Haare werden nach einem speziellen, chemischen Verfahren dauerhaft geglättet. Weder ein Schwimmbadbesuch, zu hohe Luftfeuchtigkeit oder das Waschen der Haare ändert etwas an dem geglätteten Haar. Das Prinzip funktioniert ähnlich wie bei einer Dauerwelle, nur dass hier keine Locken gewickelt werden.

Brauchen meine Haare einen bestimmten Schutz, wenn sie oft mit dem Glätteisen geglättet werden?

Das kommt auf die Qualität des Glätteisens und der verwendeten Produkte an. Bei minderwertigen Glätteisen und solchen Produkten, die Silikone von schlechter Qualität beinhalten, werden die Haare brüchig, glanzlos, spröde und verlieren ihre Sprungkraft. Es ist daher wichtig, die Haare immer ausreichend mit hochwertigen Produkten zu pflegen, die nicht nur optisch gesundes Haar vortäuschen, sondern auch wirklich pflegen. Produkte der Firma Joico arbeiten mit den patentierten, Originalbausteinen der menschlichen Haarstruktur.

Die Wissenschaftler von Joico entdeckten, dass im menschlichen Haar vorhandenes Keratin-Protein in seinen verschiedenen Aminosäuren nachgebaut werden kann,

wodurch das Haar natürlich wieder aufgebaut und gestärkt wird. Hydrolisiertes, menschliches Haar-Keratin-Protein ist zurzeit die einzige Möglichkeit auf dem Markt, die optimale Ergebnisse bei der Haarpflege zu erzielen. Sehr gut eignen sich die Produkte Smoothing Balm oder Straight Smoother von Joico. Und die Weltneuheit: ab Dezember 2010 gibt es zudem ein einzigartiges Glätteisen von Joico, welches pflegt und das Haar während des Glättens aufbaut.

Wie ist die richtige Pflege für mein Haar?
Produkte, die man zu Hause benutzt, sollten auf den Zustand der Haare abgestimmt sein. Es gibt sehr unterschiedliche Haarstrukturen und -beschaffenheiten, was immer bei der Wahl der Pflegeprodukte berücksichtigen werden sollte. Das fängt beim Shampoo und der Haarkur an und hört bei den Stylingprodukten auf. Zuerst muss die natürliche Haarbeschaffenheit vor einer Behandlung bestimmt werden. Unsere Mitarbeiter sind darin geschult, dass wir Ihnen die für Sie am besten geeigneten Produkte empfehlen werden.

Wie entstehen eigentlich Schuppen?
Schuppen sind abgestorbene Hautzellen, die sich ablösen. Auslöser hierfür können Stress,

Vitaminmangel, falsche Pflegeprodukte und vieles mehr sein. Durch falsche Pflegeprodukte kann es zu Reizungen oder sogar zur verstärkten Schuppenbildung kommen. Der häufigste Fehler bei der Behandlung gegen Schuppen ist die Verwendung von aggressiven Shampoos. Hierbei wird die Haut zusätzlich gereizt, und es kommt zwangsläufig zu noch mehr Schuppenbildung. Wir empfehlen milde, speziell abgestimmte Shampoos gegen

Schuppen, z.B. Daily Care Treamant Shampoo for healthy scalp von Joico mit dem optimalen pH-Wert für die Kopfhaut. Hier findet kein Peeling wie bei den handelsüblichen Produkten statt, statt dessen kommen Wirkstoffe zum Einsatz, die der Haut helfen sich zu beruhigen und zu normalisieren. Sollte sich das Problem über mehrere Monate nicht deutlich gebessert haben, ist ein Arztbesuch dennoch erforderlich.



Hairdesigner
Makeup
Fashion

Foto

Excellent Hair
Karolina Venditti
Modeboutique
Ursula Hoffmann,
Mainz
Reinhard Berg

Hairdesigner

Excellent Hair

Makeup

Karolina Venditti

Fashion

Modeboutique

Ursula Hoffmann,

Mainz

Foto

Reinhard Berg

Was ist der Unterschied zwischen Haarsprays mit Treibgas und ohne?
Sprays mit Treibgas lassen sich feiner auf das Haar verteilen. Die feinen Tröpfchen, die aus der Flasche gesprührt werden, legen sich wie ein Netz bis zum Ansatz. Somit bekommt das Haar einen besonders guten Stand der Frisur. Ohne Treibgas ist das Spray etwas nasser und schwerer und eignet sich daher besser für die Frisuren, die mehr Struktur brauchen. Moderne Sprays (JOICMIST, JOISHAPE, FINISHER) von Joico sind mit Biogasen gefüllt und harzfrei!

Kann Stress zum Haarausfall führen?

Ja! Im Gegensatz zum hormonell bedingten Haarausfall ist der stressbedingte Haarausfall jedoch umkehrbar, das heißt die Haare können nach Verbesserung der Situation wieder problemlos nachwachsen. Durch die Zufuhr der Aminosäure Tryptophan kann der Serotonin-Spiegel erhöht werden. Serotonin ist ein so genannter Neurotransmitter und wird auch als „das Glückshormon“ bezeichnet. Diese Aminosäure ist in Milch, Schokolade und diversen Obstsorten enthalten. Bei Haarausfall durch Stress sind eine Förderung der Wachstumsfaktoren sowie eine Entzündungsbekämpfung sehr wichtig. Dadurch kann der Haarausfall durch Stress verlangsamt oder ganz gestoppt werden.

Wie bekomme ich mehr Haarfülle?

Es beginnt schon beim Waschen der Haare. Wir empfehlen Produkte, die dem Haar mit ihren Eigenschaften mehr Volumen geben (Body Lux von JOICO). Zum Fönen der Haare sollte man für die Längen und Spitzen einen Festiger in Form von Schaum oder Lotion nehmen, der das Haar nicht beschwert, aber gute Haltbarkeit und Struktur möglich macht. Um auf dem Ansatz der Haare mehr Stand und Volumen zu bekommen, kann man zusätzlich einen speziell dazu entwickelten Festiger zusätzlich aufsprühen. Dadurch fallen die Haare locker und voluminös, ohne zu verkleben. Für die Längen und Spitzen empfehlen wir Thickening Elixir oder Body Luxe Design Foam von Joico und für den zusätzlichen Halt am Ansatz Root Lift von Joico.

Was empfehlen sie gegen fettige Kopfhaut?

Wir raten davon ab, die handelsüblichen Shampoos gegen fettige Kopfhaut zu verwenden. Diese trocknen die Haare zu sehr aus, der natürliche Glanz geht verloren und die Farbbrillanz bei colorierten Haaren wirkt matt. Zudem haben diese Produkte oft sehr hohe PH-Werte, wodurch es zu einer Überproduktion von Sebum (Fett) kommt, was somit einen umgekehrten Effekt als den gewünschten zur Folge hat. Die tägliche Pflege sollte sich nach der Beschaffenheit der Haare und der Kopfhaut richten. Die Shampoos der Firma Joico haben einen PH-Wert von 4,5-5,5, der dem hautigen Wert entspricht,

außerdem pflegen diese zusätzlich die Kopfhaut mit hochwertigen Ölen und Extraktten.

Besonders beruhigend für die Kopfhaut ist das Joico Daily Care Shampoo for healthy Scalp. Mit den richtigen Produkten kann das Problem der fettigen Haare gelöst werden, auch die damit durchgeführten täglichen Wäschungen schaden den Haaren nicht. Zusätzlich können wir mit speziellen Kopfhautprodukten dieser Problematik entgegen wirken, wir beraten Sie gerne.

Wie schnell wachsen Haare eigentlich nach?
Das Haar wächst in der Regel, zwischen 1 bis und 1,5 cm pro Monat.

Ab wann spricht man von „echtem“ Haarausfall?

Vom richtigen Haarausfall spricht man, wenn man über den Tag hinweg mehr als 80 Haare verliert. Menschen haben hin und wieder Haarausfall, alle sieben Jahre wechselt das Haarkleid. Da die Haare ein unterschiedliches Alter haben, passiert das nicht über Nacht, sondern innerhalb eines bestimmten Zeitraums, aber keine Sorge, die Haare wachsen in voller Pracht nach.



Excellent HÁIR

Verändert sich die Haarstruktur im Laufe des Lebens?

Alle sieben Jahre, wenn die Haare sich erneuern, können sich Struktur, Farbe, Beschaffenheit und Menge ändern.

Können die Haare auch während der Schwangerschaft und Stillzeit gefärbt werden?
Pflanzenhaarfarbe ist möglich, Foliensträhnen sind unbedenklich, weil diese nicht mit der Kopfhaut in Berührung kommen.

Wie kann ich mein beanspruchtes Haar mit einfachen Naturprodukten, Honig, Öl, Ei etc. pflegen?
Mit solchen einfachen Mittel kann das Haar nicht gepflegt werden, weil es nur in Verbindung mehrerer Produkte wirksam wäre. Das ist aber,

wenn man es richtig macht, fasst unmöglich. Die professionellen Pflegeprodukte des Friseurs enthalten alles, was nötig ist, um die Haare optimal zu pflegen, somit ist es völlig unnötig, sich einer solch aufwendigen Prozedur zu unterziehen.

Schadet das Färben meinen Haaren?
Das Färben ist heutzutage nicht mehr so schädlich, weil die Industrie seine Färbeprodukte mit zusätzlichen Pflegemitteln ausstattet. Hinzu kommt noch verstärkt die Benutzung von Biohaarfarben.

Wachsen die Haare schneller, wenn man Sie schneiden lässt?
Haare zu schneiden hat mit dem Wachstum nichts zu tun, denn das Haar wächst an der Wurzel, geschnitten wird es jedoch an der Spitze, schneiden wirkt also nicht anregend auf das Wachstum des Haares.

Wachsen die Haare im Sommer schneller als im Herbst und Winter?

Nein, auch hier hat die Jahreszeit kein Einfluss auf das Wachstum.

Verliert man im Herbst und Frühjahr mehr Haare als im übrigen Jahr?

Unterschiedlich, es kommt durchaus vor, dass manche Menschen in diesen Jahreszeiten mehr Haare verlieren als andere Personen.

(Khalil Davary und Claudia Blum)

WZ/09/02-105



WALDBURG-ZEIL
KLINIKEN



■ Pflege mit Herz und Verstand

Herzlich willkommen in unseren Seniorenresidenzen

Wir bieten Senioren den entsprechenden Rahmen für ein lebenswertes Wohnen mit fürsorglicher und qualifizierter Pflege (Pflegestufen 0 bis 3). Seit 2004 sind wir Träger des Qualitätssiegels für Pflegeheime.

Für unsere Hilfestellung gilt stets: so viel Selbständigkeit wie möglich und Unterstützung wie individuell benötigt. Dabei spielt die Förderung von Lebensfreude, Gesundheit und Aktivität eine wesentliche Rolle.

Im Rahmen der persönlichen Möglichkeiten werden noch vorhandene Fähigkeiten trainiert oder Interessen berücksichtigt, um sie möglichst lange zu erhalten. Für mehr Gesundheit und Lebensqualität auch im hohen Alter.

Wir beraten Sie gerne.
Bitte vereinbaren Sie einen Termin mit uns!



Seniorenresidenz
Am Kurpark
Parkstraße 21
65189 Wiesbaden
Telefon +49 (0) 6119 9050-0
www.seniorenresidenz-am-kurpark.de

Seniorenresidenz
Am Ehrenmal
Am alten Sportplatz 43
65232 Taunusstein
Telefon +49 (0) 6128 7481-0
www.seniorenresidenz-am-ehrenmal.de

Individuell behandelt

www.wz-kliniken.de



A large, gold-colored, cursive script of the word "festlich" is positioned in the center of the page. The script is highly stylized, with long, sweeping lines and varying thicknesses. The "f" and "l" are particularly prominent, with long, sweeping curves extending from the main body of the word.

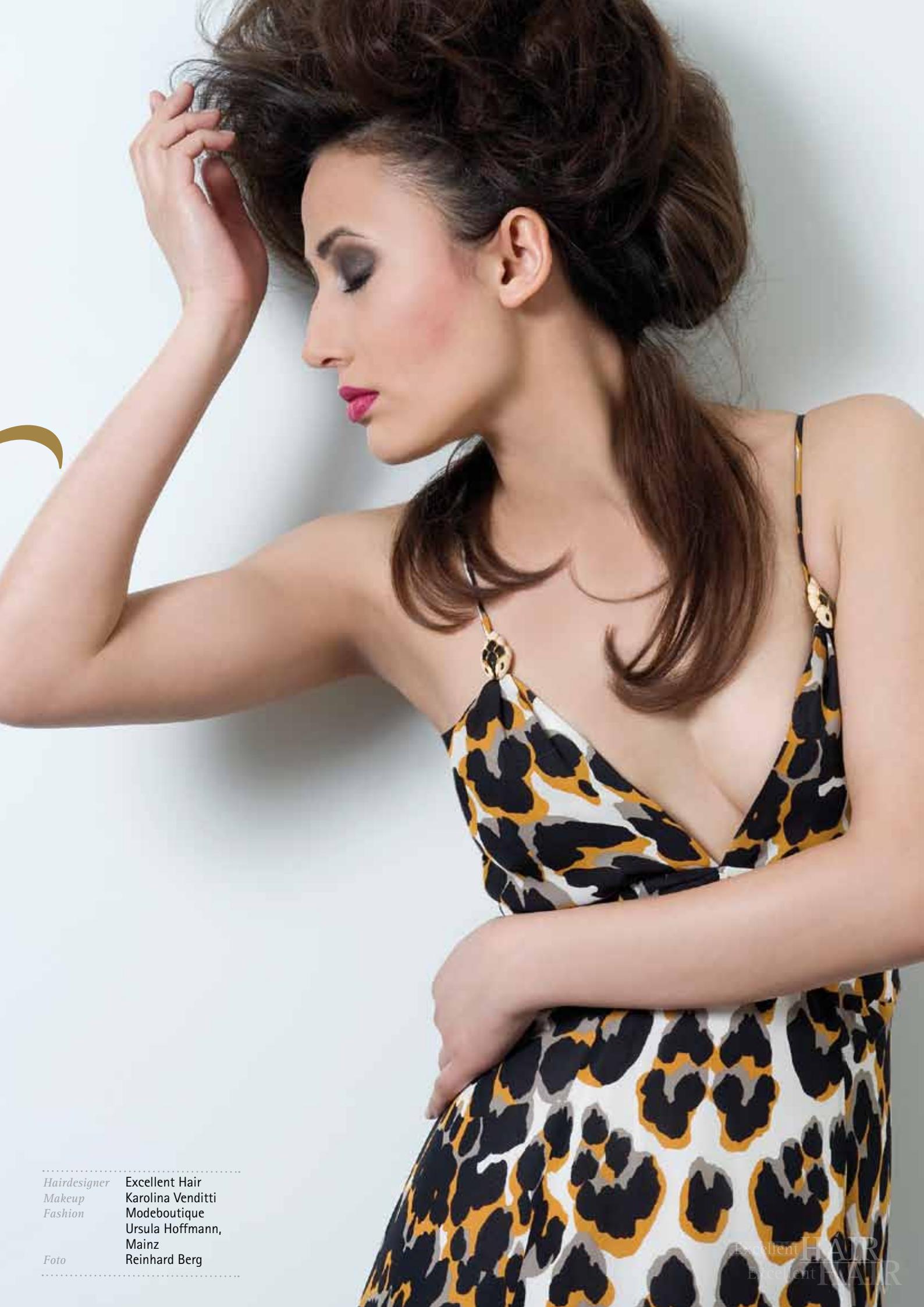
Excellent HAIR

Wiesbaden
Wilhelmstraße 52
65183 Wiesbaden
Fon 0611 . 30 32 75

Mo-Sa 8.00-20.00 Uhr,
Mi und Fr 8.00-22.00 Uhr

Geisenheim
Prälat-Werthmann-Straße 4
65366 Geisenheim
Fon 06722 . 710 97 27

Di-Fr 9.00-19.00 Uhr,
Sa 9.00-15.00 Uhr



Hairdesigner
Makeup
Fashion

Foto

Excellent Hair
Karolina Venditti
Modeboutique
Ursula Hoffmann,
Mainz
Reinhard Berg

Excellent HAIR
Excellent HAIR

festlich



Hairdesigner
Makeup
Fashion

Excellent Hair
Karolina Venditti
Modeboutique
Ursula Hoffmann,
Mainz
Reinhard Berg

Foto



*Hairdesigner
Makeup
Fashion*

Foto

Excellent Hair
Karolina Venditti
Modeboutique
Ursula Hoffmann,
Mainz
Reinhard Berg

Ein international erfolgreiches Team

Während zum Jahresende 2010 die Weihnachtsvorbereitungen auf Hochtouren laufen, beschäftigen sich die weltweit arbeitenden Haarstylisten schon wieder intensiv mit der Sommermode 2011.

Khalil Davary und sein Bruder Masoom waren mit 20 international, arbeitenden Kollegen für die Global Hair Fashion Group in Mailand tätig. Die dort stattfindenden Fotoshootings präsentieren die Frisurenmode 2011 und inspirieren die Fachwelt mit Modeideen in dem weltweit erscheinenden Frisurenbuch.

Mittlerweile arbeitet Kreateur Khalil Davary schon 10 Jahre erfolgreich mit der Global Hair & Fashion Group zusammen und sie haben



Khalil Davary (rechts) Inhaber des Salon Excellent HÁIR, Wiesbaden, mit Masoom Davary (links) und Direktor von Global Hair & Fashion Group Frans van Raavensway und Frisurenmodel.

Natürlich schön!



**Gesunde
Sprühbräune
dank
professionellem
Spraytanning**

Braun in 4 Minuten

Der Wirkstoff Erythrulose, ein Extrakt aus dem Zuckerrohr, hat die Art der Selbstbräunung revolutioniert. Die Ergebnisse sprechen für sich. **Natürlich schöne Brauntöne – abgestimmt auf jeden Hauttyp.**

Die Bräune hält bis zu 10 Tage. Nur die neueste Generation Selbstbräuner, wie die Speed Bronzing Produkte enthalten diese Substanz.

Sandra Fäth

Permanent Make-up
Artist und Schulungsleiterin für PMU hat sich auf **Permanent Make-up, Star-Lashes** (Wimpern-Extensions) und **Spraytanning** (professionelle Sprühbräune) spezialisiert.

- **Professionelles Spraytanning**
- **Star-Lashes** (Wimpern-Extensions)
- **Permanent Make-up**

Sandra Fäth
Biebricher Allee 81
65187 Wiesbaden
Tel. 06134 - 285 97 22
Mobil: 0170 - 211 88 89

Termine nur nach Vereinbarung

www.braun-in-4-minuten.de | www.permanent-beauty-look.de

bei jedem Treffen ein hohes Arbeitspensum durchzusetzen. Für Masoom war es das erste Dabeisein und er war überrascht über den durch getakteten Arbeitsablauf.

Die Foto-Shootings fanden in den eleganten Studios im Herzen von Mailand, der Via Monte Napoleone statt. Khalil und Masoom Davary realisierten begeistert, die in Wiesbaden entwickelten Frisuren an den hochprofessionellen Models. Der Trend bleibt weiterhin die schnittbeteiligte, gestylte Kurzhaarfrisur

in strahlendem durchgefärbten blond oder schokobraun mit eingearbeiteten glänzend, warmen Highlights in allen Edelsteinfarben. Alle Frisuren wirken sehr feminin und dürfen im Seitenbereich auch zur Welle tendieren. So freuen wir uns auf die kommende Saison 2011. (AP)

Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdeage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf





.....
Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf



Hairdesigner Excellent Hair

Makeup-Artist Birdcage

Fashion Ella Singh

Foto Ulrich H M Wolf



Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Reinhard Berg

Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf

Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Reinhard Berg

Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf



festlich



Excellent HAIR



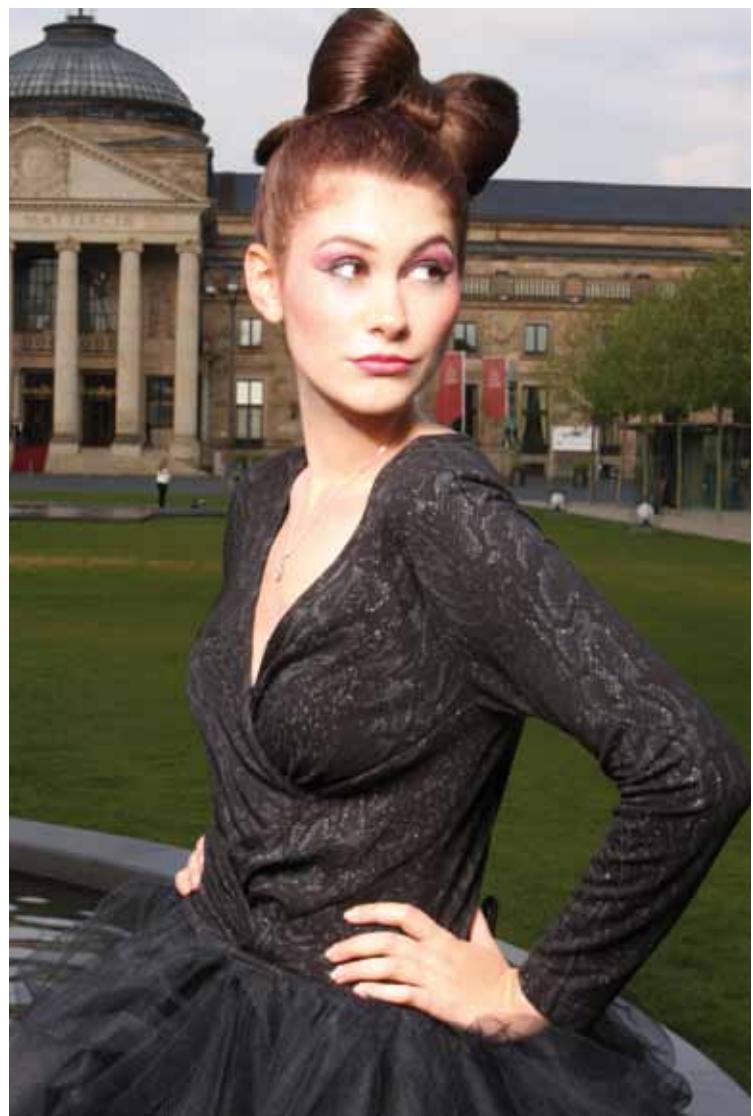
Hairdesigner
Makeup
Fashion

Foto

Excellent Hair
Karolina Venditti
Modeboutique
Ursula Hoffmann,
Mainz
Reinhard Berg

Hairdesigner
Makeup-Artist
Fashion
Foto

Excellent Hair
Birdcage
Ella Singh
Ulrich H M Wolf



Hairdesigner
Makeup-Artist
Fashion
Foto

Excellent Hair
Birdcage
Ella Singh
Ulrich H M Wolf



Hairdesigner
Makeup
Fashion

Foto

Excellent Hair
Karolina Venditti
Modeboutique
Ursula Hoffmann,
Mainz
Reinhard Berg

Hairdesigner
Makeup-Artist
Fashion
Foto

Excellent Hair
Birdcage
Ella Singh
Ulrich H M Wolf

Unser Leitmotiv:

**„Ihre Zufriedenheit und
Begeisterung ist unser Anspruch“**

**Wir können, wollen und werden Ihnen jede Frage
zum Thema Geld beantworten!**

Diesen
Mehrwert haben
Sie durch uns:

- Sie erhalten von uns nur maßgeschneiderte Konzepte, zugeschnitten auf Ihre persönliche Situation
- Sie werden von uns individuell und kompetent beraten
- Sie erhalten im Ergebnis daraus
 - eine deutlich höhere Liquidität
 - wesentlich höhere Erträge/Gewinne
 - Umwandlung von Steuern in Privatvermögen
 - Bereinigung und Verkauf von unrentablen Lebens- und Rentenversicherungen

Unser Highlight:

- Festverzinsliche Wertpapiere mit 30-tägiger Kündigungsfrist ab 6% Garantiezins* (siehe Tabelle)



HK HELLKA

*Wirtschaftsberatung & Finanzbetreuung
unabhängiger Versicherungs- & Finanzmakler
Bankenkonforme Beratung*

Michael Hellenkamp

Dotzheimer Str. 94
65197 Wiesbaden

*Nicht angerufen
haben Sie schon!*

Telefon 0611 / 988 57 05
Mobil 0172 / 666 23 23
Telefax 0611 / 988 57 07

www.hellka.de

* Mit 10-jähriger Leistungsbilanz





.....
Hairdesigner Excellent Hair
Makeup-Artist Birdcage
Fashion Ella Singh
Foto Ulrich H M Wolf
.....

Davary

THE NEW FRAGRANCE

BY

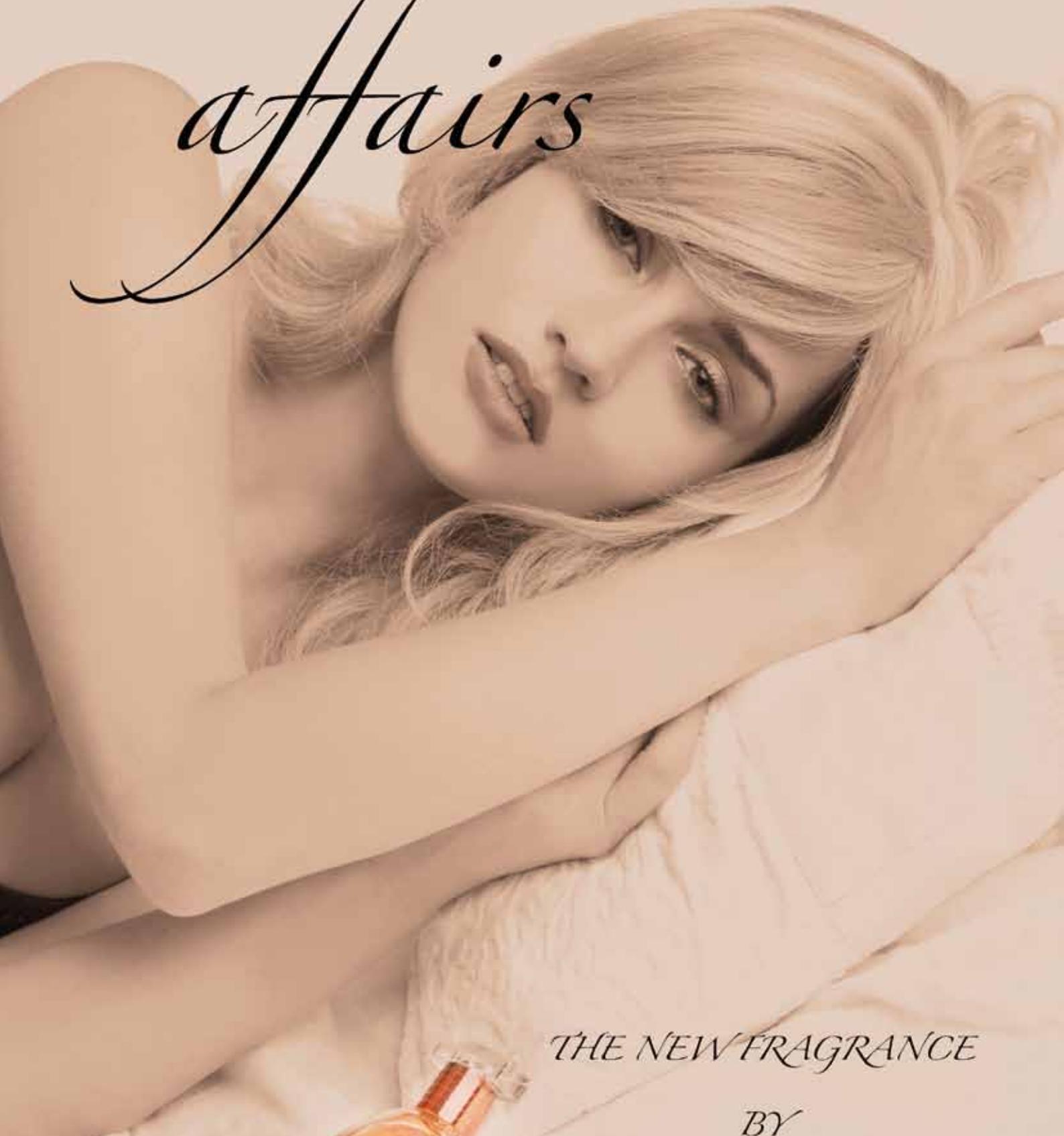
K. Davary



Excellent HAIR

Für die süßeste Absolutte im Leben

affairs



THE NEW FRAGRANCE

BY
K. Davary

Excellent HAIR

Für die edelste Absolutes im Leben